



EDICIÓN **XXXV**

**BECA JUAN GRIJALBO**

18 al 24 de octubre de 2026



CANIEM



editamos



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

PATROCINADA POR



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXV - 2026

## INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

### SESIONES Y TEMAS

**Domingo 18 Inauguración**

**19 de octubre La Industria editorial con sus retos, desafíos, el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro**

- El futuro es ahora
- La Industria editorial: Sus principales actores y su rol en la producción de libros
- Introducción al derecho de autor y la propiedad intelectual en México (Incluye ISBN, ISSN y contrato ideal)
- Futuro de la propiedad intelectual y del derecho de autor (Desafíos actuales e impacto de la tecnología)
- ¿Cómo nace un libro? (generación de ideas para libros, elaboración de una propuesta editorial, proceso de edición)
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo

**20 de octubre Formatos editoriales, contenidos digitales y creación de catálogos accesibles**

- Diseño y texto; cercanías y distancias
- El manga - cómic- novela gráfica
- Entretenimiento sonoro (audiolibros, podcasts, etc.)
- El libro: cómo se hace un libro accesible y multiformato (estrategias y alcances)
- Conversión digital
- Contenidos digitales. Un negocio en sí mismo

**21 de octubre Los protagonistas de la industria y la dirección estratégica**

- El editor: su papel en la era digital
- El autor: su acompañamiento y cuidado
- De la idea al papel: un viaje ameno por el proceso de producción de libros (El flujo de la producción, las decisiones estratégicas que le acompañan, cálculo y costos)
- Taller de papel e impresión. El simulador de la impresión de un libro
- Gestión editorial y estructura de una empresa

**22 de octubre El lector, el marketing y el contenido en la era digital**

- Cómo convertirse en un creador de contenido
- El lector. Marketing editorial
- Gestión de las redes sociales
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad
- Librerías tradicionales

**23 de octubre Distribución tradicional, digital y desafíos del futuro**

- Venta online y otras opciones de venta digitales
- Herramientas y técnicas para el análisis de ventas. Interpretación de datos y toma de decisiones
- Inteligencia artificial para editores de libros
- De editor a vendedor

**24 de octubre Talleres y Clausura**

**Fecha límite de recepción de inscripción:  
25 de septiembre 2026**

#### De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG): Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

#### Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7>

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basa en el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: 25 de septiembre de 2026.

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a:  
Leticia Arellano Arriaga, Coordinadora de Gestión Académica  
[contactobeca@editamos.com.mx](mailto:contactobeca@editamos.com.mx)  
[leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

#### De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM - Hotel Racquet - CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la CANIEM (y su retorno) no están cubiertos por la BJG.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

#### Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

#### Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXV-2026, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.

**El programa puede tener cambios sin previo aviso**