



Arturo Black Fonseca

Infografista con más de 20 años de experiencia en la construcción y visualización de la información. Egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM con una maestría en Proyección y la Aplicación de la Narrativa Visual. Se desempeña como editor creativo y fundador de DataHouse, una agencia de manejo, visualización, narrativa y potenciación de la información.

Al mismo tiempo dirige como editor general de Infografía y Arte en *Milenio Diario* el departamento creativo de esta institución. Su larga trayectoria incluye la proyección y aplicación de sistemas de información y narrativa visual en compañías y publicaciones en revistas, diarios y proyectos a lo largo de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica.

En varias ocasiones ha recibido galardones internacionales por sus proyectos. Se especializa en el manejo de gráficos de información, infografía, ilustración, diseño gráfico, multimedia, programación y modelado. Representa la vanguardia e innovación que impulsa Editamos.

Narrativa visual: contando historias a través de la imagen

Módulo 1: Introducción a la narrativa visual
 Módulo 2: Elementos clave de la narrativa visual
 Módulo 3: Herramientas y tecnologías para la narrativa visual
 Módulo 4: Estructuras narrativas en la imagen
 Módulo 5: Narrativa visual en diferentes contextos
 Módulo 6: Narrativa visual interactiva
 Módulo 7: Prácticas y proyecto final

Fechas: sábados 2, 9, 16 y 23 de marzo; 6, 13 y 20 de abril

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Duración: 14 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,400

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,640

Visualización y narrativa de datos con flourish y datawrapper

Módulo 1: Introducción a la visualización de datos
 Módulo 2: Flourish. Fundamentos y primeros pasos
 Módulo 3: Flourish. Visualizaciones avanzadas
 Módulo 4: Datawrapper. Principios básicos
 Módulo 5: Datawrapper. Funcionalidades avanzadas
 Módulo 6: Comparación y elección de herramientas
 Módulo 7: Prácticas y proyecto final

Fechas: 11, 18 y 25 de junio; 6, 13, 20 y 27 de julio

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Duración: 14 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,400

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,640

Optimizando informes anuales para una lectura impactante

Módulo 1: Introducción al diseño de informes anuales
 Módulo 2: Análisis y estrategia de contenido
 Módulo 3: Incorporación de storytelling visual en informes anuales
 Módulo 4: Infografías para comunicar datos
 Módulo 5: Aplicación de narrativa visual
 Módulo 6: Herramientas y software especializados
 Módulo 7: Prácticas y proyecto final

Fechas: 7, 21 y 28 de septiembre; 5, 12, 19 y 26 de octubre

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Duración: 14 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,400

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,640

Illustrator y photoshop: dominando las herramientas de diseño gráfico

Módulo 1: Introducción a Illustrator y Photoshop
 Módulo 2: Fundamentos del diseño vectorial en Illustrator
 Módulo 3: Retoque fotográfico en Photoshop
 Módulo 4: Ilustración y diseño gráfico en Illustrator
 Módulo 5: Combinando Illustrator y Photoshop
 Módulo 6: Técnicas avanzadas en Illustrator y Photoshop
 Módulo 7: Prácticas y proyecto final

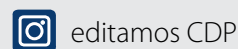
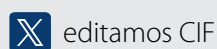
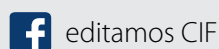
Fechas: sábados 9, 16, 23 y 30 de noviembre; 7, 14 y 21 de diciembre

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Duración: 14 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$2,400

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$2,640



Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
 Leticia Arellano Arriaga
 Coordinadora de Gestión Académica
 leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx