



**Modalidad:** Sesiones en línea

**Duración:** 16 horas

**Sesiones:** 27 y 28 de febrero; 1, 2, 6, 7, 8 y 9 de marzo de 2023

**Horario:** de de 18:00 a 20:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

**Requisitos:** Computadora y acceso a internet

# PUBLICACIONES DIGITALES Y DISEÑO

## PROGRAMA ANUAL

Transmisión en línea

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### EPUB DESDE CERO

(PD1)

En los últimos años se ha incrementado la oferta y demanda de productos editoriales en formatos digitales. Tal demanda ha provocado que el editor actual tenga no sólo la necesidad, sino la obligación, de crear contenidos con estándares para el mercado global digital.

**Objetivo:** Actualizar el panorama general de los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las tecnologías de la publicación digital.

**Orientado a:** Editores, redactores, diseñadores, autores, promotores de lectura y a todas aquellas personas interesadas en la concepción, producción y comercialización de todos los productos editoriales en formato digital.

- 1.- Introducción a los libros electrónicos y su historia.
- 2.- Tipos de publicaciones electrónicas.
- 3.- Oferta y demanda en el mercado digital actual.
- 4.- Cómo usar un lector de libros electrónicos, incluyendo cómo ajustar el texto, la iluminación y otros ajustes.
- 5.- Cómo crear notas y marcadores en libros electrónicos.
- 6.- Cómo aprovechar las funciones interactivas de los libros electrónicos, como vínculos, diccionarios y traducciones.
- 7.- Cómo proteger los libros electrónicos contra el plagio.
- 8.- Cómo publicar un libro electrónico y cómo promocionarlo.
- 9.- Requisitos técnicos para hacer un eBook.
- 10.- Conclusiones y perspectivas futuras de los libros electrónicos.