

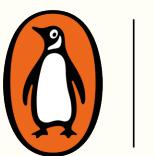




EDICIÓN XXXIV  
**BECA JUAN GRIJALBO**

19 al 25 de octubre de 2025

PATROCINADA POR



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial





EDICIÓN XXXIV  
**Beca Juan Grijalbo**

19 al 25 de octubre de 2025

PATROCINADOR  
Digital  
GruPO EDICIONAL

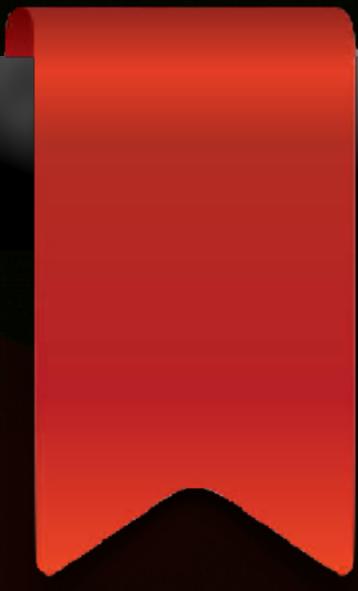


DUNEM

E  
editamos

# **INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EDITORES DE LIBROS**





¿Una amenaza o  
una oportunidad?



```
// the text runs across the top <p> The text  
// persisted properties <html> <p> The text  
<html> <p style="font-weight:bold;">The text  
<html> <body style="background-color:yellowgreen">  
text - :200px;> <.todolistid = data.todoitemId>  
// Non - text - :200px;>persisted properties  
<html> <errorMessage = ko , observable()>  
<p style="color:orange;">HTML font code  
function todoitem(data) {  
    var self = this <html> <errorMessage = ko , observable()>  
    data = data || <html> <errorMessage = ko , observable()>  
// Non - persisted properties function  
<html> <errorMessage = text - :200px;>ko , observable()>  
<p style="font-weight:bold;">HTML font code is done  
<body style="background-color:yellowgreen">  
text - :200px;> <.todolistid = data.todoitemId>  
- text - :200px;>persisted properties  
<errorMessage = ko , observable()>
```



 How can I help you?

Message DeepSeek

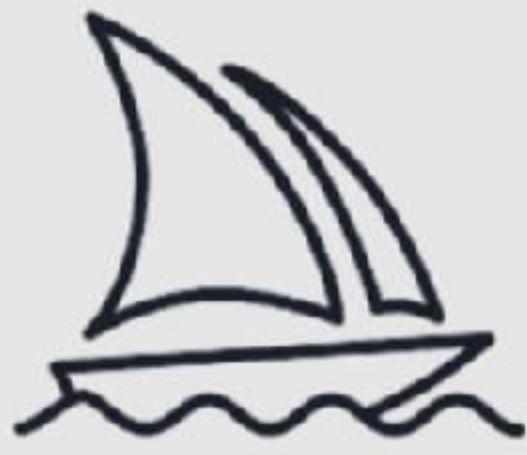
DeepThink

Search

U

↑

# EL DILEMA DEL CREATIVO MODERNO



FIREFLY



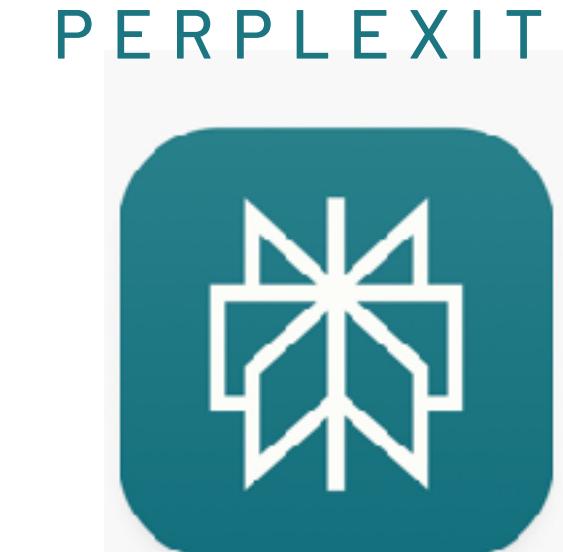
SORA 2



CHATGPT



BLACKBOX AI



PERPLEXITY



Nano  
Banana



NOTION



LEONARDO



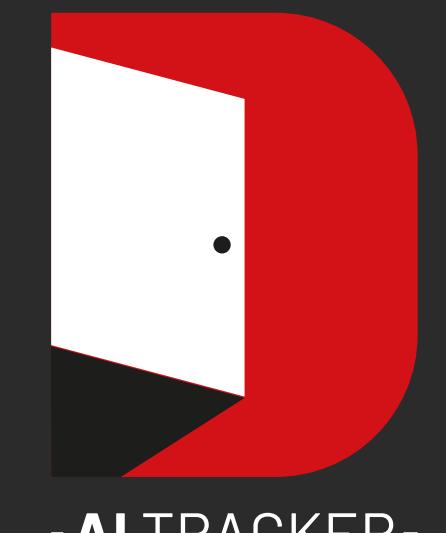
JASPER



WHITE SONIC



NotebookLM



-AI TRACKER-



CURSOR



NOMEROUS



LANGUAGE  
TOOL

# EL ECOSISTEMA DE LA IA GENERATIVA

**PARA  
LA PALABRA MÁGICA**

## *Prompt:*

*Cinematic photo of a futuristic Mexico  
City street market at night, neon tacos  
signs, cyberpunk style, high detail*



HUBO UN LARGO TIEMPO  
DE TIEMPO  
BUENO, SOLO DOS AÑOS  
Y  
OSCURIDAD

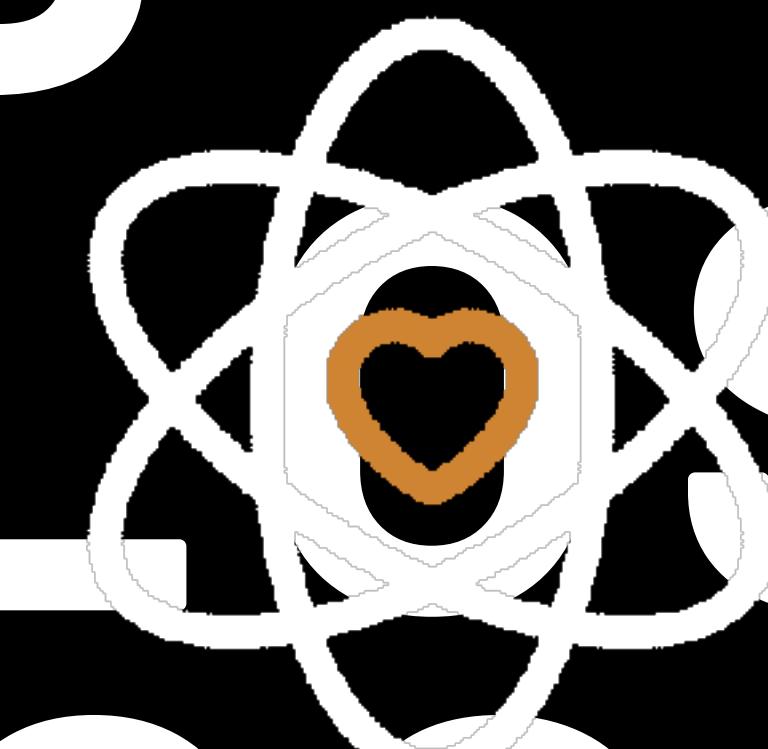
Y SAN ADOBE, HABLO...



Y SI, TAMBIÉN HAY PARA  
TEXTO, LO DICE DON  
CLAUDIO...



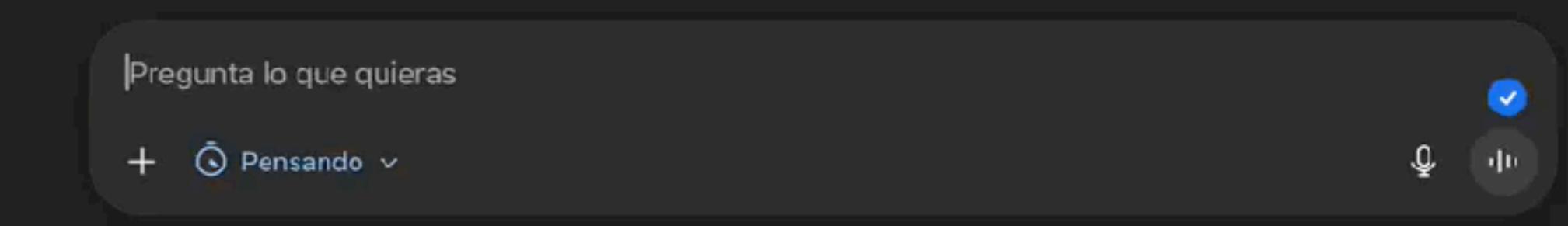
# LOS MODELOS ÉTICOS



Y ¿PARA EL TEXTO?:  
**EL ASISTENTE INCANSABLE**



¿Cuál es el programa de hoy?



# LA PRÓXIMA FRONTERA: VIDEO, 3D Y MÁS ALLÁ



## AI Image to 3D

*see related video*



# LA PREGUNTA

Aquí es sobre **la originalidad y la voz.** ¿Dónde  
**termina la ayuda y empieza el plagio**  
automatizado?

**La línea es muy fina, y como creativos,  
es nuestra responsabilidad trazarla.**



LAS REGLAS DEL JUEGO

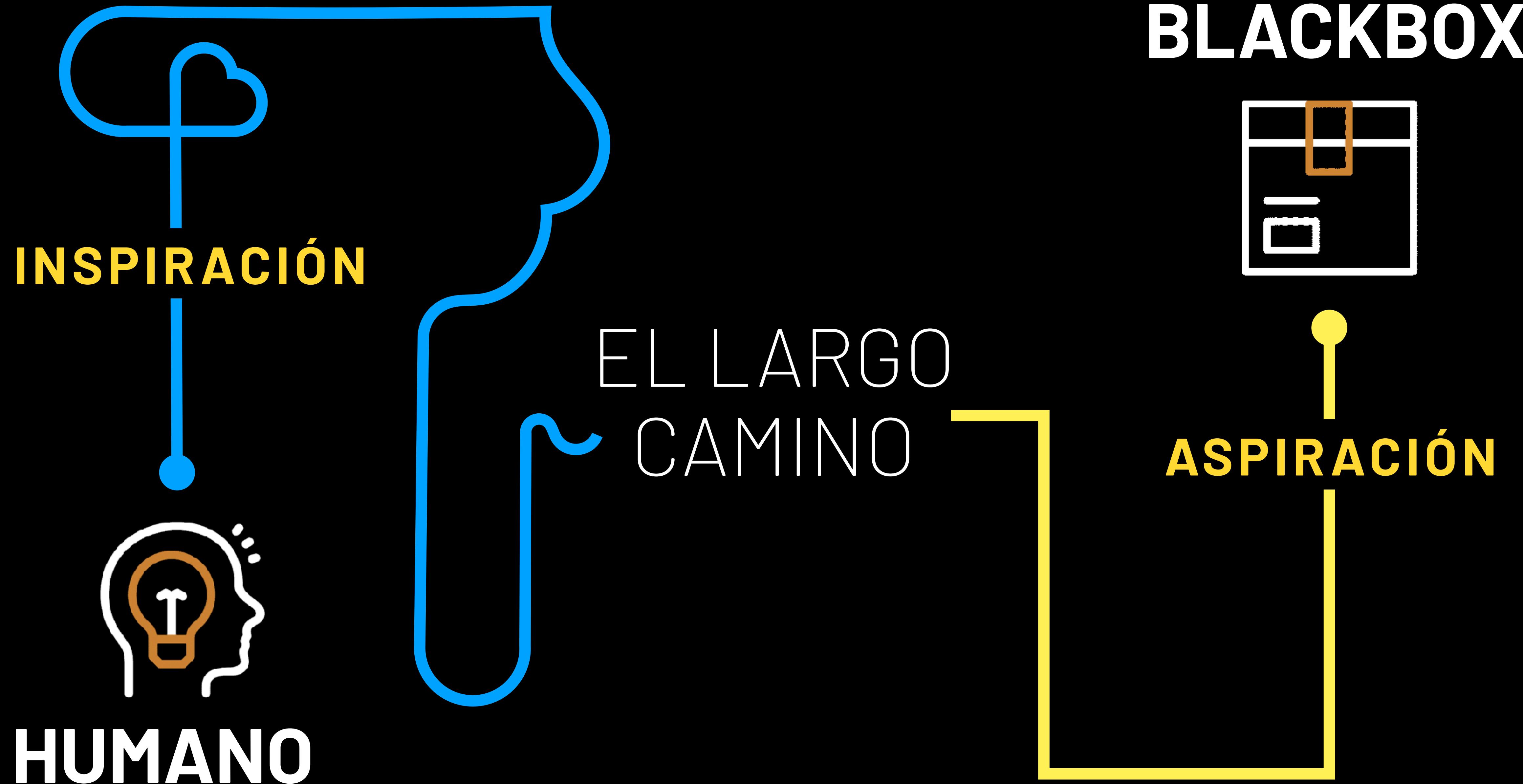


# ÉTICA Y LEGALIDAD

PARA UN FUTURO CREATIVO

**EL ALMA DE LA DISCUSIÓN:**

**¿CÓMO APRENDEN  
LAS IAS?**





EL SALVAJE OESTE  
LEGAL Y LA BÚSQUEDA  
DE UN NUEVO SHERIFF

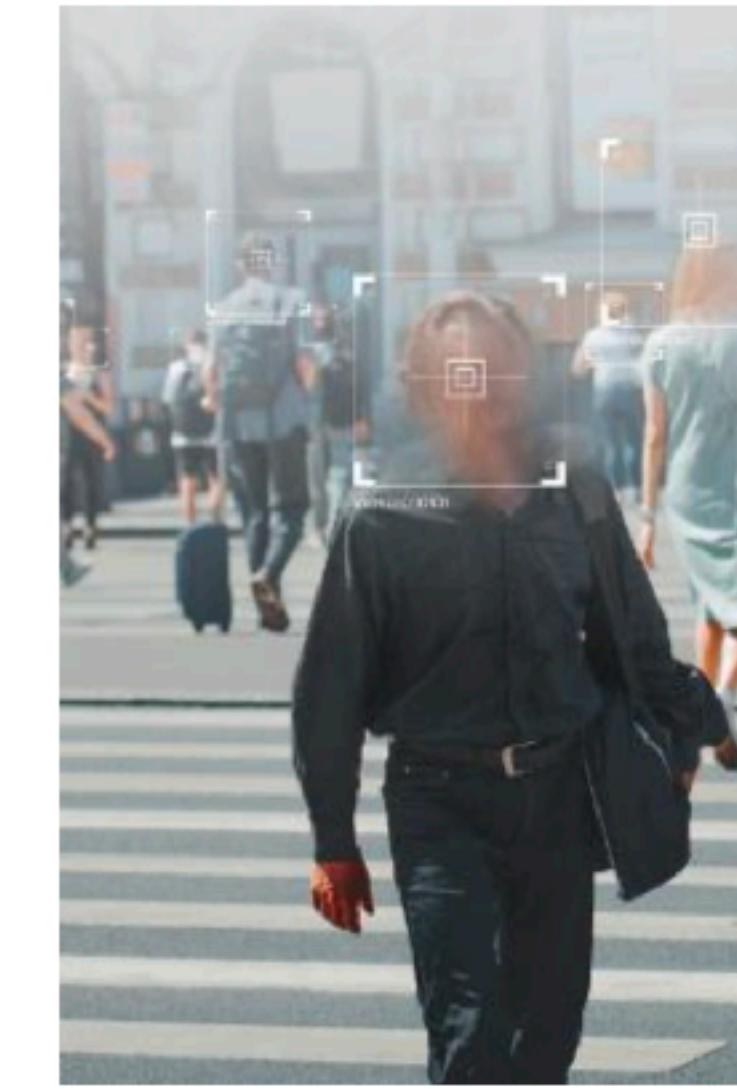


# Tecnología

INTELIGENCIA ARTIFICIAL &gt;

## 'The New York Microsoft'

El diario asegura que ahora compite a empresas creadas



No se podrán usar imágenes faciales obtenidas

# EXPANSION

Revista digital

Empresas Política Economía Internacional Tecnología Obras ESG Mujeres

## La Eurocámara ahistórica para regular la inteligencia artificial

Notas de prensa SESIÓN PLENARIA IMCO LII



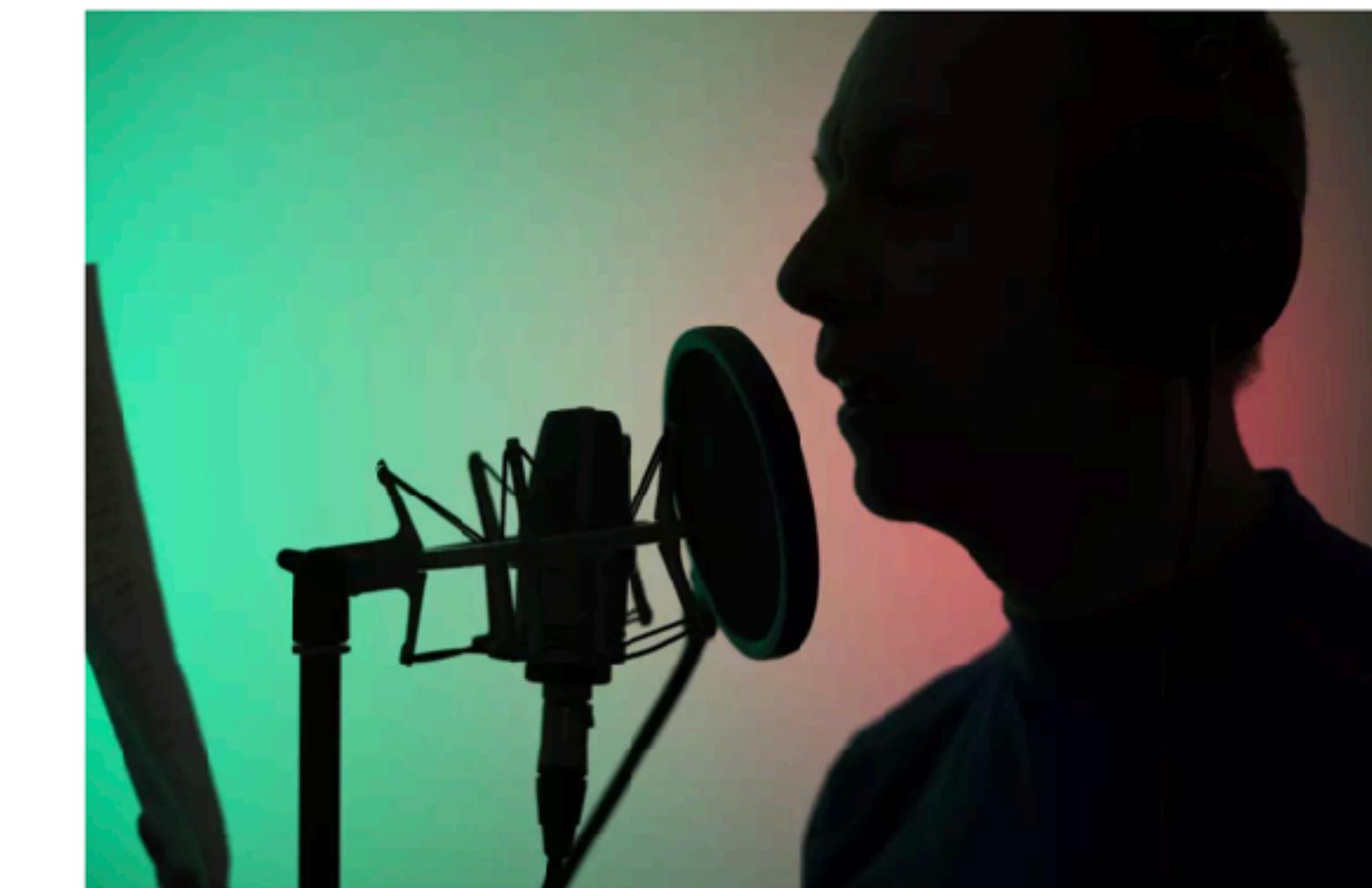
- Salvaguardias sobre la inteligencia artificial
- Límites al uso de sistemas de identificación para garantizar la seguridad
- Prohibición de la puntuación ciudadana y las vulnerabilidades de los usuarios
- Derecho de los consumidores a presentar reclamaciones

TECNOLOGÍA

## México trabaja una ley para regular uso de IA en doblaje, animación y locución

El gobierno y Asociaciones preparan una legislación para proteger derechos laborales y de autor de industrias como el doblaje, animación, música y literatura por el uso de la IA.

mar 30 septiembre 2025 05:26 PM



El objetivo es proteger los proyectos creativos y los derechos de autor de la IA, cuya tecnología en los últimos dos años pasó a afectar a la industria debido a que su adopción implica el uso de voces, imagen, escritos, música, animación, sin el consentimiento de las personas.  
(edwardolive/Getty Images)



Los 100 empresarios más importantes

### Newsletter

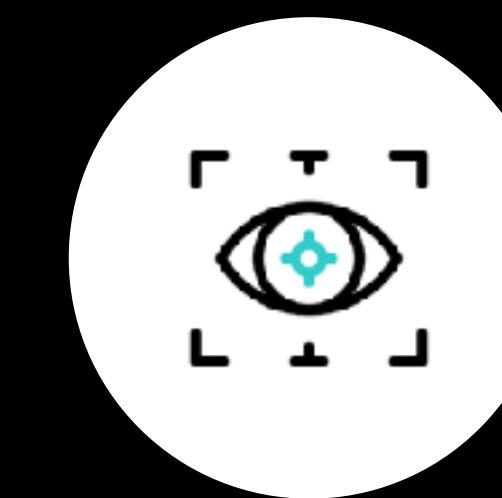
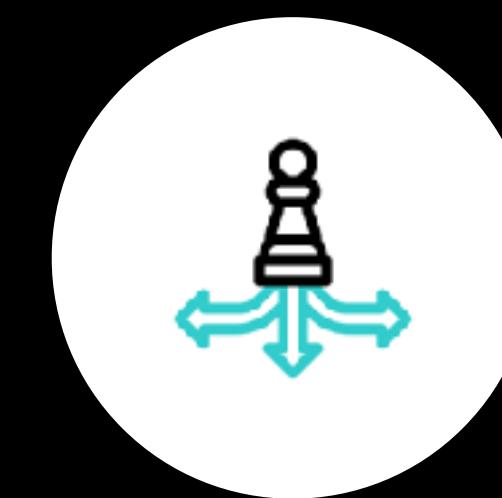
Únete a nuestra comunidad. Te mandaremos una selección de nuestras historias.

Tu correo electrónico

Suscríbete

# BUENAS PRÁCTICAS

En IA Abiertas (Plaza Pública)



## NUNCA

Introduzcas  
información  
sensible.

## VERIFICA

### TODO

Los modelos  
grandes pueden  
"alucinar".

## OBSERVA

### Los sesgos culturales

### y de datos.

La AI tienden a  
reflejar una perspectiva  
dominante.

## ENFÓCATE

Úsala para tareas  
de bajo riesgo y  
alta creatividad.

## CONFIRMA

Sé especialmente  
crítico con datos,  
cifras, citas o  
afirmaciones  
legales.



# EMERGENCIA





# PRINCIPIOS PARA UNA CREACIÓN CONSCIENTE

**FICHA TÉCNICA**

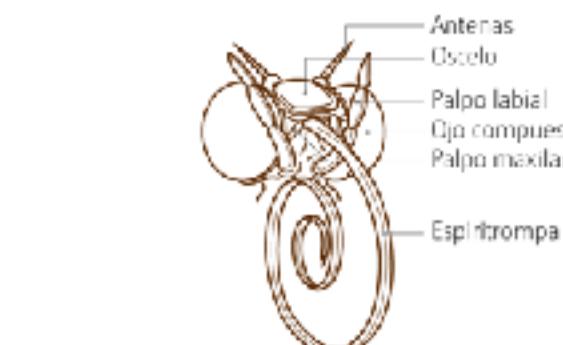
Nombre común: Mariposa Monarca  
 Nombre científico: *Danaus plexippus*  
 Clase: Invertebrada  
 Variedad: Arthropoda  
 Alimentación: Herbívora  
 Larva: Algodoncillo  
 Adulto: Néctar  
 Nombre de grupo: Nube o caleidoscopio

**SUPERFICIE OCUPADA EN MÉXICO**

Durante diciembre de 2023 se registraron nueve colonias: Cuatro en I Michoacán y cinco en II Coahuila, en un total de 0.9 hectáreas de bosque.

**HÉCTAREAS****GÉNEROS**

Hembra: Las más oscuras y más rayas negras en las alas.  
 Macho: Más grandes, venas delgadas y tienen un punto negro (stigma) en las venas de las alas.

**Cabeza:**

Contiene los ojos, las antenas, las mandíbulas y un aparato bucal en forma de lengua enrollada, llamada espirátroma.

**CONTEO POR AÑO****EJEMPLARES****CICLO DE VIDA****CARACTERÍSTICAS****DISTINTIVO**

Se reconocen por sus alas naranjas brillantes con venas negras y manchas blancas; esta coloración (aposematismo) advierte a los depredadores de su toxicidad.

**DEFENSA**

Se alimentan de plantas de algodón durante su etapa larvaria, que contienen compuestos tóxicos, lo que las hace desagradables e incluso venenosas.

**GEOLOCALIZACIÓN**

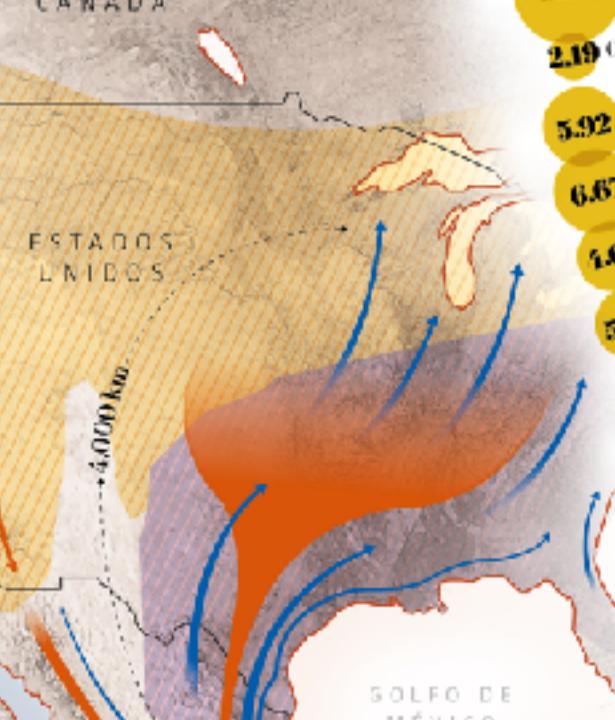
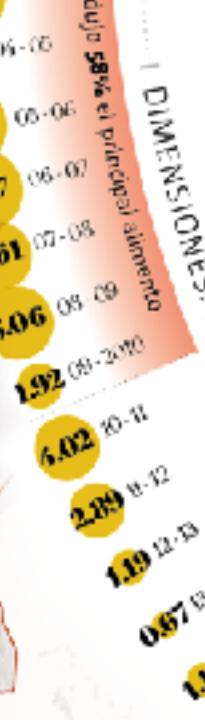
Utilizan una combinación del campo magnético de la Tierra y la posición del Sol para orientarse en su migración, a pesar de nunca haber recorrido la ruta.

**PRINCIPALES AMENAZAS****Hábitat y condiciones climáticas extremas****Urbanización****Agricultura****Uso de pesticidas y herbicidas en el plantío del algodón****TRAYECTO**

Son conocidas por su increíble viaje migratorio; recorren más de 4,000 kilómetros cada año entre EU y México. Esta especie que hace un recorrido tan largo de ida y vuelta.

**HIBERNACIÓN EN ESTADOS UNIDOS**

Las Monarcas al este de las Montañas Rocosas migran a áreas como Pacific Grove, Santa Cruz y Pismo Beach en la costa de California.

**CANADA****ESTADOS UNIDOS****OCEÁNO PACÍFICO****MÉXICO****GOLFO DE MÉXICO****95%**

De la población migrante de Monarcas hibernan en nuestro país.

**SANTUARIOS EN MÉXICO****SÍMBOLOGÍA**

- REGION MONARCA
- ÁREA NATURAL PROTEGIDA FEDERAL
- ZONA DE AMORTIGUAMIENTO
- 1 Cerro Pelón
- 2 Sierra Campanario
- 3 Cerro Altamirano
- 4 Chihuiti - Huacal
- 5 Sierra Chincua
- 6 Lomas de Apango
- 7 Cerro de la Antena
- 8 Piedra Herrada
- 9 Palomas
- 10 Cerro del Amparo

**QUERÉTARO****EDOMEX****MICHOACÁN****CDMX****CUAUHTÉMOC****GUSTAVO A. MADERO****VENUSTIANO CARRANZA****ACAPOTZALCO****IZTACALCO****VALLE DE MÉXICO****TLALNEPANTLA****NAUCALPAN****ECATLÁN****TEXCOCO****TEZHUACALCÓYOTL****5****15 Milímetros****10-20 Milímetros****Millímetros**

# MONARCA

El próximo 4 de diciembre vence el plazo para que EU incluya dentro de la ley a la mariposa Monarca como especie amenazada o en peligro de extinción; este insecto ha disminuido su población drásticamente durante las últimas décadas debido a la pérdida de su hábitat, el uso de pesticidas y el cambio climático, entre otros factores.

