

WEBINAR GRATUITO



Cómo presentar y vender un proyecto editorial

De la idea a una propuesta efectiva

MODALIDAD VIRTUAL

PRESENTACIÓN

Desarrollar un buen libro, colección o revista ya no es suficiente. Cada año surgen cientos de propuestas con gran calidad que nunca encuentran financiamiento, clientes, aliados o lectores porque no logran comunicar con claridad el valor que ofrecen.

Proponemos una mirada práctica sobre los principios que permiten transformar una idea en una propuesta atractiva para editoriales, instituciones, empresas, organizaciones y posibles inversionistas.

También se presentarán algunos de los errores más frecuentes al presentar un proyecto editorial y cómo comenzar a construir una propuesta de valor clara, pertinente y diferenciada.

Este webinar constituye una introducción al curso integral *Cómo presentar y vender un proyecto editorial*, donde los participantes desarrollarán paso a paso un proyecto listo para presentarse profesionalmente.

TEMAS

1. ¿Tu proyecto realmente está listo para venderse?
2. Descubre cómo diagnosticarlo en pocos minutos.
3. Identifica las oportunidades de mejora antes de presentarlo.
4. Aprende por dónde comenzar para aumentar sus posibilidades de éxito.

DIRIGIDO A

Autoras y autores, editores, diseñadores, gestores culturales, emprendedores editoriales, responsables de publicaciones institucionales y personas interesadas en desarrollar proyectos editoriales con mayor impacto y viabilidad comercial.

 | 6 de agosto

 | 16 hrs



Duración: 1 hora y media
Imparte: Giobany Arévalo Ruiz

LINK DE REGISTRO

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



editamos CIF



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695