

TALLER

Creación de libro ilustrado con IA (Texto e imagen)

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



INTRODUCCIÓN

El curso pretende brindar a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño

OBJETIVO

Los participantes serán capaces de establecer objetivos claros, planificar y seguir el progreso del proyecto, utilizar herramientas de colaboración en línea, establecer un protocolo de comunicación efectivo, trabajar con el editor para lograr un equilibrio entre contenido y diseño, resolver conflictos y evaluar y mejorar la calidad de la comunicación

ORIENTADO A

Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores

TEMARIO

Módulo 1: Introducción a la creación de libros ilustrados con IA

- ¿Qué es la inteligencia artificial aplicada a la creación literaria y visual?
- Herramientas principales para generación de texto e imágenes con IA
- Beneficios y retos de usar IA en la creación de libros ilustrados
- Casos de éxito y tendencias en el mercado

Módulo 2: Conceptualización del libro ilustrado

- Definición de objetivos narrativos y visuales
- Desarrollo de ideas temáticas y estilo gráfico
- Creación de personajes y escenarios con herramientas de IA
- Planeación del flujo narrativo y diseño de capítulos

Módulo 3: Generación de texto con IA

- Introducción a herramientas como ChatGPT, Jasper AI y otras plataformas
- Escribir prompts efectivos para la creación literaria
- Refinamiento de diálogos, descripciones y estilo narrativo
- Adaptación de texto generado a un tono específico para el libro

Módulo 4: Creación de ilustraciones con IA

- Introducción a herramientas como Adobe Firefly, MidJourney o DALL-E
- Técnicas para generar imágenes coherentes con el texto
- Personalización de estilos artísticos y detalles visuales
- Edición y combinación de imágenes para mantener la coherencia visual

Módulo 5: Diseño y maquetación del libro ilustrado

- Organización del contenido: texto e imagen en armonía
- Herramientas de diseño editorial
- Uso de plantillas y creación de páginas maestras
- Revisión y ajustes finales en diseño y formato

Módulo 6: Publicación y distribución del libro

- Opciones de publicación digital: eBooks y plataformas como Amazon KDP
- Preparación para impresión: formatos, resolución y colores
- Estrategias para promoción y difusión en redes sociales
- Ética y derechos de autor en libros creados con IA

Módulo 7: Proyecto final

- Creación de un capítulo o sección ilustrada del libro
- Presentación y retroalimentación de los proyectos individuales
- Publicación de una muestra digital del libro ilustrado

FECHAS

2, 3, 4, 5, 9 y 10 de noviembre, 2026

Horario: 18 a 20 hrs.

Duración: 6 sesiones de 2 hrs. c/u
(12 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$2,800** (incluye IVA)

No afiliados: **\$3,700** (incluye IVA)



INSTRUCTOR

**Alejandro Ramírez
Monroy**

[VER SEMBLANZA](#)



Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695



editamos CIF