BECA
JUAN GRIJALBO

EDICIÓN XXXV

BECA JUAN GRIJALBO

18 al 24 de octubre de 2026

PATROCINADA POR

CANIEM

editamos

Penguin Random House Grupo Editorial



Metadatos editoriales

Visibilidad, recomendabilidad y descubribilidad

Salvador Mata
Taller formativo · Beca Juan Grijalbo 2026

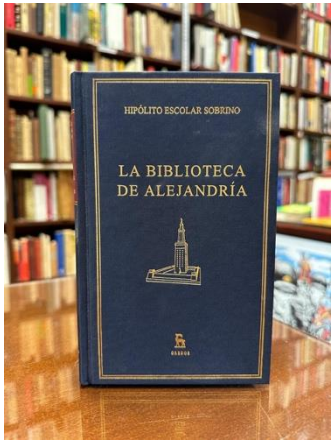
Ruta del taller

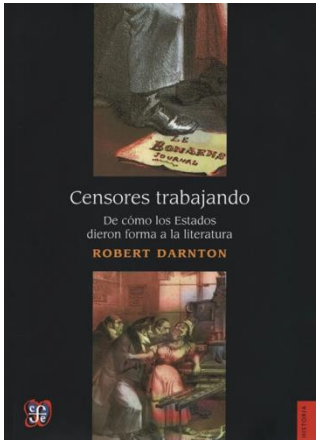
Bloque	Minutos
Conceptos y utilidad	14
Lenguaje común, ONIX e ISBN	23
Contexto regional y evidencia	12
IA e información confiable	13
Ejercicio en tres sitios	12
Conclusiones y preguntas	6

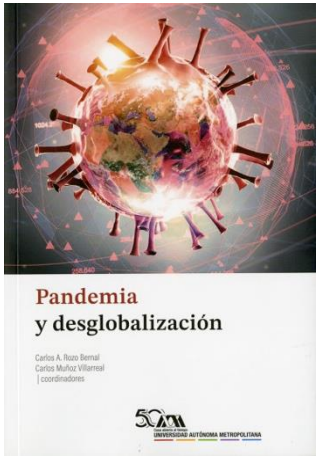
Metadatos y metadatos editoriales

Metadatos	Datos que describen un recurso / elemento y permiten identificarlo, gestionarlo o **recuperarlo**.
Ejemplo cotidiano	Una fotografía: fecha, autor, ubicación y formato.
En el libro	Título, colaboradores, ISBN, temática, formato, disponibilidad y materiales de apoyo, etc.

Algo de contexto…







Recomendación: vean el anime “Tierra, sangre, conocimiento: Sobre el movimiento de la Tierra”, en Netflix.

La información de un libro es la representación formal del mismo, no el libro en sí.

Función principal

Identificar

La unicidad de un producto es vital para que pueda ocupar un espacio en el universo de cosas “disponibles”. Identidad y particularidades definen un elemento.

Gestionar

La información estructurada permite seccionar y canalizar datos hacia los repositorios correctos. De esta manera, distintos usos y lecturas de la información son posibles.

Tres funciones complementarias

Función	Pregunta del lector	Información útil
Visibilidad	¿Puedo ver este libro?	Cubierta, título y ficha publicada
Recomendabilidad	¿Por qué es adecuado para mí?	Sinopsis, público, tema y atributos
Descubribilidad	¿Lo encuentro sin conocerlo?	Materias, palabras clave y relaciones

La ficha puede describir varias capas de información

Dimensión	Ejemplos	Decisión que facilita
Bibliográfica	Título, autor, edición, ISBN	Identificar el producto correcto
Comercial y logística	Precio, moneda, proveedor, disponibilidad, dimensiones	Comprar, surtir y reponer
Descriptiva y de apoyo (MKT puede accionar con este tipo de datos)	Sinopsis, materias, cubierta,contra, fragmento	Elegir y recomendar

Información útil para todos

Participante	Uso de los metadatos
Editorial	Describe la edición y mantiene una fuente de referencia
Distribuidor	Relaciona catálogo, territorios y condiciones de suministro
Librería o biblioteca	Selecciona, recupera y recomienda títulos
Lector o comprador	Valora pertinencia, formato, precio y acceso

Una omisión se convierte en trabajo adicional

Formato ambiguo	El comprador puede pedir una edición distinta a la que necesita.
Disponibilidad desactualizada	El librero debe confirmar el suministro antes de prometer una entrega.
Tema demasiado general	La obra pierde oportunidades de entrar en selecciones pertinentes.

