BECA
JUAN GRIJALBO

EDICIÓN XXXV

BECA JUAN GRIJALBO

18 al 24 de octubre de 2026

PATROCINADA POR

CANIEM

editamos

Penguin Random House Grupo Editorial



BECA JUAN GRIJALBO

EDICIÓN XXXV

BECA JUAN GRIJALBO

18 al 24 de octubre de 2026

PATROCINADA POR

CANIEM

editamos

Penguin Random House Grupo Editorial

¿Cómo nace un libro?

Una mirada a los entretelones del oficio del editor

Por Romeo Tello A.

Una breve presentación:

- Soy editor y ensayista.
- Estudié Lengua y Literaturas Hispánicas en la UNAM.
- Fui becario de la Fundación para las Letras Mexicanas y del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.
- He publicado ensayos en la *Revista de la Universidad de México*, *Este País*, *Letras Libres* y *Nexos*.
- Mi carrera como editor cubre más de veinte años: empecé trabajando en la revista *Este País*, fui subdirector editorial de la Dirección General Adjunta de Proyectos Históricos en Conaculta y actualmente soy editor de Alfaguara y Reservoir Books en Penguin Random House, empresa en la llevo más de trece años.
- He trabajado con autores como David Toscana, Jesús Silva-Herzog Márquez, Marta Lamas, Rob Riemen, Enrique Serna y Héctor Aguilar Camín.

Primero veamos qué NO es un editor:

- Un editor no es un *rockstar* del mundo de las letras.
- Un editor no es un vidente ni un profeta.
- Un editor no es una deidad veleidosa que decide el destino de los autores a su antojo.
- Un editor no es un escritor frustrado.
- Un editor no es únicamente un corrector de estilo. Pero **nunca** debe dejar de serlo.



(Un editor no es un hombre lobo.)

Qué SÍ es un editor:

- Alguien que ejerce un oficio “a medio camino entre la poesía y los presupuestos generales”: **Eduardo Mendoza, escritor español**

- Con respecto a los autores, un editor es: “(1) un padre, una figura de autoridad; (2) un sacerdote, alguien a quien le confiamos cosas con intimidad y complicidad; (3) un amigo, una persona con la que se establece una relación en igualdad de condiciones, y (4) un alcahueta, es decir, alguien que les festeja todo”: **Pilar Reyes, directora editorial de la División Literaria de PRH**

- Un editor es “la sombra del guerrero”: **Ramón Córdoba**

Un par de definiciones más:

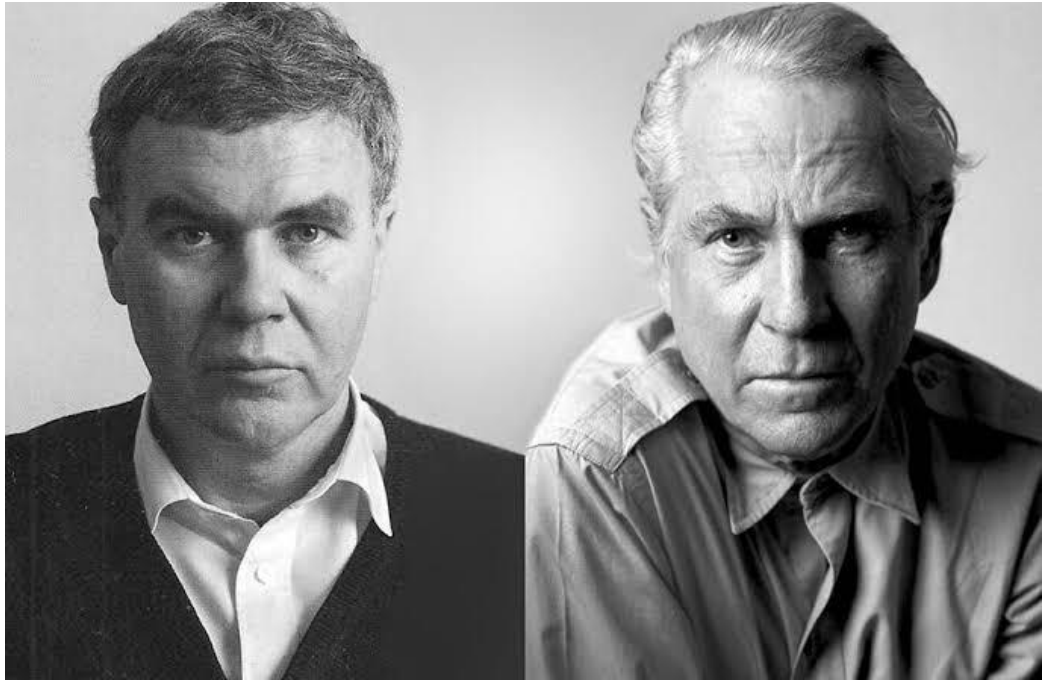
- Pilar Reyes: “El oficio del editor es convertir un manuscrito en un libro y un libro, en un bien de consumo. Y este oficio es artesanal, improvisado y personal. El deber del editor es ser sensible a las necesidades de los autores y a los intereses de los diversos lectores.”

