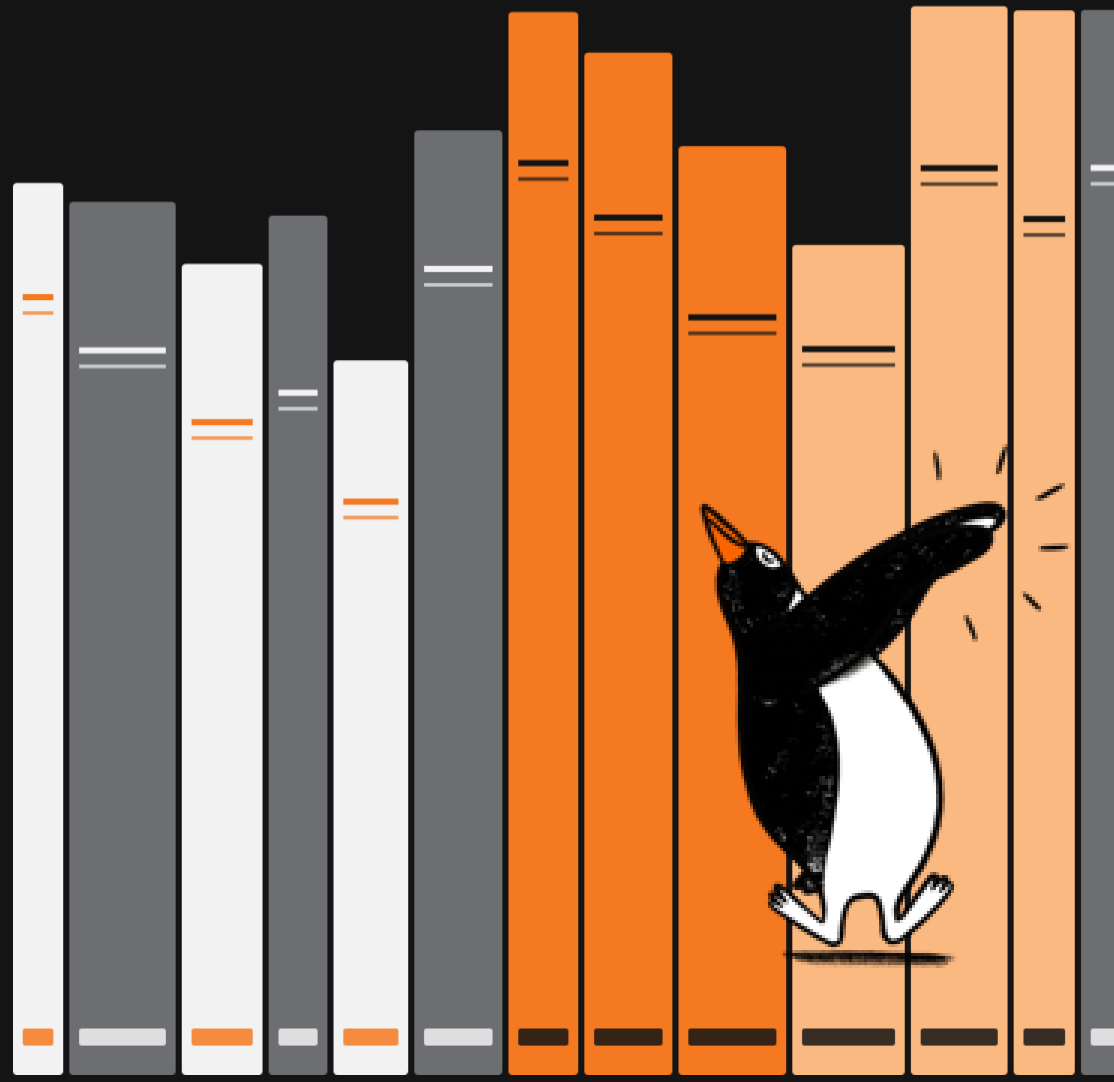
Editar en tiempos de abundancia

Beca Juan Grijalbo 2026

Penguin Random House Grupo Editorial



¿Cuántos libros lee al año un mexicano?

1	4	8	12
libros al año	libros al año	libros al año	libros al año

Vota desde tu celular: abre la encuesta en vivo y elige una opción

Do not edit
How to change the design



Antes de ver el dato, ¿cuál crees que está más cerca del promedio anual de lectura en México?

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

4.2 libros al año, y la lectura repunta

4.2

libros al año por lector
INEGI, MOLEC 2025

62.5%

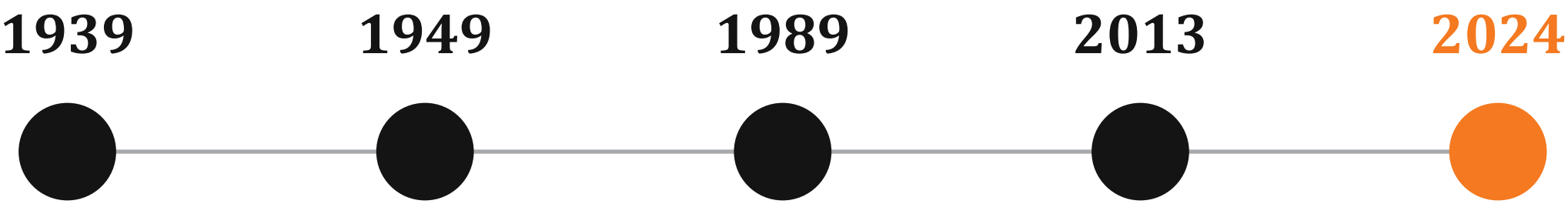
de la población alfabeta de 12 años y más leyó libros en 2025 (nueva metodología)

45.4%

de los alfabetas de 18 años y más leyó al menos un libro, frente a 41.8% en 2024 (serie comparable)

Fuentes: INEGI, MOLEC 2025; CANIEM, Indicadores 2024-2025 (serie de 18+). El 62.5% usa la nueva metodología (12+ y redes sociales) y no es comparable con años previos.

Una beca nacida de la gratitud



Un editor que llegó a México huyendo de una guerra decidió devolverle algo al gremio que lo acogió.

Formar editores sigue importando

32 años

apoyada por la Fundación Juan Grijalbo Serés

3 ediciones

del convenio PRHGE y CANIEM: 2024, 2025 y 2026

La visión original abarcaba toda la cadena del libro



Editores
quienes eligen y construyen los libros



Distribuidores
quienes los hacen llegar a cada rincón



Libreros
quienes los ponen en manos del lector

Programa

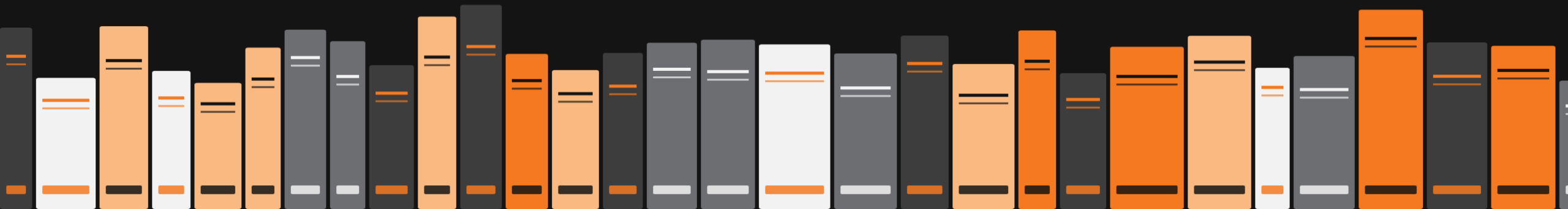
Los retos, desafíos, el marco legal, los formatos editoriales, los protagonistas de la industria: autor, editor, lector.

Las redes sociales, la generación de contenidos, la IA.

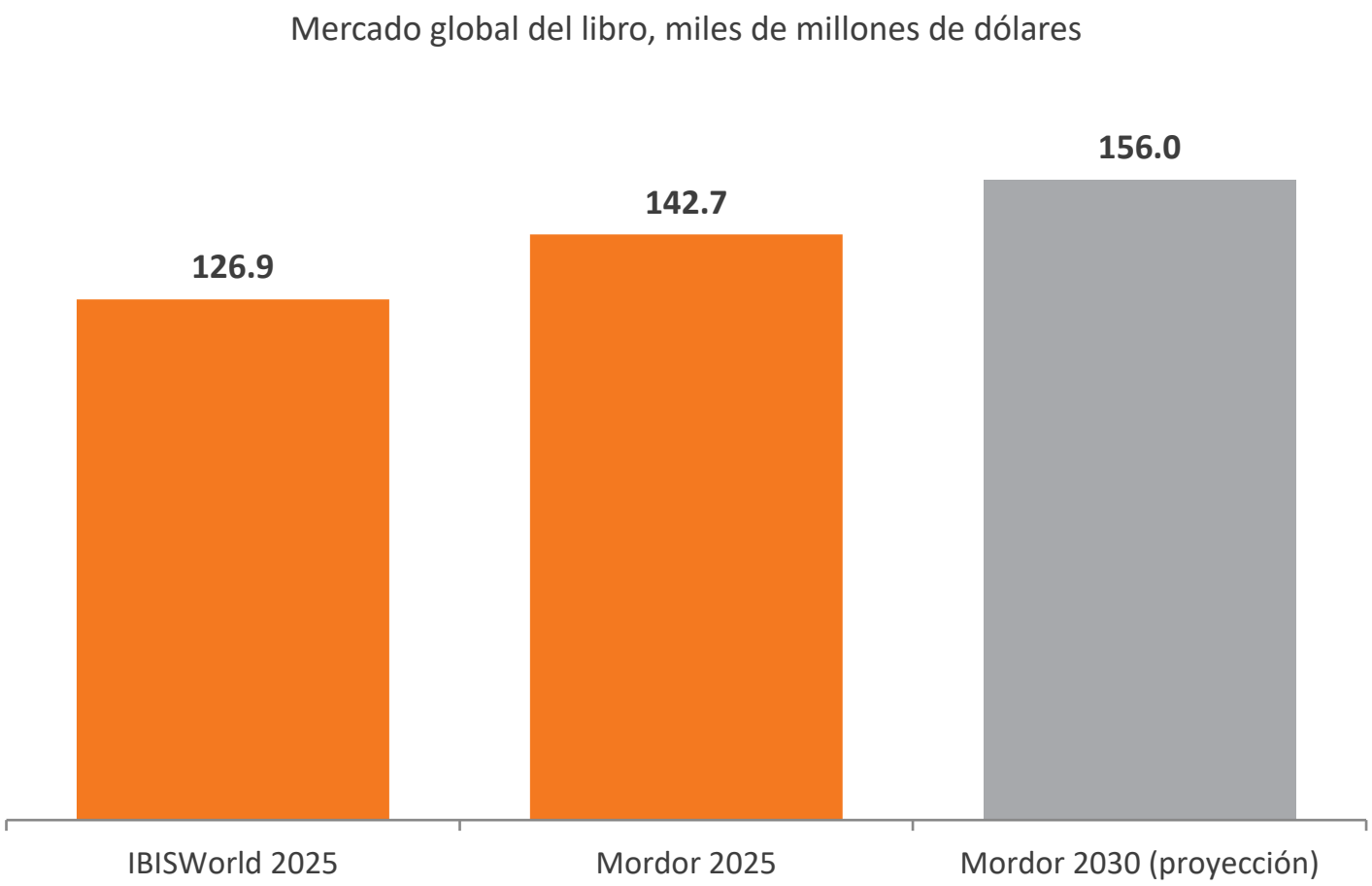
La mirada de los Libreros, la distribución, las métricas.