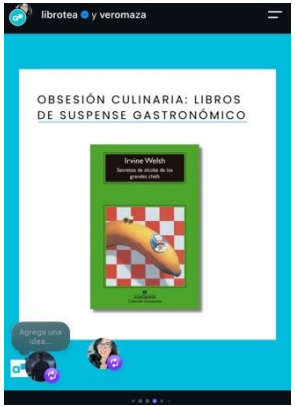
Ejemplo de uso (clasificaciones temáticas correctas)











En este caso, una clasificación específica permite una recomendación directa y puntual. Más elementos, como las cubiertas en buena calidad y un “texto de sabor” transforman cada dato en argumentos de venta o recomendación.

Un lenguaje común

Componente	Qué resuelve	Ejemplo
Identificación	De qué producto hablamos	**ISBN** de una edición y formato
Estandarización	Qué significa cada dato	Un código y una definición compartida
Interoperabilidad	Cómo lo intercambian los sistemas	Un mensaje **ONIX** que el receptor interpreta

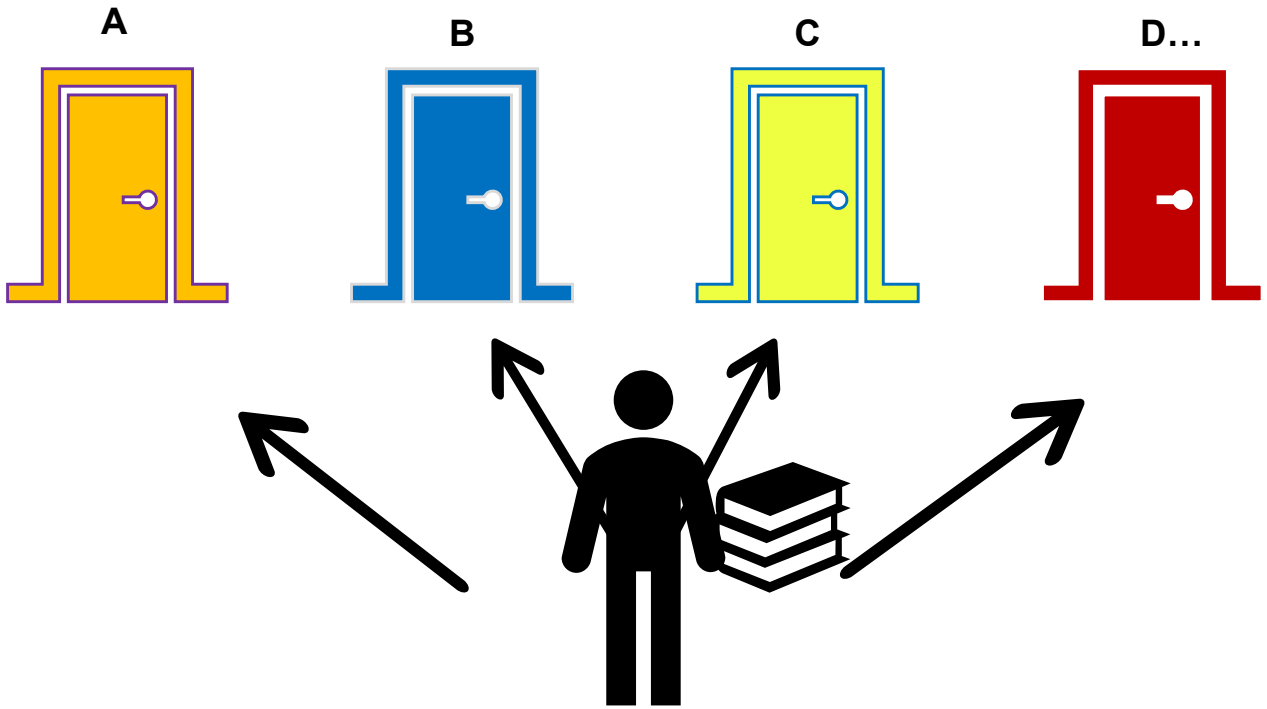
La calidad continúa después del envío

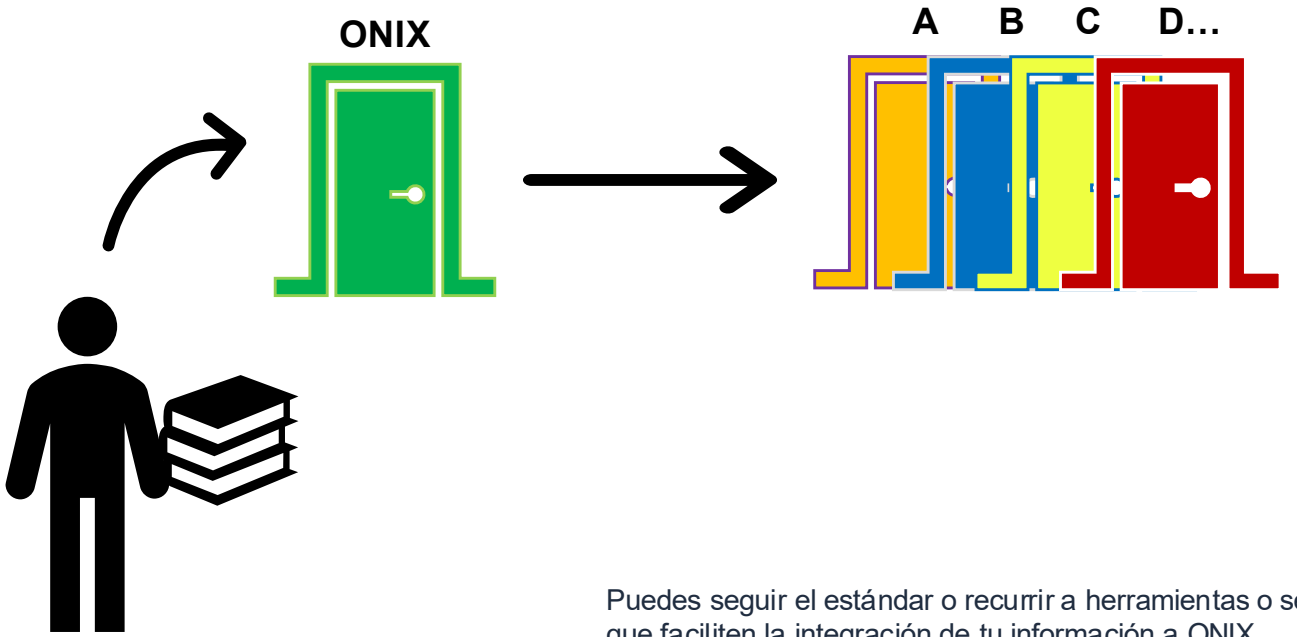
Origen editorial	Una persona responsable valida el dato y registra su actualización.
Intercambio	Emisor y receptor acuerdan formatos, versiones y campos.
Destino	El receptor procesa, muestra e indexa la información que admite.
Retroalimentación	Ambos corrigen diferencias visibles.

ONIX for Books (ONIine Information eXchange)

Qué es	Un estándar de intercambio de información sobre productos editoriales, mantenido por EDItEUR*.
Cómo funciona	Organiza los datos en mensajes XML con elementos definidos y listas de códigos.
Qué permite expresar	Descripción, colaboradores, materiales de apoyo, relaciones y suministro.

*Es la organización internacional para el desarrollo y la gestión de estándares de metadatos para la industria del libro y la cadena de suministro de publicaciones.


A
B
C
D...



Puedes seguir el estándar o recurrir a herramientas o servicios que faciliten la integración de tu información a ONIX.

Las listas hacen explícitas las diferencias

Lista y elemento	Código	Significado
17 · ContributorRole	A01	Autor del texto
17 · ContributorRole	B06	Traductor
150 · ProductForm	BB	Tapa dura
150 · ProductForm	BC	Tapa blanda

El código tiene sentido dentro de su lista y del elemento que lo utiliza.

