



Área: Coordinación de Gestión Académica
Programa con temas, horarios y ponentes

Fecha	Nombre	Ponentes
Domingo 18	Salida de la Caniem en el autobús contratado	
1	Llegada al Hotel Racquet-Cuernavaca, Morelos	
2		Inauguración
3	Introducción al curso. Objetivos	Diego Echeverría - Presidente Caniem / María del Pilar Gordoa Chávez - Penguin Random / Antonio Alonso - Director Caniem
Día 1 lunes 19 de octubre	<i>La Industria editorial con sus retos, desafíos , el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro</i>	
1	La mirada del CEO de Penguin sobre la Industria Editorial	Pilar Gordoa
2	El lector, el marketing editorial en la era digital	Pilar Gordoa
3	Introducción al derecho de autor y la propiedad intelectual en México (Incluye ISBN, ISSN y contrato ideal)	Suku Mejía
4	Futuro de la propiedad intelectual y del derecho de autor (Desafíos actuales e impacto de la tecnología)	Denixe H. García
5	¿Cómo nace un libro? (generación de ideas para libros, elaboración de una propuesta editorial, proceso de edición)	Romeo Tello
6	Desafíos e importancia de la corrección de estilo	Camilo Ayala Ochoa

Día 2 martes**20 de octubre*****Formatos editoriales, contenidos digitales y creación de catálogos accesibles***

1	Diseño y texto; cercanías y distancias	Selva Hernández
2	Edición infantil y juvenil	Dalila Carreño
3	Entretenimiento sonoro (audiolibros, podcasts, etc.)	Aránzazu Núñez Velázquez
4	El libro: cómo se hace un libro accesible y multiformato (estrategias y alcances)	Ana María Bermúdez Salomón
5	Conversión digital	Dalia Xicohtencatl
6	Contenidos digitales. Un negocio en sí mismo	Elena Bazán

Día 3 miércoles**21 de octubre*****Los protagonistas de la industria y la dirección estratégica***

1	El editor: su papel en la era digital	Ximena Atristain
2	El autor: su acompañamiento y cuidado	Andrea Salcedo
3	De la idea al papel: un viaje ameno por el proceso de producción de libros (El flujo de la producción, las decisiones estratégicas que le acompañan, cálculo y costos)	Lucía Cano
4	Taller de papel e impresión. El simulador de la impresión de un libro	Elizabeth Ayala
5	El manga - cómic- novela gráfica	Giobany Arévalo Ruiz

Día 4 jueves**22 de octubre*****El lector, el marketing y el contenido en la era digital***

1	Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad	Salvador Martínez
2	Consumer Insights	Diego Zamora
3	Librerías tradicionales	Lizbeth Zavala Mondragón
	La Industria editorial: Sus principales actores y su rol en la producción de libro	Sigrid Kraus
4	El internet y los libros: ¿cómo crear contenido literario, comunidades lectoras y entablar conversaciones sobre la industria editorial?	Paola Carola Gómez Lagunes
5	Qué hace un escritor y su relación con la editorial	Mónica Salmón

Día 5 viernes *Distribución tradicional, digital y desafíos del futuro*
23 de octubre

- | | | |
|---|--|--------------------------|
| 1 | Venta online y otras opciones de venta digitales | Ángeles Sosa |
| 2 | Herramientas y técnicas para el análisis de ventas. Interpretación de datos y toma de decisiones | Ángeles Sosa |
| 3 | La IA escribe mejor que tú. Y eso no importa | Genaro Mejía |
| 4 | Taller: Corrección de estilo | Liliana Villegas Bonilla |
| 5 | Tradición vs. modernidad: las tensiones que están transformando la industria editorial | Salomón Sombra |

Día 8 sábado *Clausura y entrega de diplomas*
24 de octubre

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Gestión editorial y estructura de una empresa | María Georgina Adame Moreno |
| 2 | Clausura y entrega de diplomas | Antonio Alonso - Director Caniem |
| 3 | Invitado especial | José Ignacio Echeverría Ortega |
| | | Salida a la CDMX en el autobús contratado |
| | | Llegada a la Caniem |