



EDICIÓN XXXIII
BECA JUAN GRIJALBO
20 al 26 de octubre de 2024



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXIII-2024.

BECA JUAN GRIJALBO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS **20-26 de octubre 2024**



Fecha límite de recepción de inscripción:
30 de septiembre 2024

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG):

- Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/8Wr5STATQdEGnbV7>

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: **30 de septiembre 2024**

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: contactobeca@editamos.com.mx o a la coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo leticia.arellano@editamos.com.mx

De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM - Hacienda Cocoyoc - CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la BJG.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

SESIONES Y TEMAS

Domingo 20 / Inauguración

Lunes 21 / Marco jurídico del autor: derechos y contratos

- Introducción al curso. Perfil del editor actual: desafíos y habilidades
- Alcances del Derecho de Autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El Derecho de autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo
- El libro: cómo desarrollar un catálogo accesible, multiformato (Estrategias y alcances)

Martes 22 / Formatos editoriales y cuidado de la edición

- Audiolibros. Que te cuenten un libro
- Entrenimiento Sonoro
- El manga - cómic- novela gráfica
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Conversión digital de contenidos editoriales y cómo prepararlos para venderlos

Miércoles 23 / Lenguaje visual y narrativo, cuidado del autor y dirección estratégica

- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Tendencias en el diseño editorial
- La creación editorial: Ficción y No Ficción
- El autor: su acompañamiento y cuidado
- Gestión editorial y estructura de una empresa

Jueves 24 / La producción de un libro y canales digitales

- El flujo de la producción y las decisiones estratégicas que le acompañan
- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad
- Distribución y comercialización de canales digitales

Viernes 25 / Distribución tradicional, marketing y desafíos del futuro

- Librerías independientes
- El lector. Marketing editorial
- El futuro es ahora
- ¿Cómo crear contenido editorial para social media?
- Inteligencia Artificial en la Industria Editorial

Sábado 26 / Presentación de proyectos y clausura

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXIII-2024, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.