

Epub enriquecido ¿Cómo hacer que los libros electrónicos sean más atractivos e interactivos?



Transmisión por Zoom

El objetivo del curso-taller es aprender a utilizar recursos avanzados para crear efectos en libros de maquetación fija, apoyados en lenguajes y utilidades estándar de diseño web como HTML5, CSS3 y JavaScript. Los participantes podrán comprender el uso, aplicación y comercialización de las nuevas tecnologías de la publicación digital.

DIRIGIDO A: Directores de arte, creativos, diseñadores, y formadores del área de publicaciones electrónicas.

Duración: 16 horas

Fechas: 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22 de abril de 2021

Horario: 18:00 - 20:00 h (zona horaria de la CDMX)

Temario

I. Interactividades

- Añadir archivos JavaScript
- La librería iBooks.js para ePub 3
- Arrastrar y soltar objetos usando jQueryUI
- Añadir páginas HTML adicionales con efectos
- Cajas de texto con efecto scroll
- Campos de texto rellenables y almacenables
- Libros multilingües

II. Opciones de presentación

- Cómo forzar la orientación del libro
- Tablas de contenido
- Ordenación de los pliegos

III. Opciones avanzadas para ePub 3 fluidos

- Notas al pie de página interactivas
- Estilos CSS condicionales

Límite de inscripción: Miércoles 07 de abril de 2021

Inversión: \$ 3,000.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

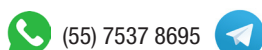
ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx



(55) 7537 8695



editamos CIF

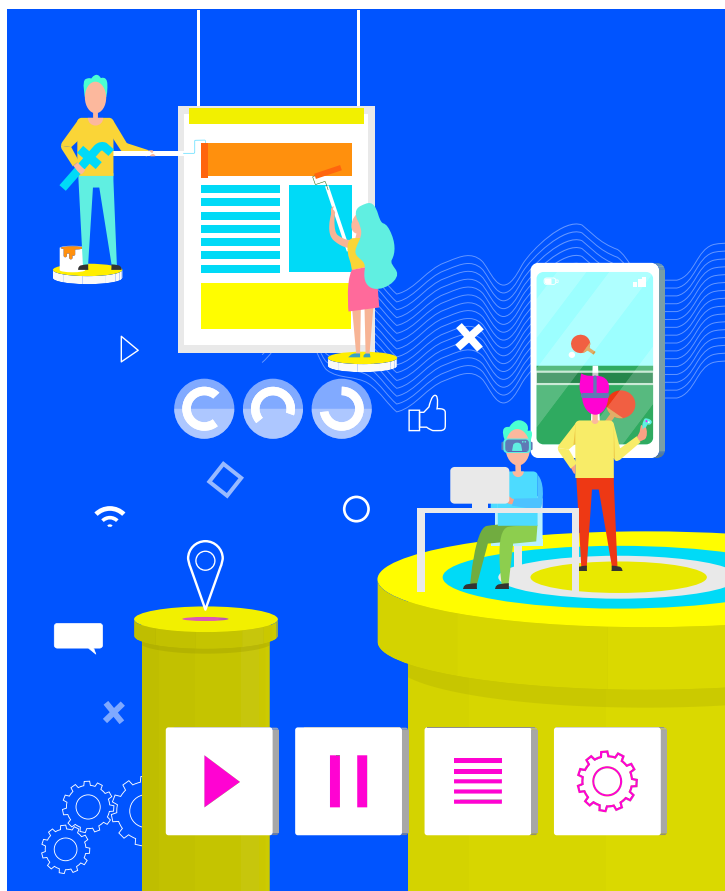


editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx



Alejandro Ramírez Monroy



Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Claustro de Sor Juana, cuenta con más de 20 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de la Creative Suite de Adobe.

Ha participado en la implementación de flujos editoriales en el Periódico Excelsior, Grupo Expansión, Editorial Televisa, Impresiones Aereas, Revista Central, Revista Time Contact, entre otras publicaciones periódicas. Ha impartido capacitación empresarial a Grupo Santillana, Editorial Trillas, Ediciones SM, Editorial MacMillan, Ediciones Castillo, BBDO, Teran/TBWA, Condé Nast México, entre otras.

Ha sido conferencista con temas relacionados a la publicación digital y uso de nuevas tecnologías editoriales y de impresión en: FIL Guadalajara, Feria del Libro de Minería, Feria del Libro del Zócalo, Feria itinerante del libro politécnico, Remate de libros del Auditorio Nacional, Congreso de Libreros del México, Tec de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Latinoamericana.

Actualmente colabora en la realización de publicaciones con Editorial Santillana, Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito (Conaliteg), asesora a empresas de la industria editorial en la creación de contenidos digitales, así como la implementación y capacitación de nuevas tecnologías para la impresión y publicación digital.