

CURSO

Técnicas avanzadas de maquetación editorial en Adobe InDesign

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



INTRODUCCIÓN

Saber con exactitud qué tan novedosa es la actividad que realizamos dentro de nuestro campo laboral es muy difícil, porque no sólo dependemos de los resultados o beneficios alcanzados sino de cómo son evaluados dichos resultados, además no debemos olvidar que la permanente competitividad en la que vivimos hace envejecer las técnicas conocidas

OBJETIVO

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, así como las condiciones de salida impresa o digital

ORIENTADO A

Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores.

TEMARIO

Documento

- Páginas Maestras
- Layout
- Swatches
- Preflight
- Links
- layers
- Templates

Preferencias

- Configuración particular
- Shortcuts

Estilos

- Estilos de Párrafo
- Estilos de Objeto
- Estilos de Tabla y Celda
- Tags

Tipografía

- Fuentes
- Ritmo tipográfico
- Leading, Kerning, Tracking
- Composer
- Justification
- Keep Options
- Hyphenation
- Estilos anidados

Recursos

- Librerías
- Snippets
- Archivos .ase



INSTRUCTOR
Alejandro Ramírez Monroy

[VER SEMBLANZA](#)

FECHAS

17, 18, 19, 20, 24, 25, 26 y 27 de agosto, 2026

Horario: 18 a 20 hrs.

Duración: 8 sesiones de 2 hrs. c/u
(16 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$3,200** (incluye IVA)

No afiliados: **\$4,100** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

✉ leticia.arellano@editamos.com.mx ☎ 55 7537 8695