El mercado en tres escalas

El mundo, la región y nuestro país



Global: entre 127 y 143 mil millones



+9%

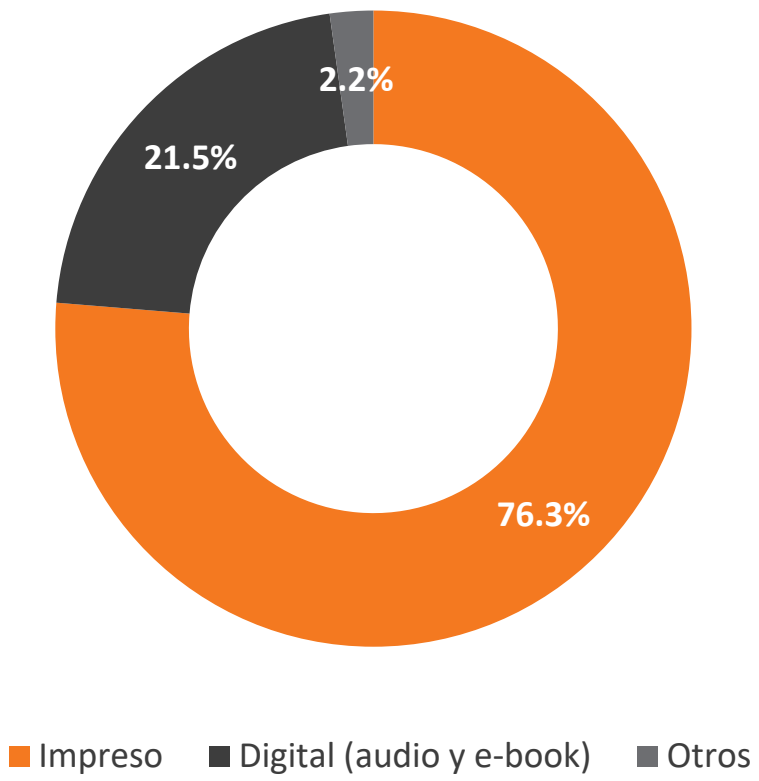
ventas de audiolibros en EE. UU. en 2025: 2.43 mil millones de dólares

Cada consultora mide distinto: por eso hablamos de un rango y no de una cifra única.

Fuentes: IBISWorld y Mordor Intelligence (estimaciones de consultoras); Audio Publishers Association, encuesta de ventas 2025 (junio de 2026).

EE. UU. 2025: impreso domina, digital crece

Ingresos de libros trade por formato, EE. UU. 2025



$33.4 mil M ingresos de la industria: +2.5% frente a 2024

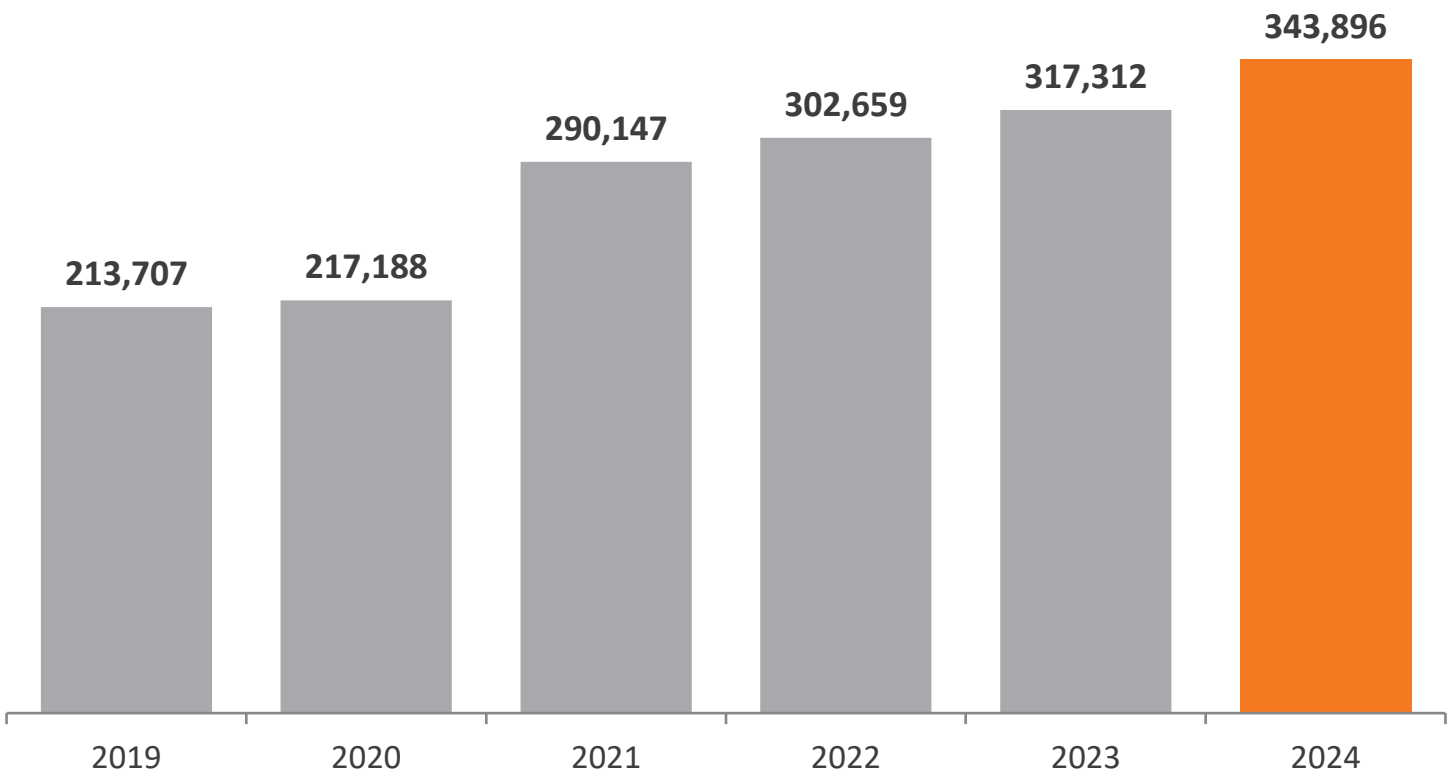
+5.3% creció el audio digital trade

+3.0% crecieron los e-books

Fuente: AAP, StatShot Annual 2025 (agosto de 2026). El 2.2% de 'Otros' se calculó por diferencia.

Latinoamérica: +61% de ISBN, 2019–2024

ISBN asignados en América Latina (2024 es el último año regional disponible)



+105%

creció Brasil entre 2019 y 2024

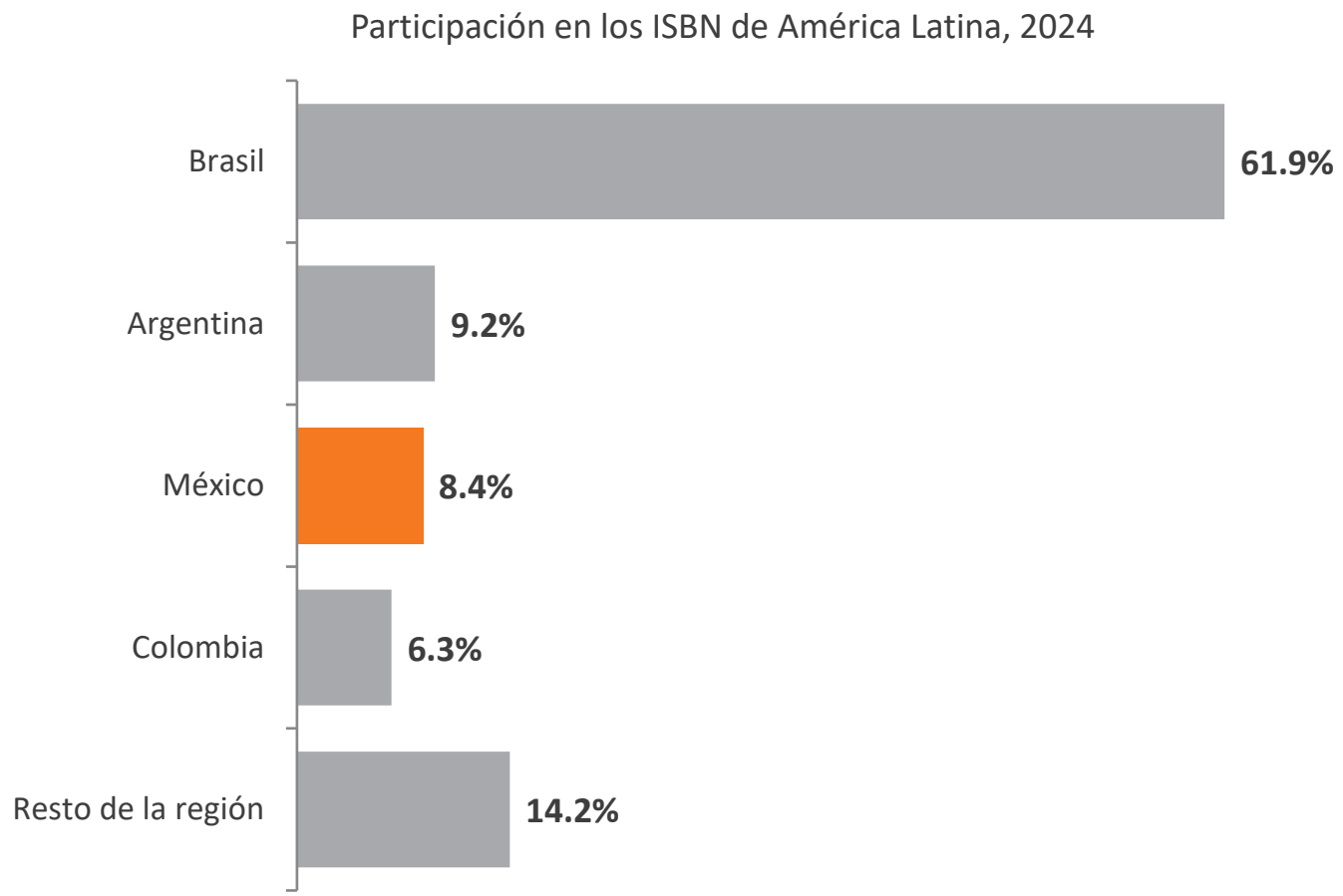
36,942

títulos en Argentina en 2025 (+17%), con una tirada 34% menor

Un ISBN no es una venta.