- “Un editor es un barquero” : **Hubert Nyssen, escritor, editor y fundador de la editorial Actes Sud**

Y vamos con la última:

- “Se puede llegar así a la conclusión de que, además de ser una rama de los negocios, la edición siempre ha sido una cuestión de prestigio, cuando menos por tratarse de un género de negocios que es a la vez un arte. Un arte en todos los sentidos, y seguramente un arte peligroso porque, para practicarlo, el dinero es un elemento esencial. Desde este punto de vista bien se puede afirmar que muy poco ha cambiado desde los tiempos de Gutenberg.”: **Roberto Calasso, escritor y editor italiano**

Este mito ha hecho mucho daño (o algo de daño)



El largo y sinuoso recorrido del barquero:

1. Adquisición y selección de manuscritos.
- Lectura y evaluación originales: manuscritos enviados por agentes literarios o por los propios autores, etc.
- Negociación con los agentes o autores de las condiciones del contrato (anticipos, derechos, plazos, etc.).
- Fichaje de autores: búsqueda activa de nuevas plumas.

2. Edición de desarrollo o estructural (*Developmental editing*)
- Consiste en analizar la estructura general de la obra y detectar posibles problemas de ritmo, coherencia, desarrollo de personajes, voz narrativa, etc.
- En caso de ser necesario, se trabaja con el autor en las zonas o aspectos problemáticos identificados.

3. Edición de estilo o de línea (*Line editing*)
- Trabajo con el lenguaje (y no menos importante que el trabajo con la estructura general de la obra): claridad, fluidez, ritmo, tono, riqueza del lenguaje.
- Es importante asegurarse de que el estilo sea coherente a lo largo de toda la obra y, sobre todo, respetar la voz del autor. Recordemos siempre: somos la sombra del guerrero, no su capitán, ni siquiera su escudero.

El largo y sinuoso recorrido del barquero:

4. Corrección ortotipográfica y de estilo (*Copyediting*)
- Corrección de errores de ortografía, gramática, puntuación y sintaxis.
- Unificación de criterios editoriales (mayúsculas, cursivas, comillas, cifras, nombres propios, etc.).
- Revisión de la coherencia interna en el uso de criterios editoriales y escritura de nombres (nombres de personajes, fechas, lugares, datos).

5. Corrección de pruebas (*Proofreading*)
- Revisión de pruebas de imprenta (ya maquetadas): detección de errores tipográficos, problemas de formación, erratas elusivas. Es la última revisión antes de que el libro se vaya a imprenta (o se publique de forma digital).

6. Coordinación de la producción del libro
- Colaboración con el departamento de diseño y formación para la elección del formato y la maqueta de interiores, y para la imagen de portada.
- Elaboración y obtención de todos los materiales para la cubierta: semblanza y fotografía del autor, texto de cuarta de forros y todos los créditos que deban consignarse (en portada o en alguna otra parte de la cubierta).
- Vigilancia de los plazos de entrega a producción e impresión.

El largo y sinuoso recorrido del barquero:

7. Aspectos comerciales y de marketing
- Participación en la decisión del precio de venta, el formato (tapa dura, bolsillo, etc.) y el tiro inicial.
- Elaboración de los materiales necesarios para el trabajo del departamento de marketing: esencialmente, el sacrosanto *brief*, con su sinopsis, argumentos de venta, *keywords*, etc.
- Participación, más o menos directa, en la estrategia de promoción (fechas, presentaciones, ferias).
- En algunos casos, gestión o supervisión de la cesión de derechos (traducciones, adaptaciones cinematográficas, ediciones en otros países, etc.).

8. Relación continua con el autor
- El editor es el interlocutor principal del escritor dentro de la editorial (ya lo dijimos: padre, amigo, sacerdote, alcahuete).
- Esto implica acompañar al autor durante todo el proceso —a veces sinuoso, muchas veces feliz—, gestionar expectativas y resolver conflictos de toda índole, desde los más urgentes hasta los más imaginarios.