INFORMACIÓN: DIEGO SALCEDO Y LENINA RAMOS • FUENTE: SEMARNAT, CONANP, THE XERXES SOCIETY FOR INVERTEBRATE CONSERVATION • INFOGRAFÍA: ARTURO BLACK FONSECA

**COMPARATIVAS****Refugios masivos**

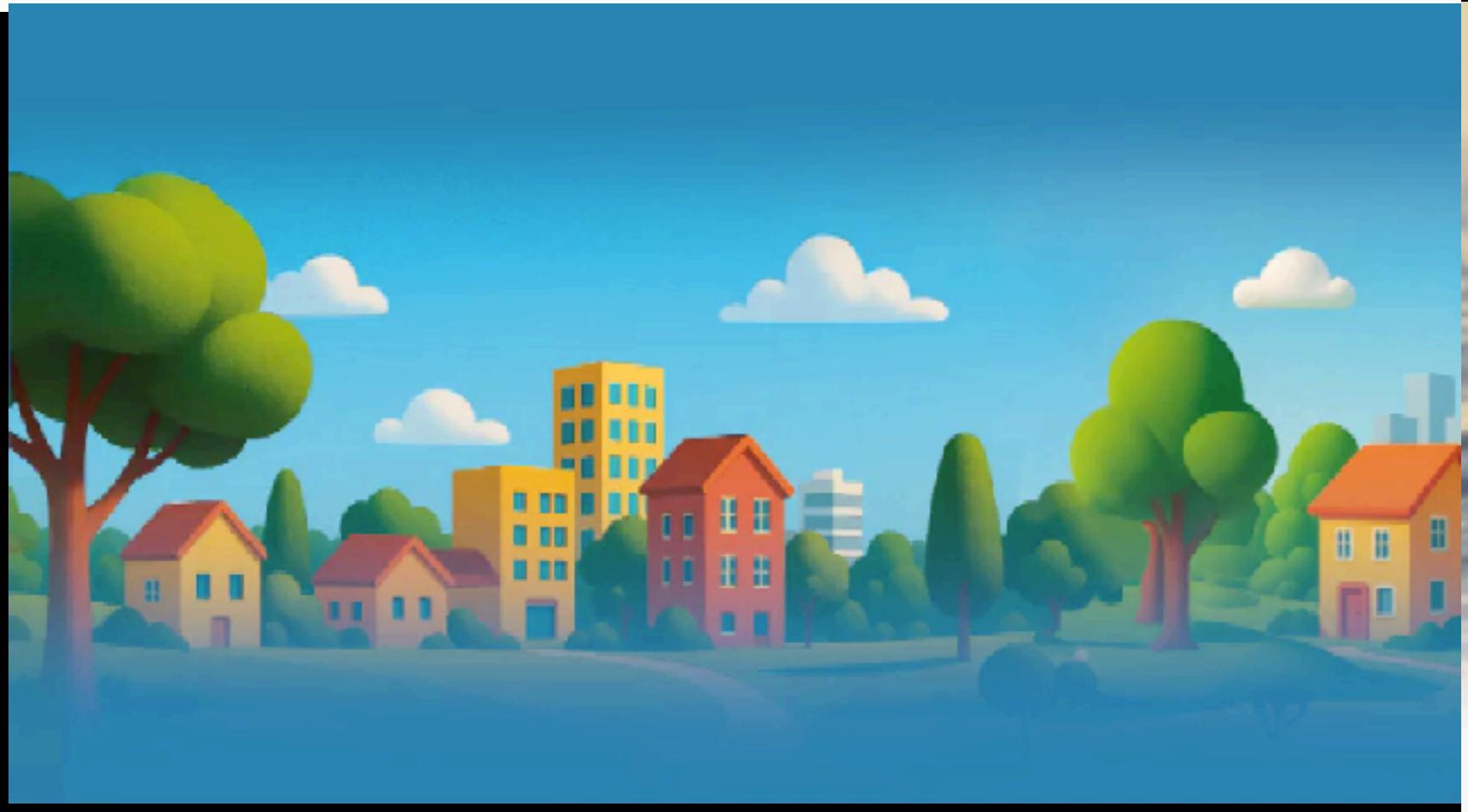
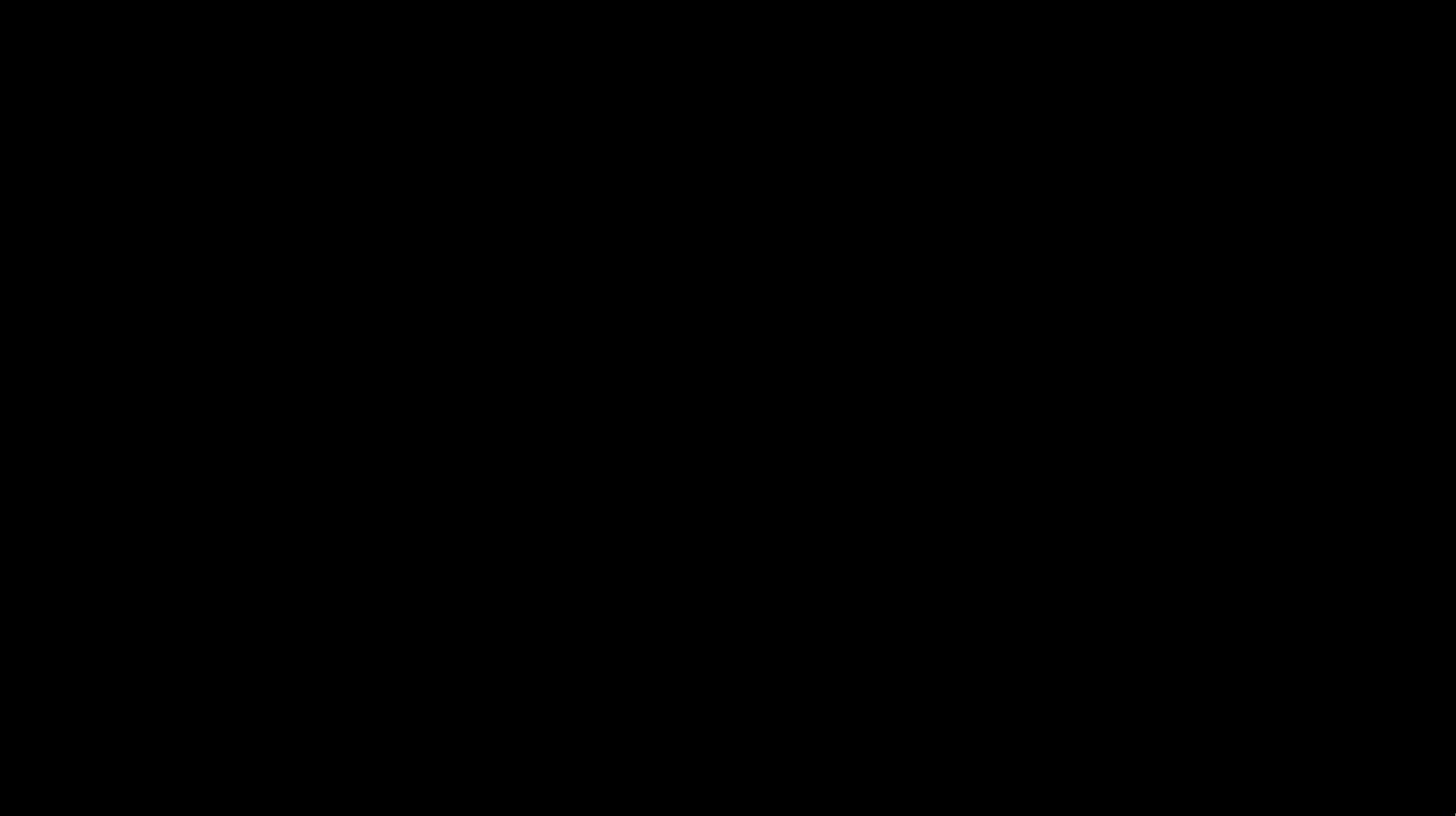
Las colonias en Michoacán son como enormes campamentos de invierno, comparables al tamaño de 14 Zócalos de la Ciudad de México llenos de gente.

**Precisión migratoria**

Regresan al mismo árbol cada año, como si pudieran recordar la dirección de su casa con los ojos cerrados.

**Supervivencia calculada**

Usan tan poca energía que equivaldría a que un cohete recorriera 1,000 kilómetros con un litro de gasolina.

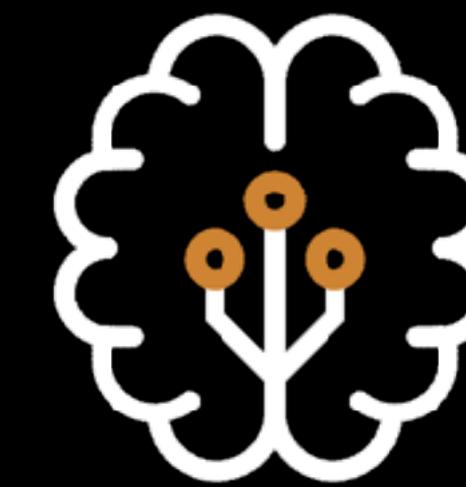


## TRANSPARENCIA DE ORIGEN



**Exige saber** siempre **con qué datos fue entrenada tu herramienta**. Si el proveedor no puede o no quiere decírtelo, asume lo peor.

## EL HUMANO COMO AUTOR FINAL

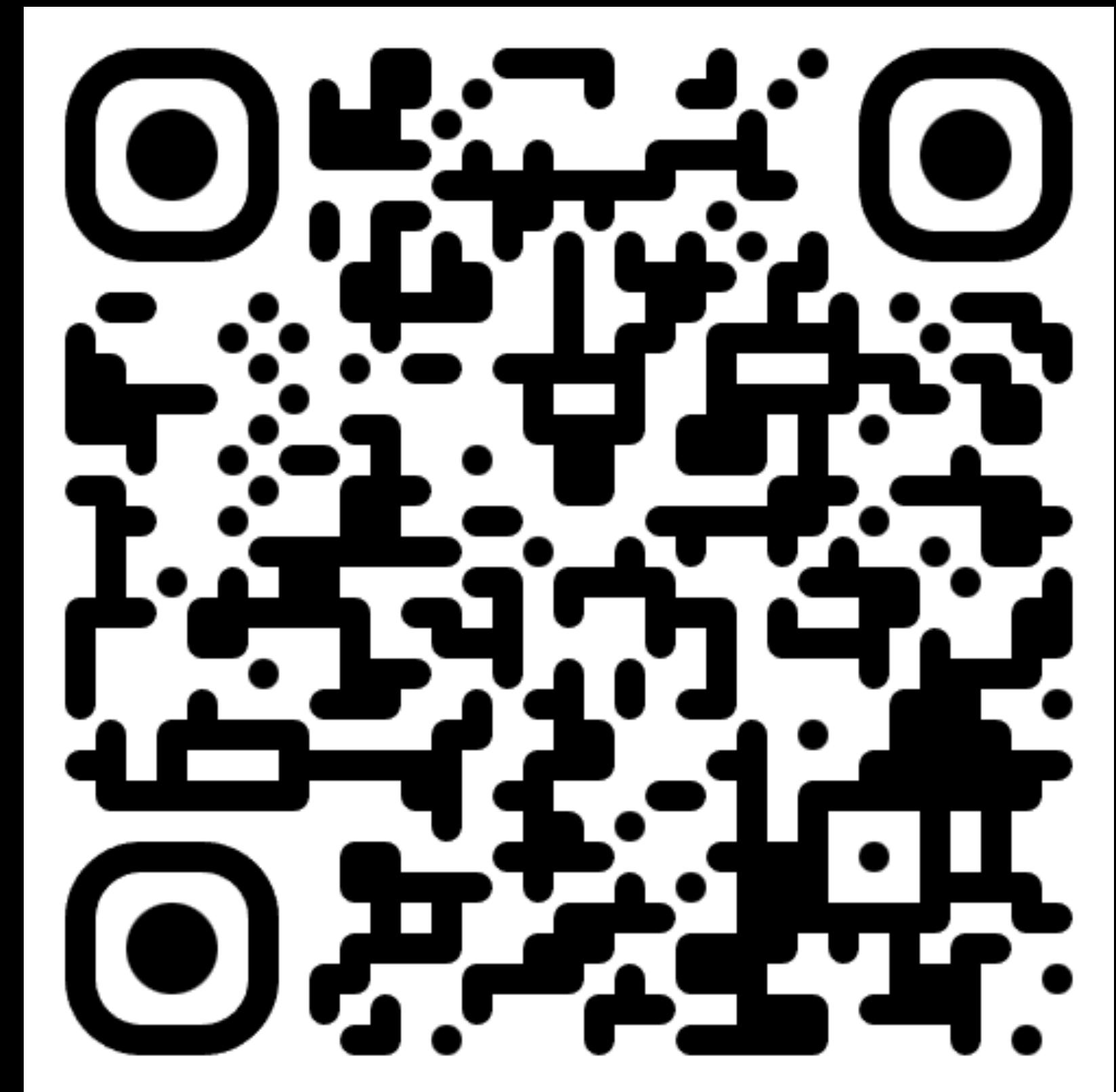


**La IA es un pincel, no el pintor.**  
La responsabilidad creativa, ética y legal de una obra final es siempre tuya.

## LA SOBERANÍA DEL CREADOR



**Tu estilo y tu trabajo no deben convertirse en materia prima** para otros sin tu consentimiento explícito, control y, sobre todo, compensación.



