

Curso para libreros con un enfoque comercial amplio o específico, que deseen ampliar sus conocimientos de atención al cliente, promoción de producto y optimización de actividades operativas.

Objetivo: Explorar cómo las nuevas tecnologías ayudan a librerías de cualquier tamaño o nicho en la optimización de sus procesos comerciales y operativos al fortalecer su competitividad frente a desafíos como la piratería, el comercio informal y la transformación digital del ecosistema editorial.

SESIÓN 1 - Con Sonia Díaz Jacuinde (invitada)

Comprender la cadena de valor del libro

- Comprende desde autores hasta lectores finales.
- Curaduría a la selección de títulos.
- Transformación del ecosistema editorial a partir de la digitalización.
- Automatización de metadatos, impresión y promoción.
- Organización interna y datos en la venta online.

SESIÓN 2 - Con Salvador M. Mata

El papel fundamental de las librerías en 2025

- Curan contenido para audiencias.
- Generan espacios culturales y comunitarios.
- Apoyan a la diversidad editorial.
- Ofrecen experiencias personalizadas.
- Enfrentan distintos obstáculos.

SESIÓN 3 - Con Quetzalli de la Concha (Invitada)

Combatir el comercio informal con datos de calidad

- Rastreo legítimo de libros con metadatos.
- Mejora de precisión informativa y combate a la piratería.
- "Caso de estudio de CeMPro: desindexación de links".
- Refuerzo de la cadena de valor editorial.
- Fortalecimiento de las comunidades lectoras.
- Segmentación del marketing digital.

SESIÓN 4 - Con Salvador M. Mata

Tecnología: una aliada en común

- Herramientas de automatización de pedidos, sistemas de inventario e IA para recomendaciones.
- Homogenización de procesos con traductores de documentos comerciales.
- Potencialización de los libreros.

SESIÓN 5 - Con Salvador M. Mata

- Orígenes: ¿Qué hacen las editoriales con los libros?
- Generan contenido, definen públicos y crean metadatos.
- Planifican campañas y definen precios, formato y distribución.
- Utilizan información específica para mejorar la venta.



Salvador M. Mata

Salvador M. Mata es egresado del Colegio de Filosofía de la UNAM. En su trayectoria profesional ha trabajado como librero, editor, corrector de estilo y escritor creativo, colaborando con editoriales, librerías y marcas como FCE, Trillas, Librerías El Sótano, Google y Givenchy. Promotor del libro y de la implementación de nuevas tecnologías en torno a la venta del mismo, hoy se desempeña como director de negocios en MVB América Latina y el producto Metabooks.



Sonia Díaz Jacuinde

Sonia Díaz Jacuinde es licenciada en Letras Hispánicas por la UAM Iztapalapa y especialista en literatura mexicana del siglo XX. Ha participado de forma destacada en la organización de congresos sobre ferias del libro y seminarios sobre la materialidad del libro. Como profesional, Sonia Díaz se desempeñó como catalogadora en Librerías El Sótano y contribuyó a la creación de su portal de proveedores y a la implementación de Metabooks como su catálogo de referencia.



Quetzalli De la Concha Pichardo

Licenciada en Derecho con especialidad en Propiedad Intelectual por la UNAM, tiene estudios de maestría en Propiedad Intelectual en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede en Argentina. Obtuvo el Premio CANIEM al Mérito gremial 2023 en reconocimiento a su trayectoria en la protección y fomento de los derechos de autor de la industria editorial. Fue presidenta del Centro Mexicano de Protección de la Propiedad Intelectual (CeMPro), donde actualmente es vicepresidenta y consejera jurídica. Es miembro de la Barra Nacional del Colegio de Abogados, del Consejo Directivo de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura y del Comité de Redacción de la reforma de la Ley Federal de Derecho de Autor. Preside el comité de Derechos de Autor y Derechos Conexos de la Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual.



Fechas: 23, 24, 25, 29 y 30 de septiembre

Horario: de 18 a 20 hrs.

Duración: 5 sesiones de 2 hrs. c/u (10 hrs. total)



INVERSIÓN

Afiliados (incluye IVA): \$ 2,500

No afiliados (incluye IVA): \$3,000

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695