Materias y palabras clave

Lista 27	Identifica	Aplicación
10	BISAC Subject Heading	Declara el esquema de materias BISAC
93	Categoría temática Thema	Declara el esquema de materias Thema
20	Palabras clave	Aporta expresiones útiles para búsquedas

El código 93 identifica el esquema. La materia concreta lleva su propio código.

Palabras clave con intención de búsqueda

Ejemplo ficticio: Huertos en balcones, guía práctica para principiantes.

```
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>20</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectHeadingText>huerto urbano; cultivo en macetas;
    hortalizas en balcones</SubjectHeadingText>
</Subject>
```

Fragmento ilustrativo de ONIX. No constituye un registro completo.

La disponibilidad tiene matices

Lista 65	Significado resumido	Uso operativo
20	Disponible	Forma de disponibilidad sin precisar
21	En stock	El proveedor lo tiene en existencias
22	Bajo pedido	Suministro especial, sin stock habitual
23	Impresión bajo demanda	Producción al recibir el pedido

Describe la disponibilidad del proveedor. No equivale a existencias en cada tienda.

ISBN: la identidad del producto

Identifica una publicación concreta	Distingue edición, idioma y formato dentro de la cadena del libro.
Relaciona información	Permite vincular la ficha con pedidos, inventario y ventas.
Requiere coherencia	El ISBN de la ficha debe coincidir con la edición y el formato ofrecidos.

¿Cuándo cambia el ISBN?

Situación	Criterio general
Tapa dura y tapa blanda	ISBN diferente para cada formato
Nueva edición en otro idioma	ISBN diferente
Revisión sustancial del contenido	ISBN nuevo
Reimpresión sin cambios de producto	Conserva el ISBN
Cambio de precio	Conserva el ISBN

Un estándar común, necesidades de mercado distintas

Base compartida	Adaptación al mercado
Identidad y descripción de la edición	Idioma, público y expresiones de búsqueda
Precio y condiciones de suministro	Moneda, territorio y proveedor local
Materias y materiales de apoyo	Esquemas y recursos que acepta cada canal

“Esencial” combina requisitos del estándar, acuerdos del canal y necesidades del lector.

Qué analizó Nielsen BookData con MVB

Muestra	Los 100,000 ISBN más vendidos en cada mercado, con ventas de 2022.
Comparación	Ventas de BookScan y cantidad de campos registrados en los datos de MVB.
Definición del estudio	Brasil: 14 campos o más. México: 18 campos o más.

Informe publicado en noviembre de 2023. Los umbrales son propios de este análisis.

Cobertura de registros completos

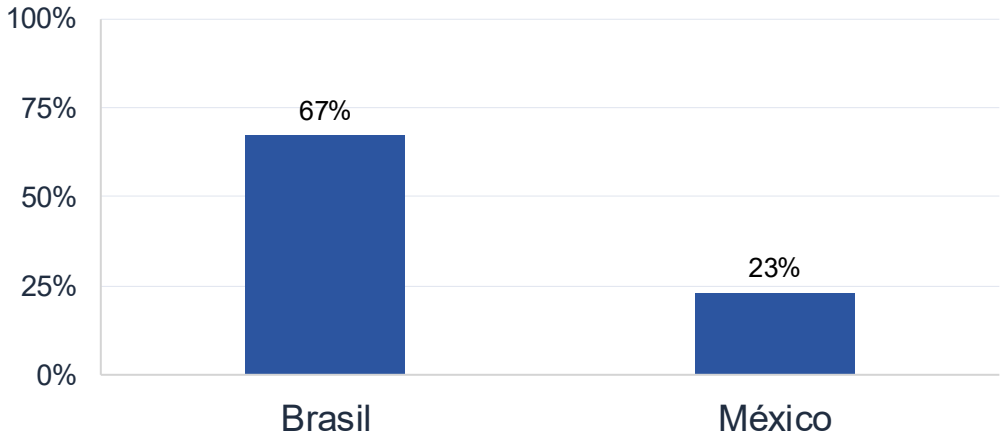


Gráfico: 100,000 ISBN por mercado.

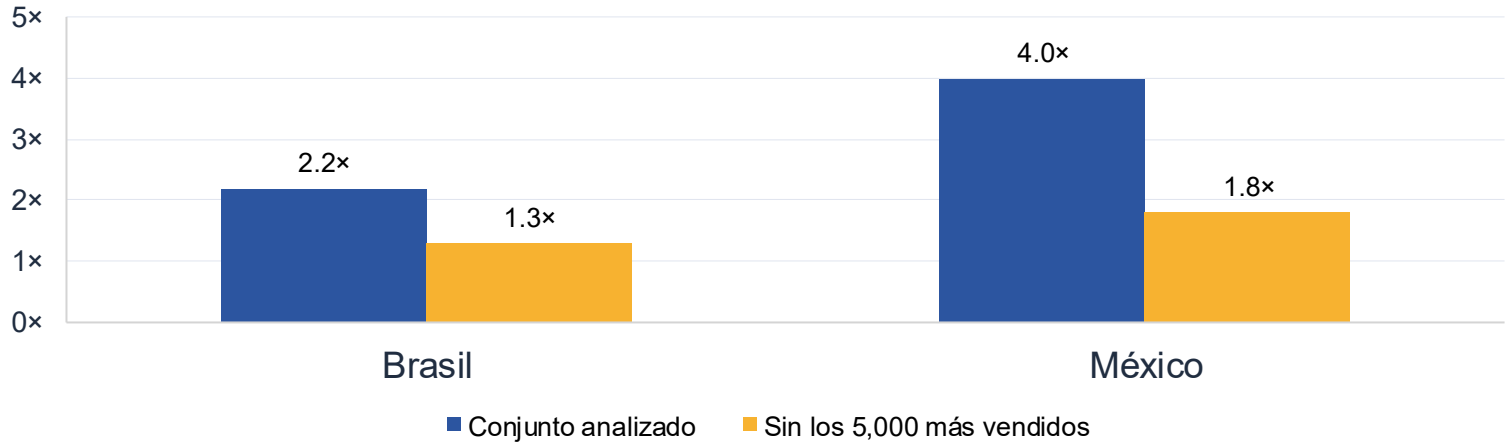
Porcentaje de ISBN con metadatos completos según la definición del estudio.

Fuente: Nielsen BookData y MVB, 2023, pp. 4–5.

58%

Solo ISBN de origen mexicano, dentro del análisis de México.

Metadatos completos y ventas promedio



Asociación estadística. No garantiza un aumento individual de ventas.

Razón de ventas promedio en valor: completos / incompletos. Datos de 2022.

Fuente: Nielsen BookData y MVB, 2023, pp. 6–8.

Los datos pueden sostener argumentos de venta

Dato verificado	Argumento pertinente	Posible uso
Guía para principiantes	Permite empezar sin experiencia previa	Selección de iniciación
Cultivo en macetas	Se adapta a espacios pequeños	Mesa temática de vida urbana
Fotografías paso a paso	Ayudan a seguir el procedimiento	Muestra de interiores en la ficha

Caso ficticio: Huertos en balcones. Cada argumento debe corresponder al contenido.

Publicar datos y comprobar su aprovechamiento

El punto de consulta	Puede convertir materias en filtros, relaciones en rutas de lectura y fragmentos en criterios de elección.
La coordinación	Editorial y receptor revisan qué reciben, muestran e indexan.
El análisis	ISBN + búsquedas + visitas + ventas + disponibilidad ayudan a interpretar tendencias.

IA para apoyar la creación de metadatos

Tareas asistidas	Proponer una sinopsis **cortas**, términos de búsqueda o **categorías candidatas.**
Información de partida	Ficha validada, índice, fragmentos autorizados y vocabularios admitidos.
Límites	Puede inventar atributos, confundir ediciones, colecciones, series o sugerir códigos inexistentes.

Metadatos completos antes de pedir un borrador

Preparación	Seleccionar la edición correcta y separar datos confirmados de datos faltantes.
Generación	Solicitar una salida con campos definidos y justificación con evidencia para cada propuesta.
Revisión humana	Editor: fidelidad. Catalogador: códigos. Ventas: pertinencia para el lector. / Para librerías: validación
Publicación y seguimiento	Aprobar, registrar la versión y verificar los canales de destino.

Una instrucción de IA que permite revisar

Caso ficticio: una guía de huertos en balcones

Usa únicamente la ficha y el índice proporcionados.
Propón cinco frases de búsqueda para principiantes.
Para cada frase, indica el pasaje que la sustenta.
Separa los datos faltantes y las dudas.
No inventes premios, edades, ISBN ni contenidos.

La persona responsable valida pertinencia, fidelidad y compatibilidad con el canal.

Información confiable frente a la piratería

Identidad contrastable	ISBN, edición, formato, sello y colaboradores coherentes.
Procedencia verificable	Proveedor identificado y canales de la editorial para contrastar datos.
Descripción diferenciadora	Interiores autorizados, traducción, materiales y características de la edición.

Los metadatos apoyan la verificación. Una copia también puede reproducir un ISBN y una cubierta.

Comercio informal: evaluación de cada oferta

Situaciones distintas	La venta informal y la reproducción no autorizada no son equivalentes.
Qué se puede contrastar	Edición, estado del ejemplar, vendedor, procedencia y condiciones de entrega.
Valor de una ficha cuidada	Reduce incertidumbre y hace visibles diferencias reales entre ofertas.

Ejercicio: un libro en tres sitios

Misma edición	El equipo elige un libro real y confirma su ISBN en tres fichas.
Tres motores internos	Busca por título, por una frase temática y por una necesidad del lector.
Evidencia	Anota consulta exacta, resultados, ficha encontrada, sitio y fecha.

Equipos pequeños. Comparación de fichas y búsquedas, sin comprar ni crear cuentas.

Pauta de observación

Criterio	Sitio A	Sitio B	Sitio C
Identidad y formato coherentes	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2
Sinopsis, público y cubierta útiles	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2
Precio y disponibilidad claros	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2
Recuperación por las consultas	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2
Materias y relacionados pertinentes	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2	0 / 1 / 2

0: no cumple · 1: parcial · 2: suficiente · N/E: no evaluable. Anotar evidencia.

Discusión: evidencia y posibles causas

Qué ocurrió	¿Qué consulta recuperó resultados pertinentes y cuál no?
Qué podemos sostener	¿La ficha orienta al lector previsto? ¿Qué observamos directamente?
Qué falta comprobar	¿El dato faltaba en origen, se perdió al enviarlo o el motor no lo utiliza?
Qué cambiaríamos	Una mejora editorial y una mejora del punto de consulta.

Conclusiones

Curaduría constante

Información completa, pertinente y actualizada ayuda a conectar cada edición con su lector.

Trabajo sincronizado

Conocer el estándar permite coordinar editoriales, distribuidores y puntos de consulta.

Evidencia comercial

El estudio encuentra mejores ventas promedio asociadas a registros completos, con límites que debemos conservar.

Una acción para el siguiente catálogo

Título prioritario	Elegir una edición y revisar su ficha de origen.
Mejora verificable	Corregir un dato relevante y confirmar su recepción en los canales.
Seguimiento	Registrar fecha, responsable e indicador que permita evaluar el cambio.

Preguntas y conversación

¿Qué información de su catálogo necesita hoy una mejor curaduría?

¡Gracias!

Fuentes para continuar

Estudio regional	Nielsen BookData y MVB (2023). *Construyendo el camino*, pp. 3–8.
Listas ONIX	https://ns.editeur.org/onix/es
Asignación del ISBN	https://www.isbn-international.org/content/isbn-assignment
Riesgos de IA generativa	NIST AI 600-1 (2024). https://doi.org/10.6028/NIST.AI.600-1
Clasificaciones temáticas (BISAC y Thema)	https://www.bisg.org/complete-bisac-subject-headings-list y https://ns.editeur.org/thema/es

Contacto

Salvador M. Mata

Correo personal: salvafilos@hotmail.com
Correo corporativo: s.martinez@mvb-online.com

Instagram personal:

@SAL_MATA