



Aída Pozos Villanueva

Maestra en Diseño y Producción Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, cuenta con más de 30 años de experiencia en la producción editorial. Ha participado como editora en diferentes revistas y múltiples proyectos de edición universitarios. Ha cursado talleres de actualización para conocer las modificaciones que sufre la lengua escrita, así como las adaptaciones tecnológicas en el proceso de corrección, maquetación y diseño. Ha participado en cursos y congresos de corrección de textos, diseño editorial y libro electrónico e impartido diversos talleres sobre herramientas para la edición. Es maquetadora para la Dirección Editorial de la Universidad Veracruzana, desde hace 26 años, y responsable del rediseño de diversas colecciones en la misma UV.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

Objetivo: mediante el análisis y seguimiento del proceso de producción editorial, conoceremos el uso de diversas estrategias y profundizaremos acerca de las formas más eficientes de procesar y editar textos en Word.

Orientado a: autores, editores, correctores de estilo, traductores, formadores, diseñadores, *proofreaders*, y quienes se dedican a la escritura y corrección de textos.

Temario:

1. El Word en la recepción

- La puesta en página
- La revisión a vuelo de pájaro
- La limpieza de los archivos
- La búsqueda automatizada
- Los usos y los abusos

2. El Word en la mesa de redacción

- Eliminación de vicios léxicos
- Las correcciones gramaticales frecuentes
- La unificación de criterios
- El control de cambios
- El uso de comentarios

3. El Word en la mesa de composición

- Las estrategias para procesar el texto
- La aplicación de recursos tipográficos
- El formato manual
- La revisión de la bibliografía
- La elaboración de índices

4. El Word en la edición global

- Los estilos
- Los usos de plantillas
- El etiquetado y sus bondades
- La edición digital como metodología hacia una edición global

Fechas: 17, 18, 19 y 20 de junio

Horario: de 18:00 a 20:30 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$1,700

Inversión no afiliados: \$1,870
(incluye IVA)

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx