

Curso-taller Audiolibros: un nuevo formato y línea de negocio ¿Cómo aprovechar los formatos sonoros para atraer nuevos públicos y generar más ingresos?

Transmisión por Zoom

Dirigido a: Escritores, editores, y profesionales de la industria editorial, musical, del doblaje y la locución.

El interés en los formatos sonoros (audiolibros, audioseries y podcasts) está creciendo a un ritmo vertiginoso.

Aprende qué se necesita para convertir tus contenidos impresos y digitales a estos nuevos formatos; qué son, cómo se hacen, qué contratos y licencias se requieren y cómo se venden los audiolibros.

El audiolibro como estrategia de crecimiento y difusión de autores y contenidos.

Temario

Sesión 1: El boom sonidero y negocios de frecuencia alterna: (el auge del audiolibro y otros formatos sonoros; derechos, licencias y modelos de negocio).

Sesión 2: Planeándolo todo: (pre-producción de audiolibros, audioseries y podcasts).

Sesión 3: Así se cocina esto: (producción de audiolibros, audioseries y podcasts).

Sesión 4: ¡Y esto se escucha así! (post-producción de audiolibros, audioseries y podcasts).

Sesión 5: ¡Llévelo, llévelo! (comercialización y distribución de formatos sonoros).

Fechas: 23, 24, 25, 26, 27 de noviembre de 18:00 a 20:00 hr

Duración del curso: 10 horas.

Inversión: \$2,500 (pesos mexicanos) con IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728
leticia.arellano@editamos.com.mx
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México

www.editamos.com.mx

 (55) 7537 8695

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP



Ponentes



Aránzazu Núñez (Coordinadora)

Ha trabajado en el mundo editorial análogo y digital por más de década y media. Actualmente es Publishing Manager de *Storytel*, compañía sueca líder el mundo del audiolibro, en donde lidera el desarrollo de contenidos originales para Storytel México & LatAm. En 2015 fundó *StoryLab*, una agencia especializada en contenidos narrativos: su desarrollo, edición, gestión, representación, comunicación y distribución, y desde ahí colaboró con empresas como *Bookwire*, empresa alemana líder en distribución digital, en múltiples proyectos para el desarrollo del mercado digital latinoamericano, y colaboró con diversas instituciones gubernamentales y empresas culturales.



Francisco Jarpa

Es socio fundador de *Jarpa Studio*, un espacio de grabación boutique. Con más de 20 años de experiencia, se ha consolidado como una de las mejores y más confiables compañías para la producción y post producción de audio en el país, especializándose en diseño sonoro, voice-over y ADR. El estudio provee audio de alta calidad para las más reconocidas productoras, creadoras de contenido, agencias publicitarias y editoriales alrededor del mundo.



Elena Bazán

Licenciada en Letras Iberoamericanas por la Universidad del Claustro de Sor Juana, máster en Edición por la Universidad Autónoma de Madrid, máster en Lexicografía hispánica por la Real Academia Española y la Universidad de León. Es editora, correctora y gestora de proyectos editoriales y desde 2018 es parte del equipo de *Bookwire* como Account Manager de México donde se ha especializado en el sector de distribución y contenidos digitales.