Cálculo editorial

Lucia Cano G.

Gerente de Producción

Penguin Random House Grupo Editorial

Presentacion realizada con IA



Objetivos de la sesión

Comprender

Los conceptos básicos del cálculo editorial.

Calcular

Costos de producción, márgenes y precios de venta.

Aplicar

Los conceptos en un proyecto editorial práctico.





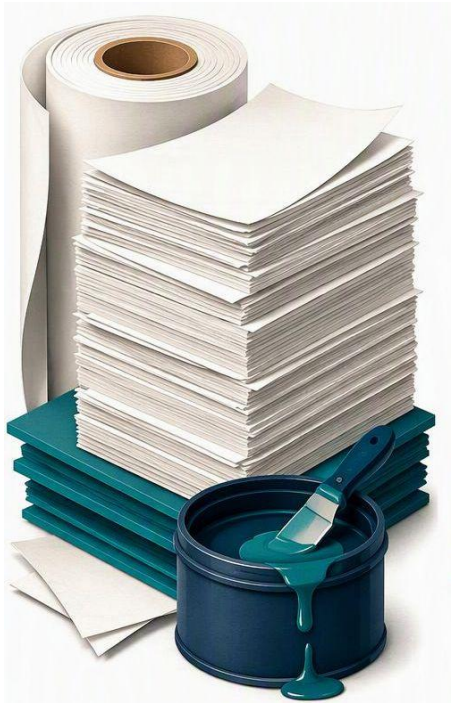
Cálculo editorial

Equilibra la creatividad con la viabilidad económica.

Ayuda a desarrollar libros atractivos para los lectores y rentables para la editorial.

¿Qué son los costos?

El dinero necesario para producir un bien



+



+



Materia prima **Mano de obra** **Gastos indirectos**

Costos fijos y variables

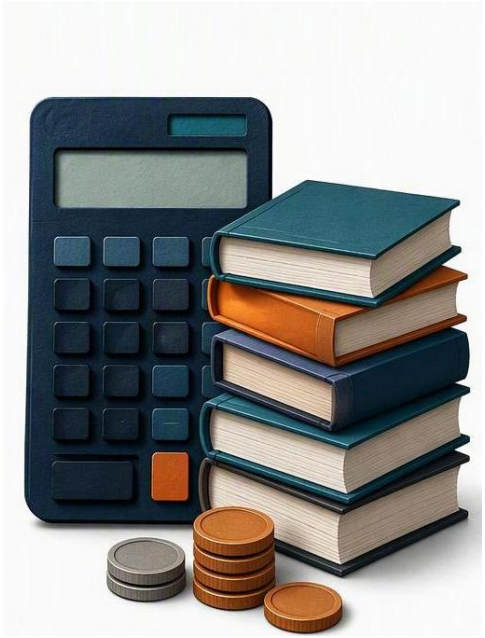
El costo total combina costos fijos y variables



+



=



Costos fijos

No dependen del volumen. Alquiler, impuestos, servicios y seguros.

Costos variables

Aumentan con el volumen de producción.

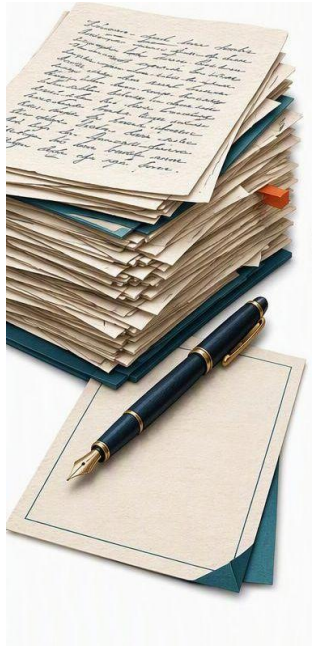
Costo total

Suma de ambos tipos de costo.

¿Cuáles son los principales costos en una empresa editorial?

