



EDICIÓN XXXIII
BECA JUAN GRIJALBO
20 al 26 de octubre de 2024

PATROCINADA POR  Penguin Random House Grupo Editorial  editamos

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXIII-2024.

BECA JUAN GRIJALBO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS **20-26 de octubre 2024**



De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG):

• Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/8Wr5STATQDdEGnbV7>

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basan en el proyecto presentado y el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: **19 de septiembre 2024**

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a: contactobeca@editamos.com.mx o a la coordinadora de Gestión Académica, Sra. Leticia Arellano al correo leticia.arellano@editamos.com.mx

De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM - Hacienda Cocoyoc - CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la **CANIEM** (y su retorno) no están cubiertos por la BJG.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

SESIONES Y TEMAS

Domingo 20 / Inauguración

Lunes 21 / Contenido editorial y sus formatos

- Perfil del editor actual; desafíos y habilidades
- El libro: Cómo desarrollar un catálogo multiformato; estrategias y alcances
- Conversión digital de contenidos editoriales; Epub y Audiolibro
- Audiolibros y entretenimiento sonoro

Martes 22 / Marco jurídico, derechos y contratos

- Alcances del derecho de autor en México
- La importancia del ISBN y el ISSN
- El derecho de autor y multimedia
- En busca del contrato idóneo
- Flujo de una producción; decisiones

Miércoles 23 / Flujo y costos de producción

- Cálculo editorial
- La impresión y el papel
- Gestión editorial y estructura de una empresa
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad

Jueves 24 / Lenguaje y contenido

- Desafíos e importancia de la corrección de estilo
- Jerarquía y narración visual; la información organizada
- Diseño y texto; cercanías y distancias
- Tendencias en el diseño editorial
- Contenido de ficción y no ficción
- Contenido infantil y juvenil
- El manga - cómic - novela gráfica

Viernes 25 / Distribución y Marketing

- Librerías independientes
- Canales de distribución: Off y Online
- El lector. Marketing editorial
- Redes sociales y contenidos editoriales
- Inteligencia Artificial
- El futuro es ahora

Sábado 26 / Presentación de proyectos y clausura

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXIII-2024, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.