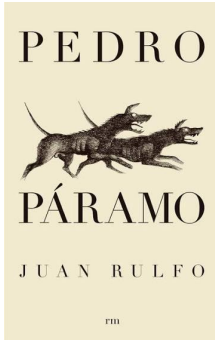
Libros buenos
que venden mucho

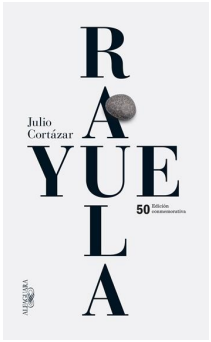
Libros buenos
que venden poco

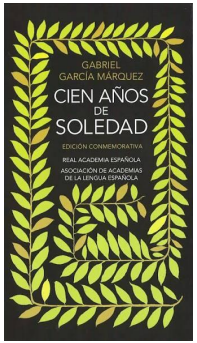
Libros malos
que venden mucho

Libros malos
que venden poco

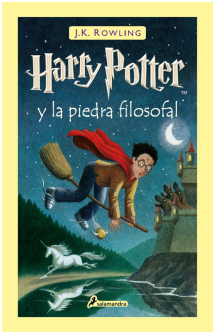
Libros cuyo éxito no pudo haber sido previsto por ningún indicador, métrica, tendencia…

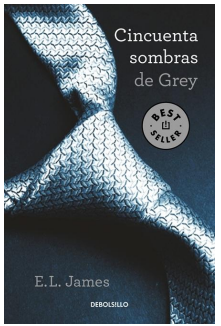






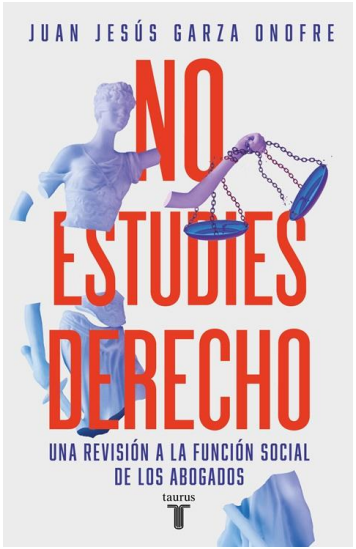


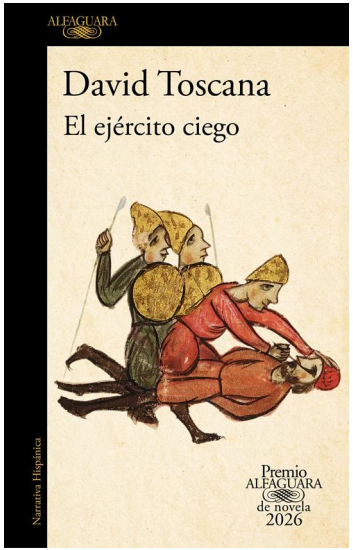




“Aunque, en realidad, salvo ciertas reglas y algunos principios fundamentales que he recordado en ocasiones, no hay, esencialmente, en este oficio aprendido más que corazonadas, golpes de gracia, proezas y cabezonadas.”

Hubert Nyssen





Dos realidades (casi) diametralmente opuestas con respecto al trabajo editorial

Algunos de los muchos posibles orígenes del libro:

- Manuscrito entregado por un autor de la casa (de forma espontánea o solicitado por el editor).
- Manuscrito propuesto por una agencia literaria
- Manuscrito propuesto por un autor de la casa que recomienda a otro autor
- Manuscrito de autor fichado de la competencia
- Manuscrito de autor “descubierto”
- Libro de autor rescatado de algún injusto o incierto olvido
- Libro propuesto por el editor a un autor que, quizás, incluso, no sabía que era autor.

El libro

“De los diversos instrumentos del hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; luego tenemos el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación.”

Jorge Luis Borges

“…sólo los libros siguen teniendo la capacidad de proponer una intimidad del conocimiento, un delicado tejido que podemos, según nuestros deseos, palpar, plegar, desplegar, replegar con lentitud o premura. Sólo los libros nos muestran con una inagotable paciencia y cambios infinitos cómo nombrar el mundo, y sólo ellos nos hablan en la lengua en la que nos expresamos.”

Hubert Nyssen

Bibliografía

- Roberto Calasso, *La marca del editor*, Ciudad de México, Anagrama, 2015.
- Jason Epstein, *La industria del libro. Presente, pasado y futuro*, Barcelona, Anagrama, 2002.
  - *Book Business Publishing. Past, Present, and Future*, Nueva York, W. W. Norton & Company, 2002.
- Hubert Nyssen, *La sabiduría del editor*, Madrid, Trama, 2008.
- André Schiffrin, *El control de la palabra. Después de "La edición sin editores"*, Barcelona, Anagrama, 2019.
- Alejandro Zambra, *Un cuento de Navidad. Una historia sobre los vínculos entre la literatura y la vida —y sobre una compañía que se borra*, edición, prólogo y notas de Andrés Braithwaite, México, Gris Tormenta, 2023.