



Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar.

Ha participado en la implementación de flujos editoriales en el periódico *Excelsior*, Grupo Expansión, Editorial Televisa, Impresiones Aéreas, revista *Central*, entre otras publicaciones. Ha impartido cursos de capacitación empresarial a diferentes instituciones y empresas.

Ha sido conferencista con temas relacionados con la publicación digital y uso de nuevas tecnologías editoriales y de impresión en: FIL Guadalajara, Feria del Libro de Minería, Feria del Libro del Zócalo, FIL Monterrey, Feria del Libro Politécnico, Remate de Libros del Auditorio Nacional, Congreso de Libreros de México, Tec de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Latinoamericana, así como en diversos eventos de promoción a la lectura.

En 2020 se desempeñó como gerente del departamento de productos digitales de Editorial Esfinge. Actualmente es cofundador de 4exelixi.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.

La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

ePub desde cero (PD1)

Objetivo: actualizar el panorama general de los participantes en el uso, la aplicación y comercialización de las tecnologías de la publicación digital

Fechas: 29, 30 y 31 de enero; 1, 5, 6, 7 y 8 de febrero

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,900

Creación de ePub 2 (PD2)

Objetivo: reconocer las técnicas de uso y aplicación para dar formato digital a libros de texto fluido

Fechas: 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21 y 25 de marzo

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,900

ePub 3 enriquecido, maquetación fija (PD3)

Objetivo: actualizar el panorama general de los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las nuevas tecnologías de la publicación digital

Fechas: 22, 23, 24, 25, 29 y 30 de abril; 1 y 2 de mayo

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,900

Publicaciones científicas: Open Journal Systems (OJS) (PD4)

Objetivo: actualizar el panorama general de los participantes en el uso y aplicación de la tecnología para publicar revistas universitarias y de investigación científica

Fechas: 10, 11, 12, 13 y 17 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,870

Técnicas avanzadas de maquetación editorial (PD5)

Objetivo: los alumnos lograrán la unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación

Fechas: 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22 y 23 de julio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 20 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,900

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$3,200

Plataformas virtuales de aprendizaje ¿Qué significa y cómo hacer una LMS? (PD6)

Objetivo: conoceremos las estrategias y las herramientas necesarias para la construcción de una plataforma amigable, intuitiva y funcional

Fechas: 9, 10, 11, 12, 17 y 18 de septiembre

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 12 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,100

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,300

Objetos digitales de aprendizaje (ODAs) en formato SCORM (PD7)

Objetivo: conocer los conceptos básicos de los objetos digitales de aprendizaje y su utilización en el aprendizaje en línea. Comprender el funcionamiento de SCORM y cómo se integra con las plataformas virtuales de aprendizaje. Desarrollar habilidades para optimizar la eficacia de los objetos digitales de aprendizaje en el aprendizaje en línea

Fechas: 14, 15, 16, 17, 21 y 22 de octubre

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 12 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,100

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,300

Creación de libros electrónicos accesibles (PD8)

Objetivo: al concluir el curso, los participantes conocerán las herramientas tecnológicas para la transformación de los archivos digitales a ePub accesible, y tendrán los conocimientos necesarios para desarrollar nuevas publicaciones con estándares accesibles. También conocerán la normativa y los procedimientos de validación de los ePubs accesibles para su integración en catálogos

Fechas: 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 y 14 de noviembre

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,900

Introducción a la pre prensa (PD9)

Objetivo: familiarizarse con los elementos básicos de la pre prensa y su interacción. Adquirir habilidades en la preparación de archivos para impresión. Explorar los conceptos clave de color y resolución en la pre prensa. Dominar el uso de software esencial en el proceso de pre prensa. Aprender sobre el control de calidad y pruebas de impresión

Fechas: 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 y 19 de diciembre

Duración: 12 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,100

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,300

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.

Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx