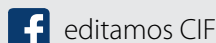




Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar. Actualmente es cofundador de 4exelixa.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.

La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses,

pago a través de PayPal,

transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.

Leticia Arellano Arriaga

Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

(55) 7537 8695

www.editamos.com.mx

Introducción: La pre prensa es el proceso previo a la impresión en la industria gráfica. Este temario proporciona una base sólida para comprender los fundamentos de la pre prensa en la industria gráfica.

Objetivo: Familiarizarse con los elementos básicos de la pre prensa y su interacción. Adquirir habilidades en la preparación de archivos para impresión. Explorar los conceptos clave de color y resolución en la pre prensa. Dominar el uso de software esencial en el proceso de pre prensa. Aprender sobre el control de calidad y pruebas de impresión.

Dirigido a: Diseñadores, editores y a todas aquellas personas interesadas en la comprensión de los fundamentos de la pre prensa y su papel en la industria gráfica.

Requisitos: Computadora y acceso a internet.

Temario:

I. Definición de pre prensa

- Explicación del concepto de pre prensa en la industria gráfica
- Importancia de la pre prensa en la calidad final del producto impreso

II. Historia de la pre prensa

- Evolución de las técnicas de pre prensa a lo largo del tiempo
- Hitos importantes en el desarrollo de la tecnología de pre prensa

III. Elementos básicos de la pre prensa

- Descripción de los elementos esenciales en la preparación de un trabajo gráfico
- Rol de la fotografía, ilustración y textos en la pre prensa

IV. Formatos y resoluciones

- Explicación de los formatos de archivo más comunes en pre prensa
- Importancia de la resolución de imágenes para una impresión de calidad

V. Sistemas de color

- Introducción a los modelos de color (RGB, CMYK)
- Uso adecuado de los perfiles de color en pre prensa

VI. Software de pre prensa

- Descripción de software esencial en la preparación de archivos (por ejemplo Adobe Creative Suite)
- Funciones clave de cada programa en el flujo de trabajo

VII. Preparación de archivos para impresión

- Proceso de revisión y corrección de archivos
- Ajustes necesarios para garantizar la calidad de impresión

VIII. Control de calidad en pre prensa

- Métodos para asegurar la consistencia y precisión en la pre prensa
- Herramientas y tecnologías utilizadas en el control de calidad

IX. Pruebas de impresión

- Tipos de pruebas de impresión y su importancia
- Proceso de ajuste basado en las pruebas

X. Tecnologías de impresión y su relación con la pre prensa

- Cómo las características de la impresora afectan la preparación de archivos
- Adaptación de archivos para diferentes tecnologías de impresión (offset, digital, etc.)

Fechas: 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 y 19 de diciembre

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$2,700 (incluye IVA)

Inversión no afiliados: \$2,900 (incluye IVA)