Fuentes: Cerlalc, Panorama 2019-2024 (agosto de 2026); Cámara Argentina del Libro, Producción del Libro Argentino 2025.

Brasil pesa 62% de la región; México, 8%



28,923
ISBN de México en 2024 (+5.6%)

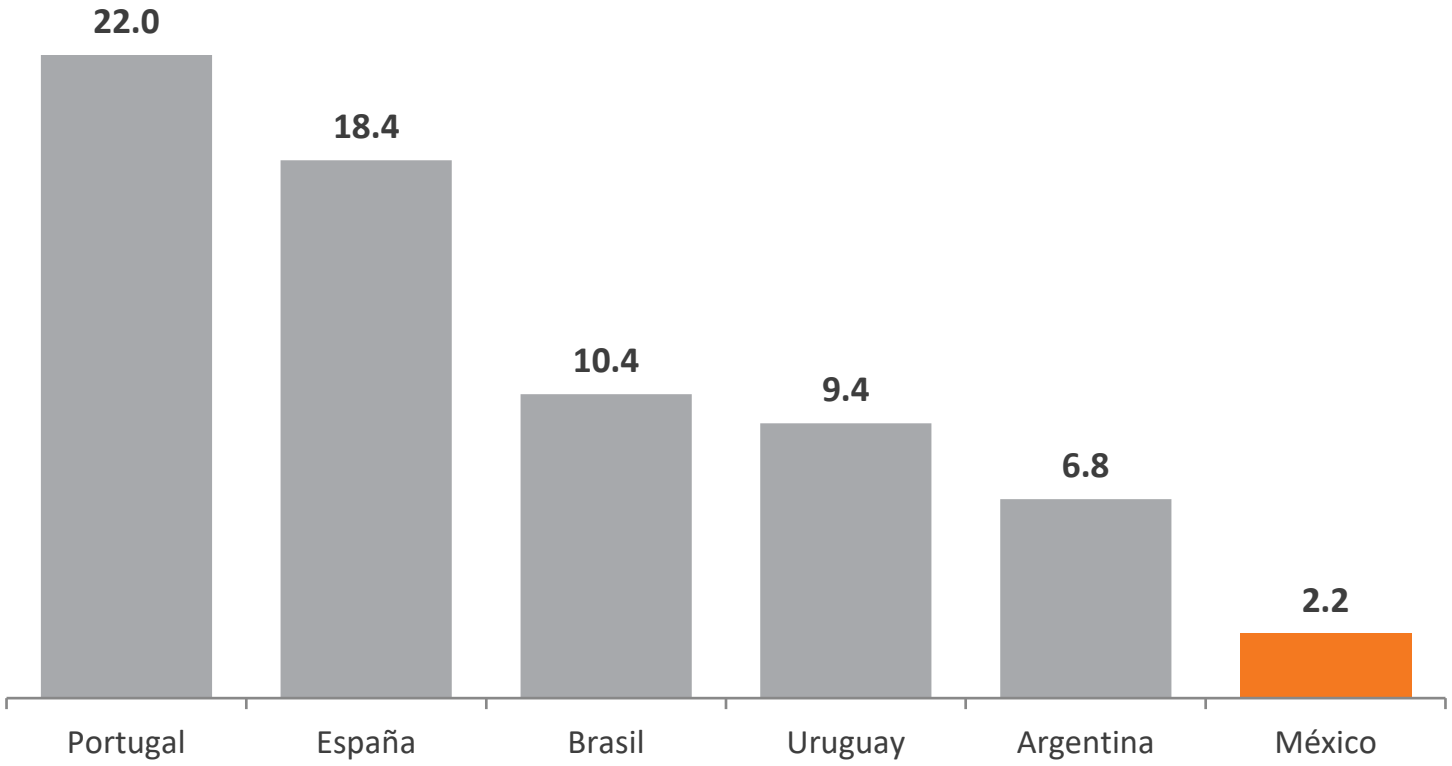
55%
de los ISBN de México los registran editoriales comerciales

20%
los registran editoriales universitarias

Fuente: Cerlalc 2019-2024. El 14.2% del resto se calcula por diferencia. Porcentajes por agente editor: promedio 2019-2024.

Por habitante, México publica poco

ISBN asignados por cada 10,000 habitantes, 2024



Fuente: Cerlalc 2019-2024 (valores leídos de la gráfica, aproximados).

≈2 vs ≈18

ISBN por 10,000 habitantes:
México frente a España

No significa que el mercado mexicano sea pequeño: es grande en términos absolutos. Significa que hay espacio para publicar y leer más.

México 2024: 79.2 millones de ejemplares

79.2 M

ejemplares vendidos por el sector editorial privado

$11,025 M

pesos de facturación en impresos: +4.8% nominal

20,054

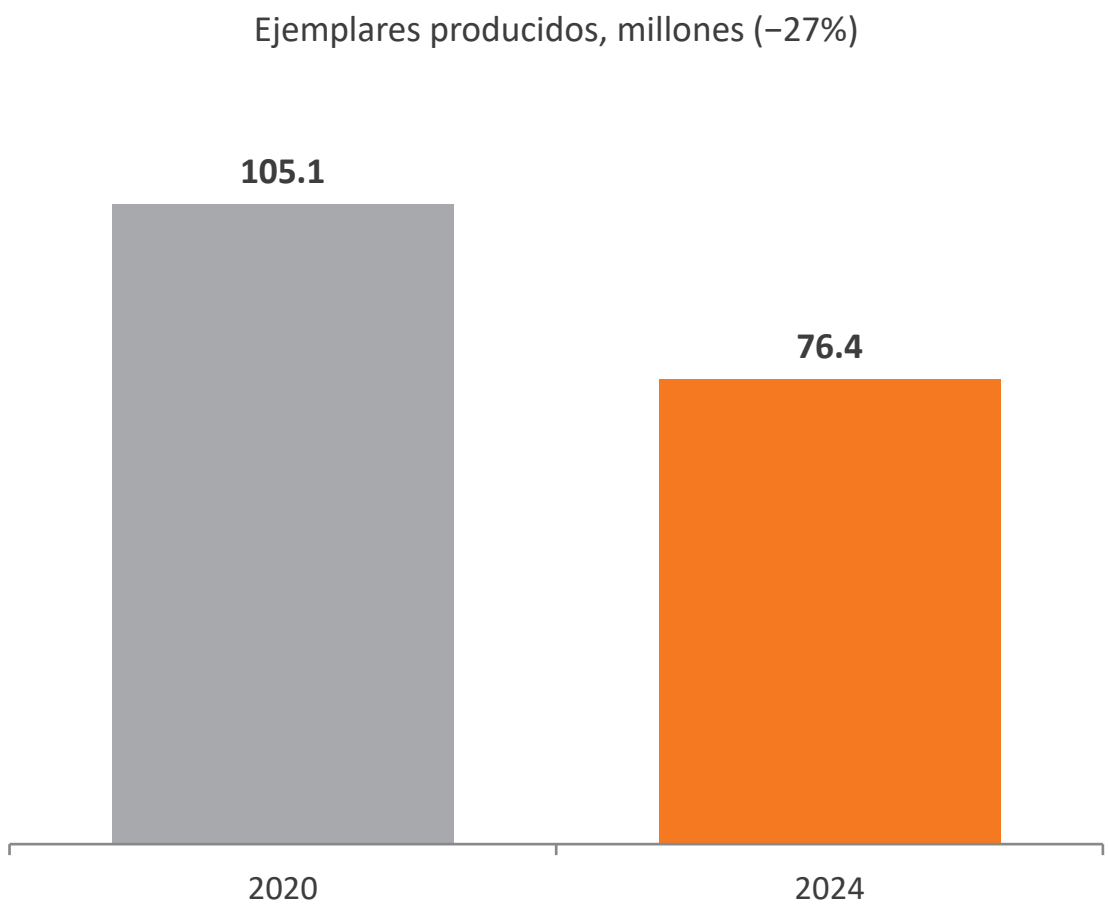
títulos publicados: 15% menos que en 2023

Con el libro digital, la facturación fue de $11,291 M (+5.0%); en pesos constantes, apenas +0.3%.

2025, primer dato (estimado, puntos de venta abiertos): 32.0 M de ejemplares (+3.6%) · $8,827 M de facturación (+5.1%) · precio promedio $275.80 (+1.4%)

Fuente: CANIEM, Indicadores 2024-2025. 2025: NielsenIQ BookData (estimado); variaciones de ejemplares y facturación, cálculo propio. El cierre de 2025 aún no se publica.

La caída de producción tiene nombre



−15 M

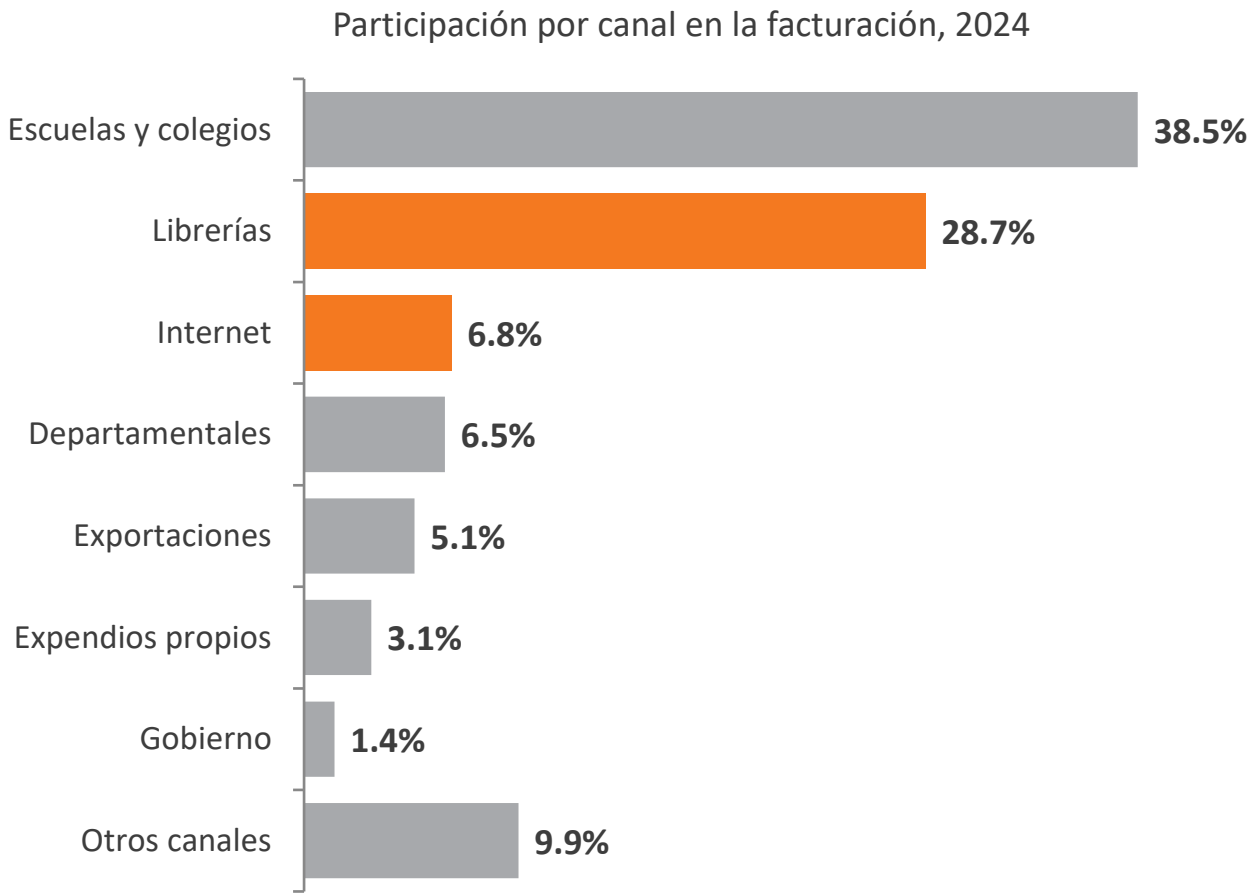
ejemplares menos en 2024 por la cancelación de compras oficiales de libros de texto

+17 M

ejemplares más en mercado abierto en 2024 frente a 2022 (79.3 M)

Fuente: CANIEM, Indicadores del Sector Editorial Privado 2024-2025 (cierre 2024).

¿Dónde se vende el libro en México?



Librerías
28.7% de la facturación en 2024, frente a 36.1% en 2023

Internet
6.8% en 2024: se duplicó desde 2022 (3.1%)

Fuente: CANIEM, Indicadores 2024-2025 (booklet oficial, cierre 2024). 'Otros canales' (9.9%) calculado por diferencia.

Más ISBN, y un tercio es digital

+12%

más ISBN en México en 2024 (28,955) frente a 2023

31%

de los ISBN corresponden a ediciones digitales

Precio promedio en ISBN

$315

edición impresa

$305

edición digital

Los libros digitales facturaron $265.8 millones en 2024 (+3.3%), cerca de 2% de la facturación total.

Fuentes: CANIEM, Indicadores 2024-2025 (ISBN y facturación digital, cierre 2024) y Panorama de la producción editorial 2024 (participación digital y precios).

Se lee, pero ¿cuánto y dónde?

62.5%

leyó libros en el último año

59 min

al día dedica a los libros quien los lee

80.4%

lee en redes sociales

89.1%

de los jóvenes de 12 a 24 años leyó algún material

Fuente: INEGI, Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2025. Incluye por primera vez la lectura en redes sociales.

Lo que está cambiando

Autoedición, piratería y el valor del criterio



La autoedición se triplicó en cinco años



43,643
ISBN de autoedición en Brasil (2024)

758 → 2,215
ISBN de autoedición en México, 2019 a 2024

42%
de los títulos de Argentina en 2025 fueron autoedición o servicios editoriales

Fuentes: Cerlalc, Panorama 2019-2024; Cámara Argentina del Libro, Producción del Libro Argentino 2025 (dato de Argentina: 15,352 títulos).

15 millones de descargas sin pagar

15 M

de personas descargaron libros sin pagar, según CANIEM



45%

de quienes escuchan audiolibros en EE. UU. oyó una copia gratuita en YouTube en el último año

Detrás de cada descarga hay un autor, un editor y un librero.

Fuentes: CANIEM, informe presentado en la FIL Guadalajara 2025 (según Crónica); Audio Publishers Association, Consumer Survey 2026.

Si todos publican, alguien debe elegir



Seleccionar

Entre miles de manuscritos y propuestas, decidir qué merece existir como libro.



Cuidar

Editar, corregir, diseñar y fijar un precio que respete la obra y al lector.



Llevar al lector

Elegir formato y canal para que el libro llegue a quien lo necesita.

Cómo decidimos un libro



1

Descubrir

Autores, agentes, tendencias y señales de los lectores



2

Evaluar

Datos de demanda y precio junto con el criterio editorial



3

Construir

Edición, diseño, formato, precio y tiraje



4

Llegar

Canales, marketing y relación con el autor

Tres lecciones para quien empieza

1

Los datos informan; el criterio decide

Las cifras muestran dónde está la demanda, pero solo el criterio descubre lo que aún no se pide.

2

Un libro empieza cuando llega a su lector

Imprimirlo es la mitad del trabajo: formato, canal y comunidad hacen el resto.

3

La formación es la inversión que más rinde

Un oficio se hereda y se aprende junto a otros; por eso existe esta beca.

Tú eres el editor

A Autora emergente

Primera novela. Tiraje corto. Comunidad fuerte en redes, sin historial de ventas.