# APLICACIONES DE LIBRE USO



STABLE  
DIFFUSION



LM STUDIO



OLLAMA.AI



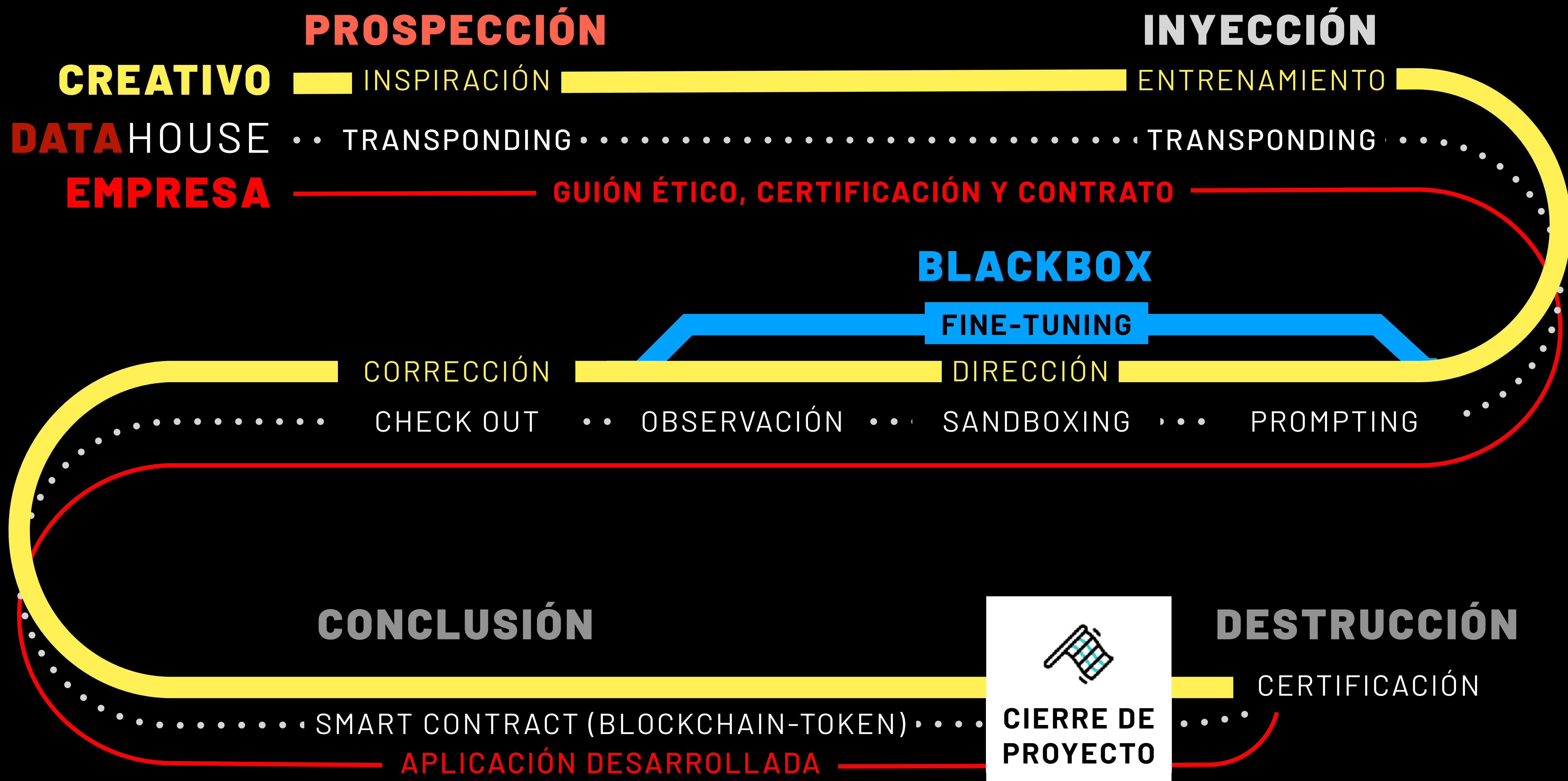
DEEP SEEK  
CODER



# ACP

ACTIVO • CREATIVO • PROTEGIDO

# FLUJO DE TRABAJO



TRANSPONDER

CREATIVO

EMPRESA





UN PAR DE  
EJEMPLOS  
RÁPIDOS



PERO ANTES,  
PAUSA PARA  
EL CAFÉ

## LA INYECCIÓN DE ACTIVOS (FINE-TUNING)

.....

“El valor no está en la IA, sino en el “sample” o “activo” único que el creativo provee.”

Esto es clave. No se trata de usar un modelo genérico, sino de crear un **micro-modelo temporal y exclusivo** para el proyecto. El valor no está en la IA, sino en el “sample” o “activo” único que el creativo provee.

.....

No se trata de usar un modelo genérico, sino de **crear un micro-modelo temporal y exclusivo para el proyecto**.



## DIRECCIÓN ACTIVA

.....

**Este es el cambio de rol que empodera.**

Al ilustrador, diseñador o editor **no es un simple ejecutor**. Se convierte en un director que usa una herramienta para escalar su propia visión.

.....

**Él creativo, el autor, la mente creadora**  
**es quien refina, ajusta y da la aprobación**  
**final.**

**La “vida” del sample, prompt y trabajo “inyectado”, tiene un límite de vida: el fin del proyecto. ”**

## PROMPT CONTAINER

### VIDEO:

Corte isométrico (que no se mueva, en ángulo y ejes, sin rotación) de una sección de la ciudad de México en estilo de pixel art, en donde se muestre la actividad de la ciudad de una manera armónica y poderosa.

### IMAGEN:

Pixel art isométrico **fijo 30°/30°**, sin rotación ni movimiento. Sección de **CDMX** con calles, mercado, **Metro** genérico, parque con **jacarandas**, azoteas con tinacos. **Paleta 24-32 colores** (grafito, **mostaza**, **azul petróleo**, **magenta jacaranda**), **dithering sutil**, sombras 1-2 niveles. **Narrativa**: movilidad + comercio + vida pública en equilibrio, **retícula editorial** muy tenue. Iluminación de tarde, alto orden visual, **sin logos ni texto legible**. **Formato** 16:9, 3000 px lado largo. **Evitar** neón, antialiasing, filtros, chibi.

### CONTENIDO EDITORIAL:

"Genera 3 títulos de banner para una infografía sobre cómo la desconexión digital mejora la productividad y el bienestar. Deben ser concisos, atractivos y evocar curiosidad. Incluye un subtítulo corto para el mejor título que destaque el beneficio principal."

## SMART CONTRACT

.....

**El pago se mantiene similar** al tradicional porque el trabajo de mayor valor (**la creación del concepto, el estilo, el personaje**) sigue siendo **100% humano.**

.....

**El modelo trabaja a la par del prompt, aumenta la rapidez y disminuye el tiempo vivo de creación hasta en 60%.**

**La “vida” del sample, prompt y trabajo “inyectado”, tiene un límite de vida: el fin del proyecto. ”**

## CRIPTOGRAFÍA Y BLOCKCHAIN:

En un nivel más avanzado, se puede usar un modelo de una **blockchain** que vincule el uso del activo a un **token** específico del proyecto.

Si no se tiene el **token**, el activo simplemente no se puede usar.

(Esto puede ser demasiado técnico, pero es bueno mencionarlo como un método de seguridad máxima).