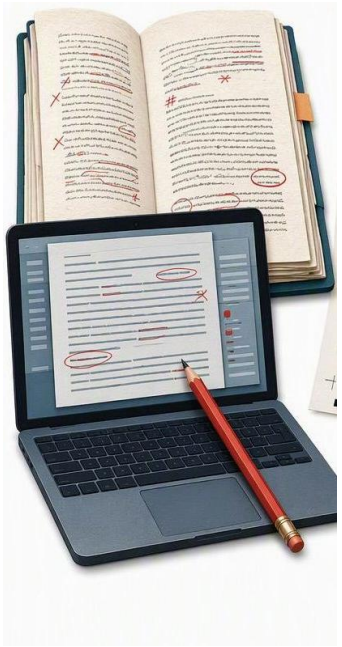


Proceso editorial



Manuscrito

Creación del original
Dictaminación
Contratación



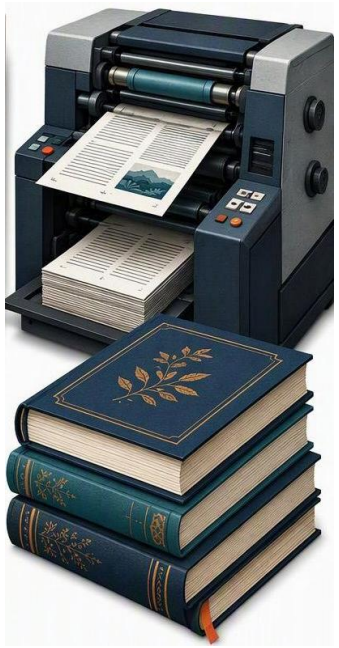
Edición

Edición
Traducción
Adaptación



Preimpresión

Corrección de estilo
Diagramación y formación
Cotejo y lecturas



Producción

Preprensa e impresión
Encuadernación
Acabados
Logística

Práctica 1

Escandallo editorial



Práctica 1

Escandallo editorial

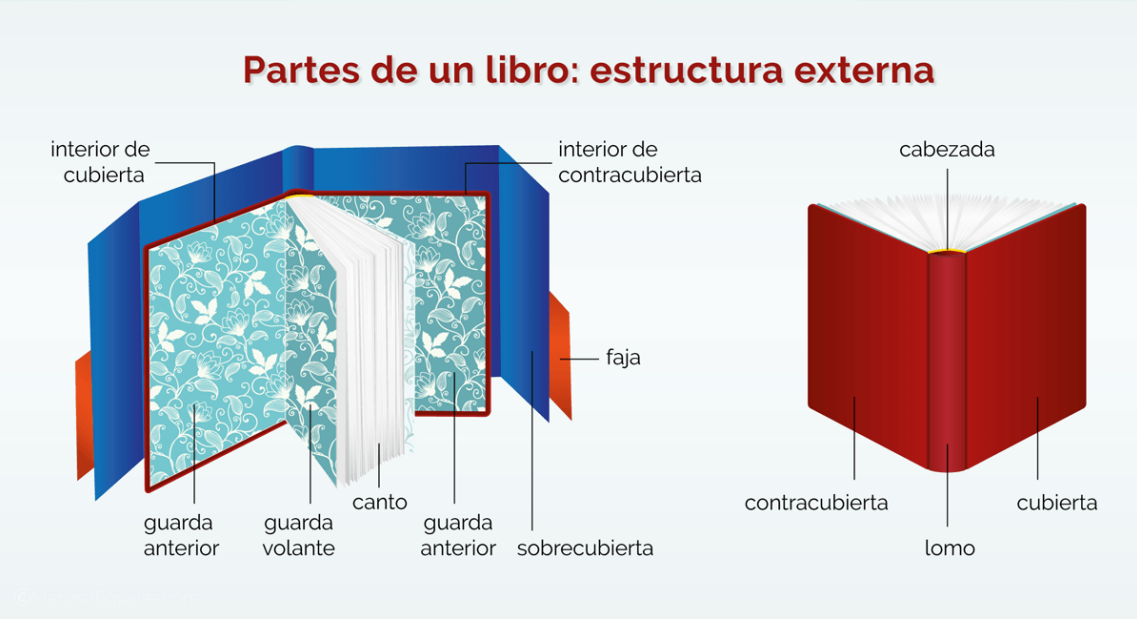
Herramienta para determinar el PVP del libro a partir de sus costos de producción.



ESCANDALLO

Producción física del libro





Cubiertas y tripa

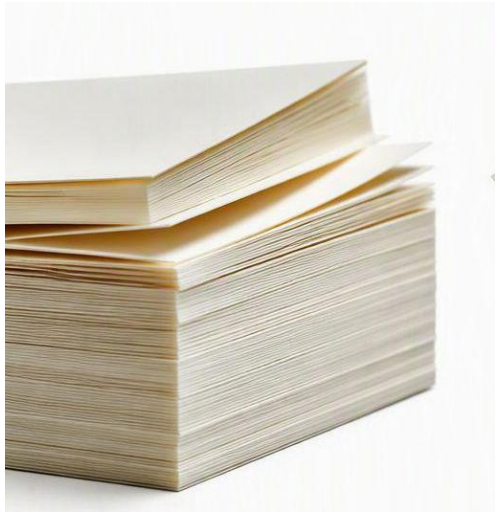
Exterior e interior del libro

Estructura externa

Cubierta, lomo, guardas y sobrecubierta

Imágenes: marianaeguaras.com/las-partes-de-un-libro-y-su-terminologia/

Características del papel



Medidas

Gramaje

Calibre

Formato

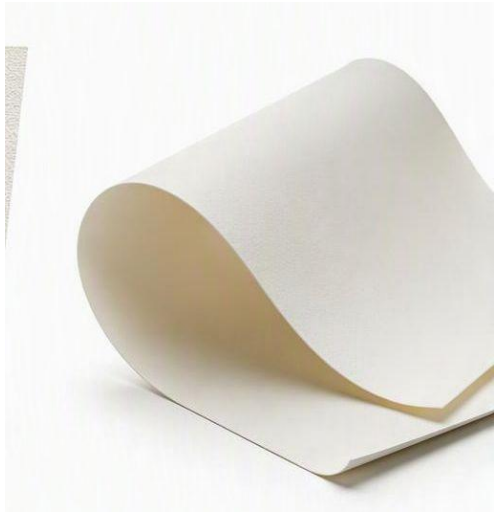


Aspecto y superficie

Tono

Lisura

Opacidad



Comportamiento

Rigidez

Tensión

Hilo o dirección

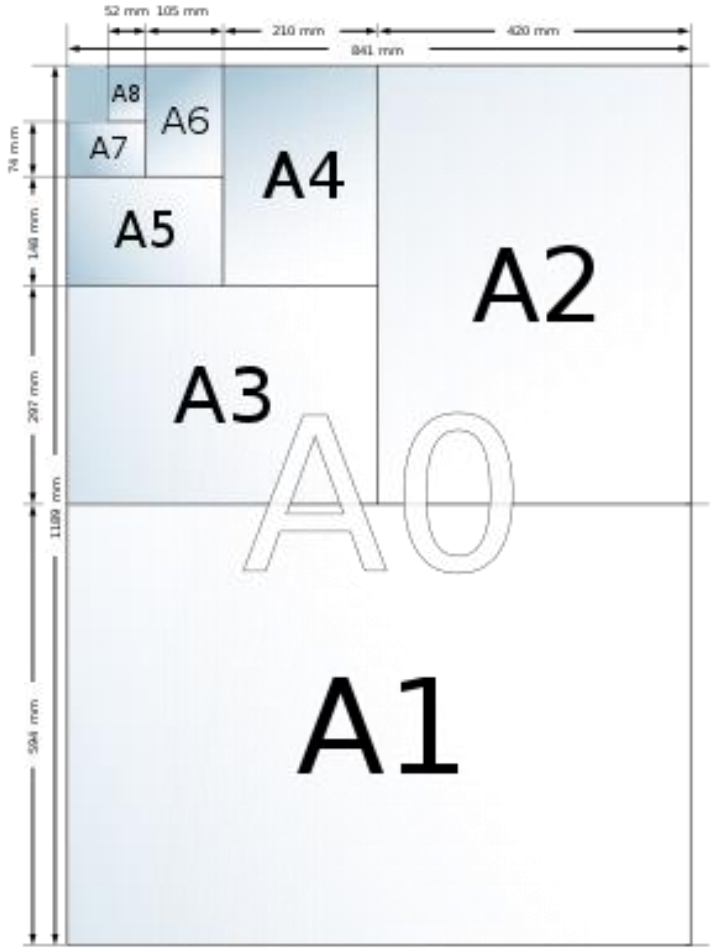
Formatos DIN

Proporción

Cada mitad conserva la proporción del pliego.

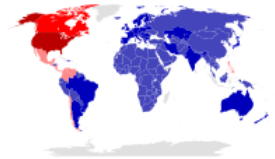
A0: 1 m²

841 × 1189 mm



Serie A (mm)

A0	841 × 1189
A1	594 × 841
A2	420 × 594
A3	297 × 420
A4	210 × 297
A5	148 × 210
A6	105 × 148
A7	74 × 105
A8	52 × 74
A9	37 × 52
A10	26 × 37

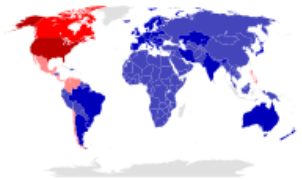


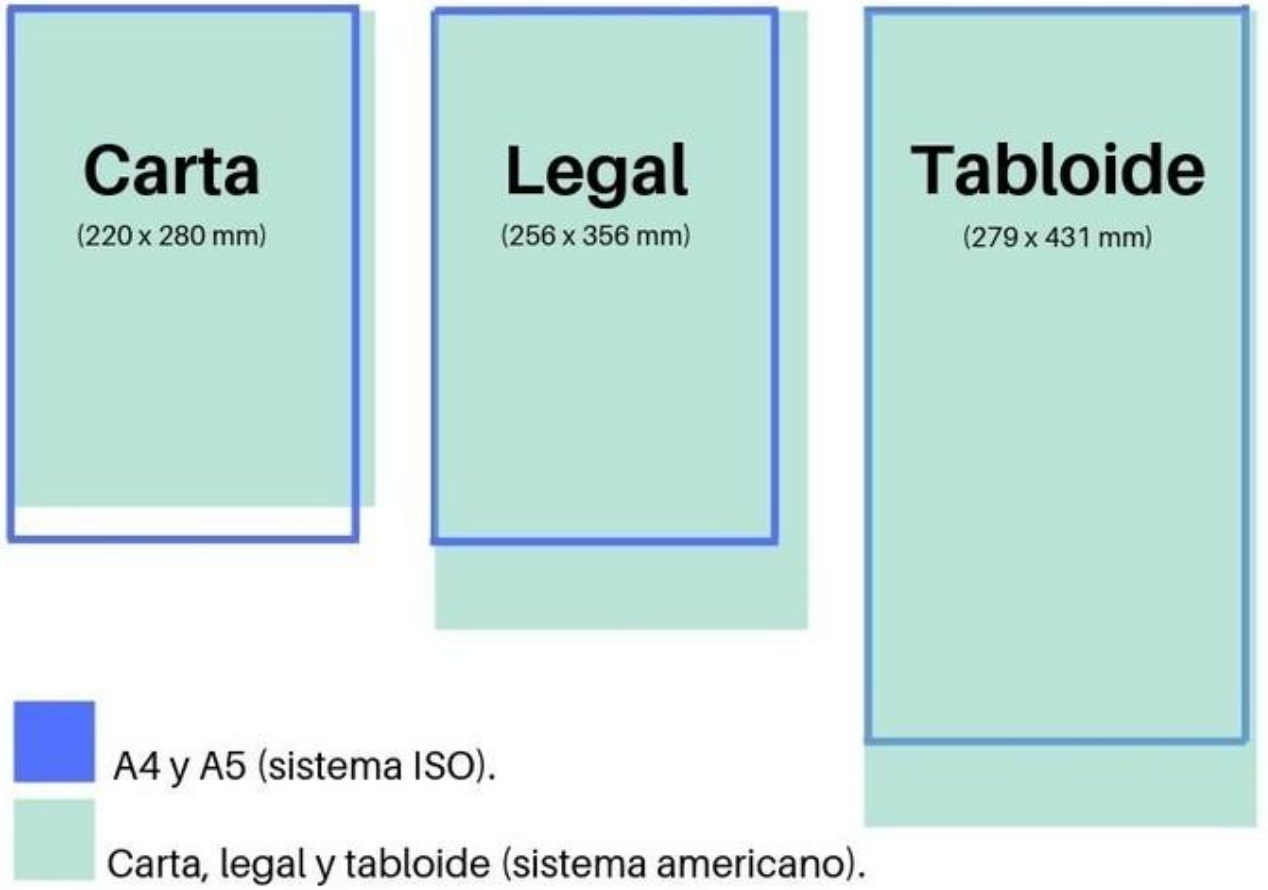
Formatos ANSI

Carta, legal y tabloide

son formatos del sistema americano.

Se utilizan en Canadá, Estados Unidos, México, gran parte de Centroamérica, Venezuela, Colombia y Chile.

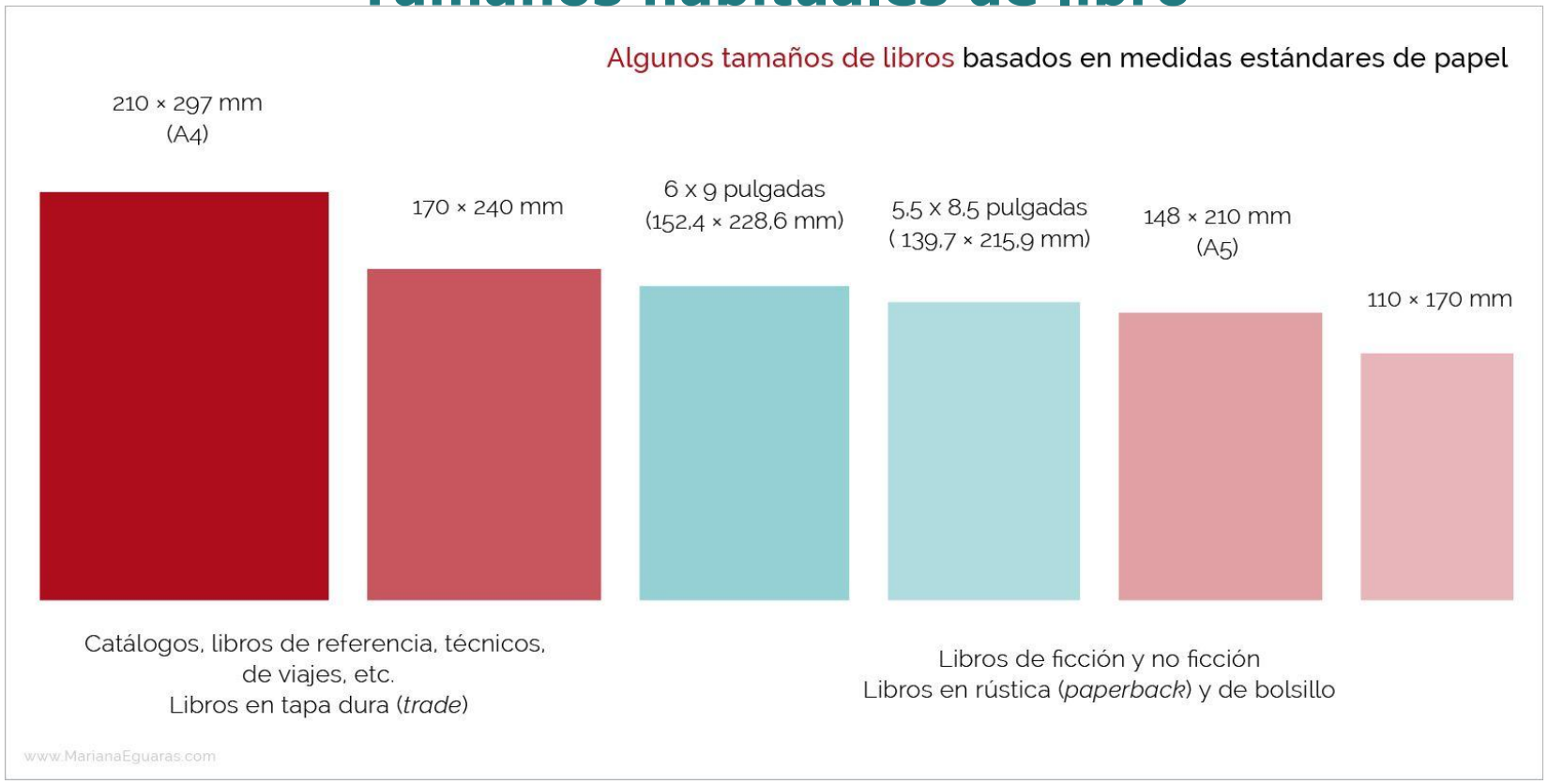




Comparación de formatos

Formatos de libros

Tamaños habituales de libro



El formato del libro se obtiene al dividir la hoja de impresión.

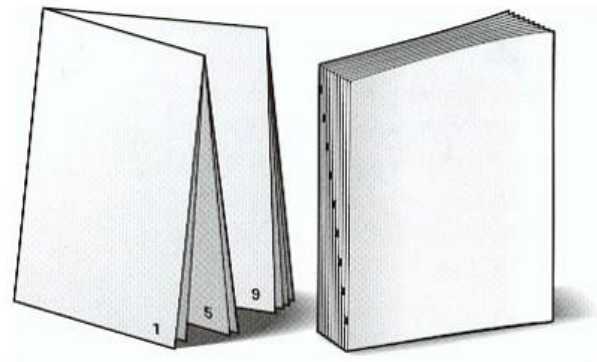
Preprensa



Imposición del pliego



Orden de páginas

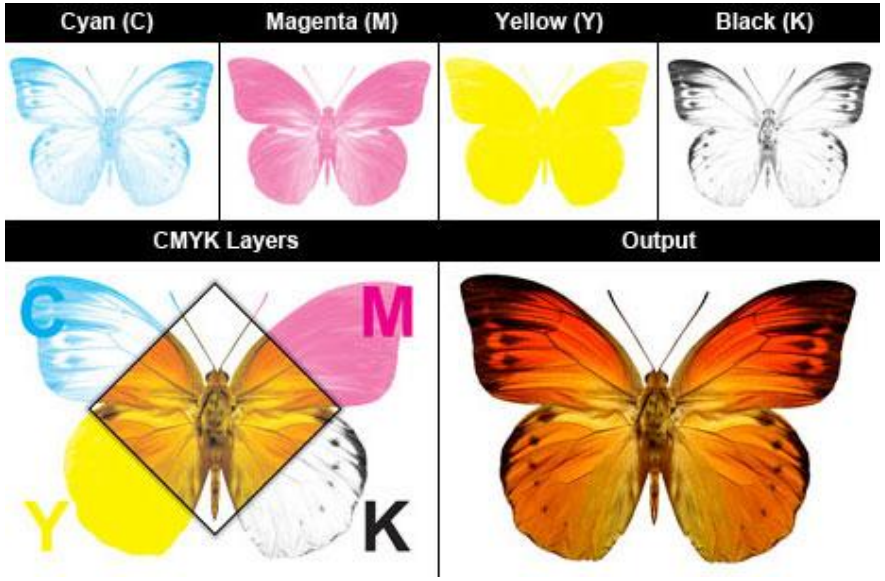


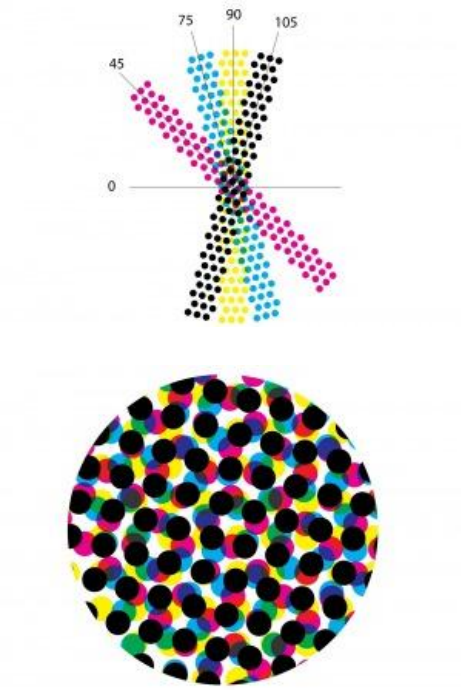


Cuadernillos

La imposición ordena las páginas para que, al plegar el pliego, formen los cuadernillos del libro.

Impresión offset



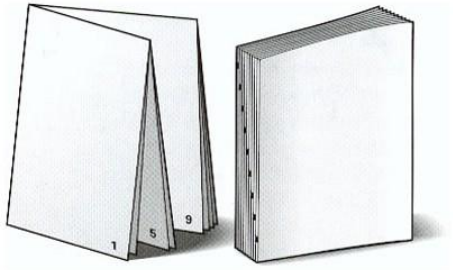


Tramas



Doblez o plegado

Los cuadernillos se ordenan en la encuadernadora. El adhesivo en el lomo une el bloque con la portada.









Encuadernación



Proceso de encuadernación



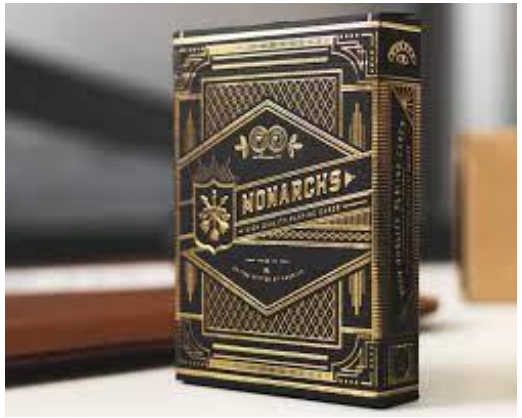


Estructura del lomo

Acabados



Laminado o plastificado

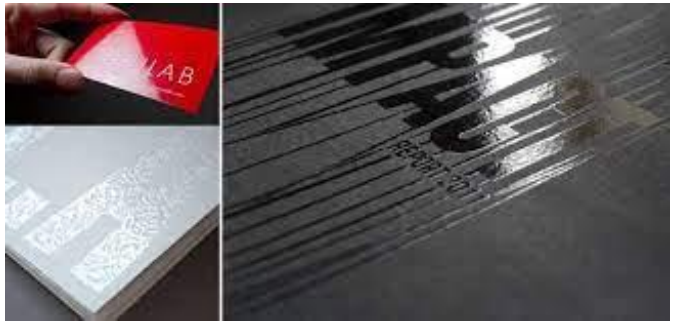


Estampado



Relieve





Barniz

Práctica 2

Costos de producción