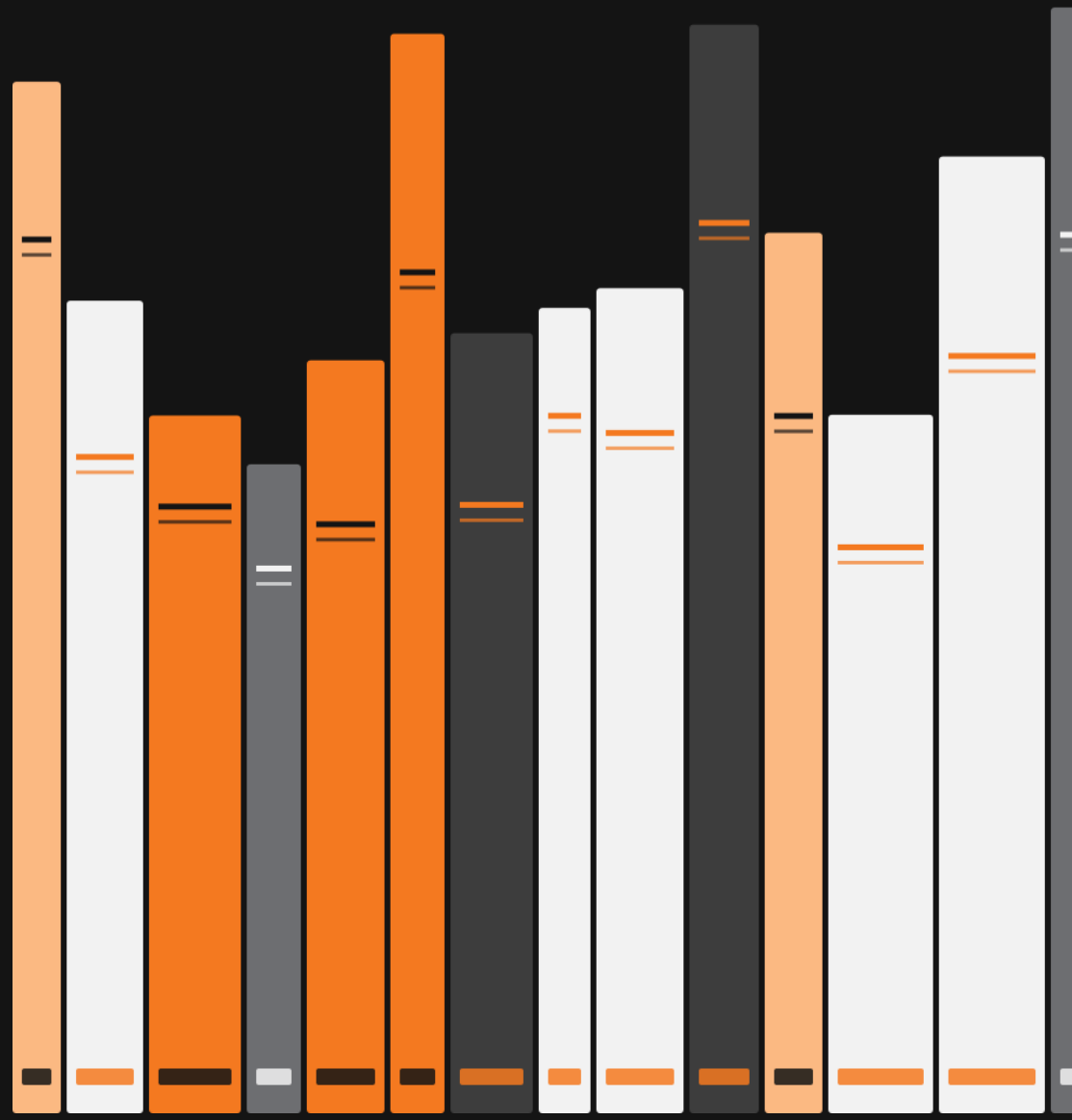
B Autor consolidado

No ficción de coyuntura. Alta competencia en librerías. Ventas previas sólidas.

Solo hay presupuesto de marketing para uno. ¿Cuál impulsas? Piensa en riesgo, canal, formato y largo plazo.

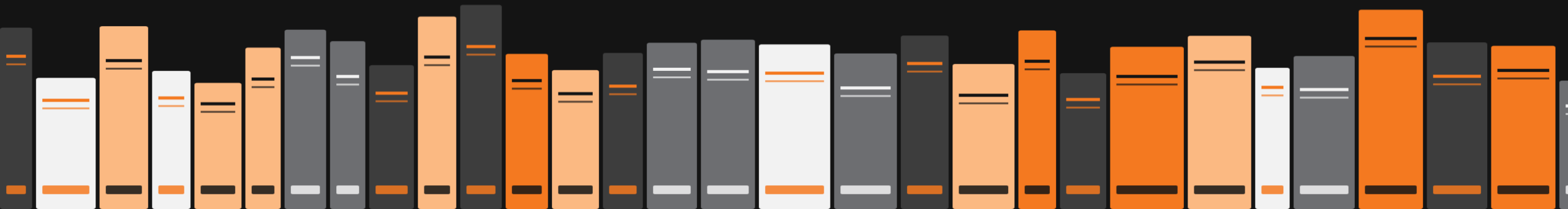
Editar es elegir qué merece un lector

Gracias por elegir este oficio



Preguntas

Beca Juan Grijalbo 2026



Do not edit
How to change the design



En una frase, ¿qué crees que hoy hace más difícil que un libro encuentre a su lector?

ⓘ The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Fuentes

- CANIEM: Indicadores del Sector Editorial Privado en México 2023-2025 y Panorama de la producción editorial en México 2024 (ISBN).
- Cerlalc: Panorama de la actividad editorial en América Latina 2019-2024 (agosto de 2026).
- INEGI: Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2025.
- Cámara Argentina del Libro: Producción del Libro Argentino 2025.
- Excélsior, Crónica y El Financiero: cobertura del informe de CANIEM en la FIL Guadalajara 2025.
- IBISWorld y Mordor Intelligence: tamaño del mercado global del libro (2025).
- AAP (StatShot Annual 2025) y Audio Publishers Association (2026): formatos y audiolibros en EE. UU.
- El Universal, Milenio y Dinero: anuncio de la Beca Juan Grijalbo con PRHGE.
- Biblioteca Nacional de Catalunya: historia de Editorial Grijalbo.