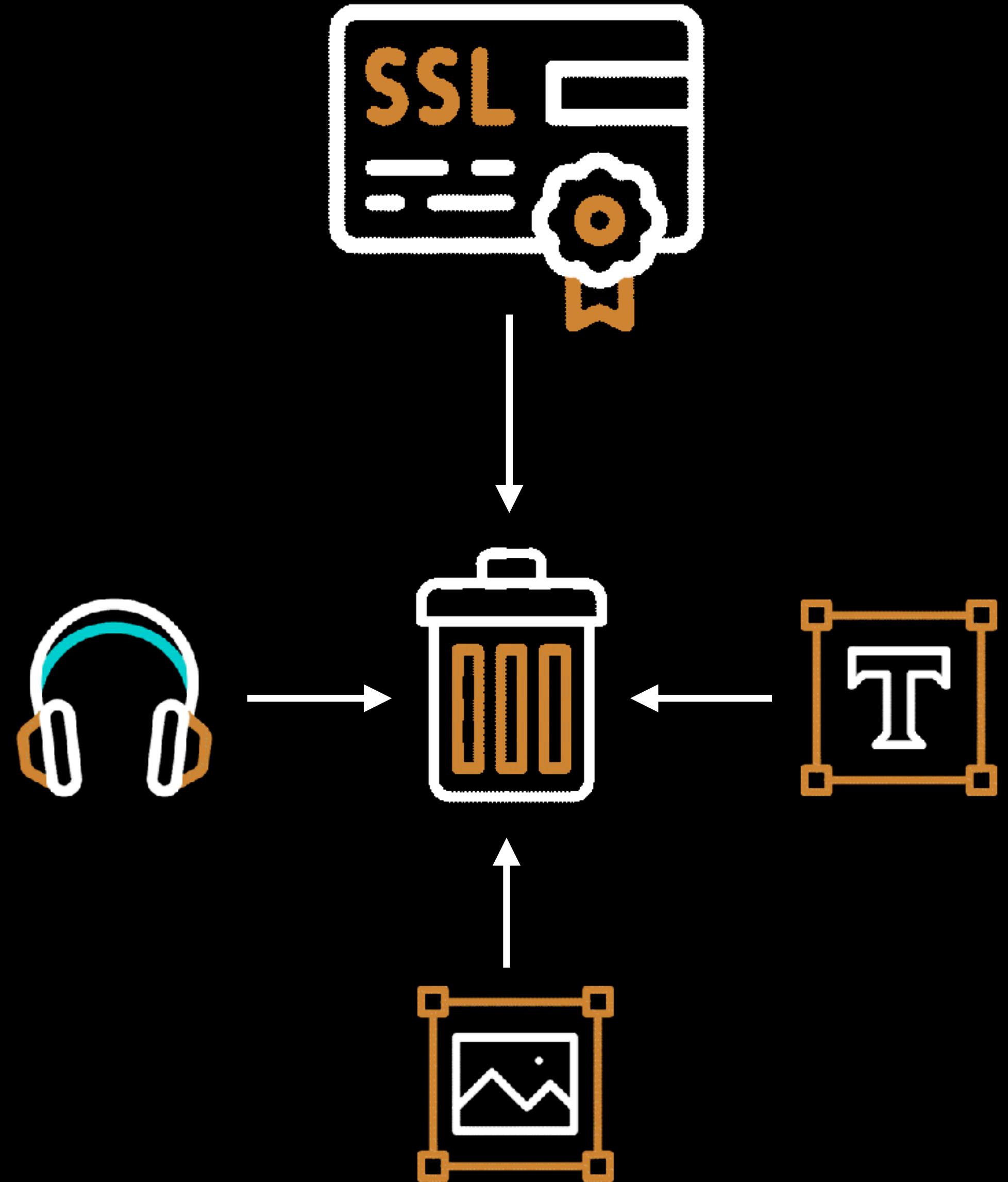
## DESTRUCCIÓN DEL ACTIVO

.....

Al finalizar el proyecto, el micro-modelo y los "samples" son eliminados.

.....

La empresa podría emitir un "certificado de destrucción de datos" para dar una garantía legal al creativo.





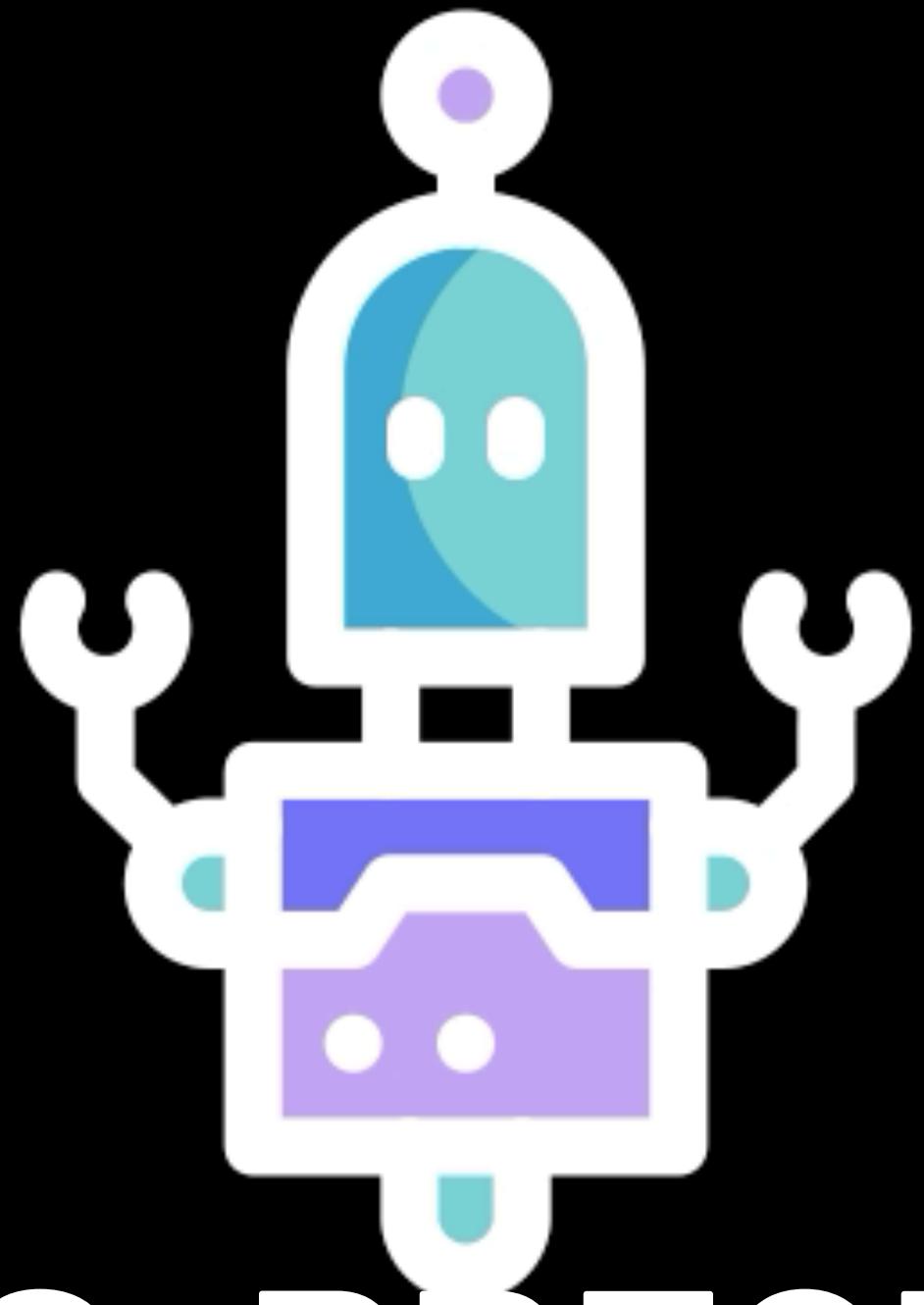
NECESITAMOS  
UNA VICTIMA :)

**LA IA  
NO PIENSA...**

**LA IA  
INTERPRETA...**

**LA IA  
EJECUTA.**





DUDAS, PREGUNTAS,  
COMENTARIOS...

ARTURO BLACK FONSECA  
**GRACIAS**



[DATAHOUSE.COM.MX](http://DATAHOUSE.COM.MX)

[WWW.BEHANCE.NET/ARTUROBLACKFONSECA](http://WWW.BEHANCE.NET/ARTUROBLACKFONSECA)

---

[WWW.BEHANCE.NET/DATAHOUSE](http://WWW.BEHANCE.NET/DATAHOUSE)