

# JOSÉ RICARDO MERCADO BRAVO

**Especialista en Comunicación Digital | Contenidos, Medios y Estrategia**

Ciudad de México, México

Correo: [unioncluniacense@gmail.com](mailto:unioncluniacense@gmail.com) | LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/ricardomercadobravo/>

---

## RESUMEN PROFESIONAL

Profesional de la comunicación con experiencia en instituciones públicas, proyectos culturales y difusión de contenidos con enfoque social. Especializado en construcción de narrativas públicas, comunicación estratégica y posicionamiento mediático de iniciativas con impacto social.

---

## EXPERIENCIA LABORAL

### Coordinador Técnico en Comunicación

#### **Escuela Nacional de Formación Judicial**

*Agosto 2023 – Octubre 2025*

- Responsable de la estrategia digital y la gestión de redes sociales institucionales.
- Elaboración de boletines, comunicados y contenidos institucionales.
- Coordinación de mensajes alineados con los objetivos de comunicación pública de la institución.

### Jefe de Departamento de Comunicación Social

#### **Centro de Conciliación y Registro Laboral (CFCRL)**

*Octubre 2021 – Diciembre 2022*

- Redacción de comunicados institucionales y discursos para el titular de la institución.
- Gestión de redes sociales y atención ciudadana en entornos digitales como Community Manager.
- Representación institucional en espacios de diálogo y negociación con líderes sindicales y representantes patronales.

## Asistente de Producción

### **ESPN México**

*Marzo 2018 – Febrero 2021*

Edición de audio y video para programas de radio y televisión como *SportsCenter*, *Fútbol Picante*, *Fútbol Center* y *ESPN Radio Fórmula*.

- Traducción y adaptación de contenidos multimedia en español, inglés, italiano, portugués y catalán.
- Apoyo en flujos de producción en vivo y trabajo bajo presión editorial.

## Analista de Actualidad Internacional (colaborador semanal)

### **Radio Educación – Programa “Datos y Hechos”**

*Marzo 2022 – Actualidad*

- Investigación, guion y locución de un comentario semanal sobre la actualidad internacional.
- Desarrollo de contenidos analíticos para audiencias de radio pública.

## Community Manager

### **Artista plástico Jorge Marín**

*Primer semestre de 2023*

- Diseño y ejecución de la estrategia digital.
- Gestión de redes sociales y relación con audiencias.

---

## PUBLICACIONES Y CONTENIDOS

- Autor de *La historia de los Juegos Olímpicos: A través de sus protagonistas*, Tirant lo Blanch, 2021.
  - Redacción y desarrollo integral de contenidos para libro publicado bajo autoría externa. *La historia oficial del Pádel*, Tirant lo Blanch, 2024
  - Guionista de las cápsulas de la serie “Evocación histórica: 70 años del INEHRM” (2023)
  - Guionista de las cápsulas de la serie “Entretejiendo historias: 70 años del voto femenino” (2023) <https://e-radio.edu.mx/Entretejiendo-la-historia>
-

## EDUCACIÓN

### **Maestría en Periodismo Deportivo**

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España

2016 – 2017

### **Licenciatura en Historia**

Universidad Iberoamericana (IBERO), Ciudad de México

2010 – 2015

Tesis: *Fútbol y nacionalismo: la inserción del fútbol dentro del discurso identitario latinoamericano*

## PRÁCTICAS PROFESIONALES

### **Mediapro**

Asistente de producción en el lanzamiento del canal en inglés de LaLiga (Primera División de España).

- Traducción y adaptación de contenidos audiovisuales al mercado angloparlante.
- Edición de video para piezas informativas y promocionales.
- Locución en inglés para contenidos del canal.

### **Mundo Deportivo**

- Actualización en tiempo real del Mercado de Fichajes.
- Redacción de artículos sobre la actualidad internacional del fútbol.

### **Museo Memoria y Tolerancia**

- Apoyo en la catalogación y organización de materiales documentales y museográficos.
- Colaboración en la gestión y preservación del acervo histórico del museo.
- Traducción y transcripción de correspondencia histórica de un sobreviviente del Holocausto para su integración al acervo documental del museo.

---

## HABILIDADES

- Comunicación digital
- Creación y edición de contenidos
- Gestión de redes sociales

- Estrategia de contenidos
  - Edición de audio y video
  - Producción en medios
  - Comunicación institucional
  - Gestión de audiencias
  - Trabajo bajo presión
  - Trato con clientes
  - Aprendizaje rápido
- 

## IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado
- Italiano: Avanzado
- Portugués: Intermedio
- Catalán: Intermedio