

CURSO

Cómo presentar y vender un proyecto editorial

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



OBJETIVO

Convertir una idea editorial en una propuesta clara, profesional y vendible para clientes, instituciones o aliados.

DIRIGIDO A

Freelancers, escritores independientes, autores, consultores y sellos pequeños.



INSTRUCTOR
**Giobany
Arévalo Ruiz**

[VER SEMBLANZA](#)

TEMARIO

1. De la idea a la propuesta
2. Promesa de valor
3. Estructura de pitch
4. Entregables y cronograma
5. Inversión y honorarios
6. Seguimiento y cierre

FECHAS

5, 6, 7, 8 y 12 de octubre, 2026
Horario: 17 a 19 hrs.
Duración: 5 sesiones de 2 hrs. c/u
(10 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$2,200** (incluye IVA)
No afiliados: **\$2,800** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

✉ leticia.arellano@editamos.com.mx ☎ 55 7537 8695