




María Fernanda Mendoza Ochoa

Abogada, egresada con mención honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeM-Pro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Conaculta, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, CANIEM, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras. Ha colaborado con el CERALC y la OMPI como instructora en cursos de formación para autores, editores y funcionarios de las oficinas de Derechos de Autor de Latino América. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras *Comprar y vender Derechos* de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y *Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Del dicho al hecho hay un derecho

Principios generales del derecho de autor, enfocados en la industria editorial

Objetivo: conocer los elementos básicos del derecho de autor, sus principios generales y las normas que existen para su debida protección. Se proporcionarán las herramientas jurídicas necesarias para hacer un uso adecuado de las obras tanto en el entorno analógico como en el digital

Temario:

- El derecho de autor. Concepto.
- El sujeto de protección: el autor. Titulares primigenios y titulares derivados.
- El objeto de protección: la obra. Qué sí y qué no protege el derecho de autor.
- Los derechos de autor. Los derechos morales y los derechos patrimoniales.
- Transmisión de los derechos patrimoniales. Formas y requisitos para su transmisión.
- Limitaciones y excepciones a los derechos de autor. Qué podemos hacer legalmente con una obra ajena, sin pedir permiso y sin pagar remuneración.
- Sociedades de gestión colectiva. Qué son y cuál es su objeto.
- Infracciones y delitos.

Fechas: 12, 13, 14, 19 y 20 de febrero

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,870

Derechos y obligaciones de las editoriales en materia de derechos de autor

Objetivo: conocer el marco jurídico que regula la actividad editorial en materia de derecho de autor; conocer qué derechos se les confiere como titulares de derechos conexos y cuáles adquieren por virtud de los instrumentos legales que celebran con los autores; así como las obligaciones que deben cumplir para evitar incurrir en una infracción o en un delito

Temario:

- El editor en términos de la legislación vigente.
- Derechos que puede adquirir del autor.
- Derechos que le reconoce la ley sobre el libro.
- El ISBN y el ISSN.
- La reserva de derechos para publicaciones y difusiones periódicas.
- El depósito legal.
- El uso de imágenes en las obras literarias.
- La gestión colectiva.
- Infracciones y delitos que pueden cometer los editores.
- Piratería y reprografía ilícita.

Fechas: 12, 13, 19 y 20 de marzo

Horario: de 18:00 a 20:30 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,870

La obra multimedia y la obra audiovisual

Objetivo: comprender los componentes de las obras audiovisuales y los derechos que la legislación mexicana le otorga a sus autores y titulares, con la finalidad de conocer la manera más eficaz de proteger los contenidos creados y los derechos que de ellos se desprenden

Temario:

- La obra multimedia y la obra audiovisual, concepto.
- El contenido de la obra audiovisual: sonidos, textos e imágenes como objeto de protección del derecho de autor.
- Autores y titulares de derechos.
- El derecho a la imagen.
- Modalidades de explotación: la reproducción y la comunicación pública. Transmisión de derechos.
- El uso digital y los bancos de imágenes y sonidos.
- Usos indebidos y consecuencias jurídicas.

Fechas: 23, 24, 29 y 30 de abril

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 8 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,360

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,500

Cada libro con su contrato

Elegir el contrato adecuado para formalizar la transmisión de derechos

Objetivo: conocer los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, pero sobre todo, que de manera práctica los participantes puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades profesionales.

Temario:

- El contrato y sus elementos.
- El contrato de edición y el contrato de edición digital.
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas.
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias. La obra creada bajo relación laboral.
- El contrato de traducción y de obra derivada.

Fechas: 28, 29, 30 de mayo; 4 y 5 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,700

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,870

Comprar y vender derechos

Objetivo: la compra y venta de derechos literarios se ha vuelto una de las actividades profesionales más dinámicas e intensas en las ferias del libro nacionales y extranjeras. Cada vez hay más sujetos que participan en las negociaciones y por ello es fundamental para todos ellos, saber qué aspectos legales deben tomar en cuenta para que sus transacciones resulten exitosas.

Temario:

- Aspectos jurídicos que considerar para la compra y venta de derechos:
- La obra. Primigenia o derivada.
- Autores, titulares y otros agentes: quién es quién y cuál es su rol en las negociaciones.
- Derechos disponibles: qué quiero vs. qué me ofrecen.
- Modalidad de explotación, ventanas de oportunidad.
- El contrato: transmisión de derechos o licencia.
- Vigencia de los derechos vs. vigencia de los contratos.
- Territorios limitados o globales.
- Recomendaciones para negociaciones exitosas.

Fechas: 16, 17 y 18 de julio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 6 horas

Inversión afiliados (incluye IVA): \$1,050

Inversión no afiliados (incluye IVA): \$1,150