



Metadatos en la industria editorial.

Capacitación

**¿Sabías que el $\sim 25\%$
de las ventas de libros
se realizan a través de
plataformas digitales?**

+

6,693

**Referencias
en Porrúa**

+

100,000

**Referencias
en Amazon**

+

195,390

**Referencias
en Gandhi**

+

600,000

**Referencias
en Nielsen**

**En este mercado tan competido,
¿cómo visibilizar mis libros y asegurarme
de que lleguen al lector meta?**

Metadatos.

¿Qué son los metadatos?

“Datos sobre datos”: información estructurada que describe, organiza y facilita la comprensión, búsqueda y uso de un recurso o contenido.

¿Y en la industria editorial?

- La metadata (o metadatos) es la información que describe un libro y lo hace **visible**, **identificable** y **comercializable** en entornos digitales.
- Incluye elementos como el título, autor, ISBN, fecha de publicación, categorías temáticas, descripción, palabras clave, idioma y formato, entre otros.

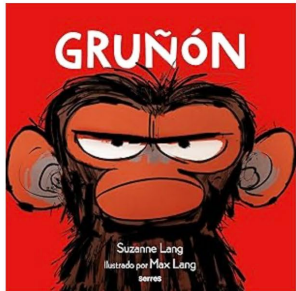
En el ecosistema editorial actual, la metadata es mucho más que un registro bibliográfico: es la puerta de entrada para que lectores, librerías y bibliotecas encuentren una obra.

Tipos de metadatos

- **Metadatos descriptivos:** título, autor, ISBN, sinopsis, palabras clave, categorías temáticas (BISAC/ Thema).
- **Metadatos técnicos:** formato (tapa dura, eBook, audiolibro), número de páginas, dimensiones, peso del archivo.
- **Metadatos administrativos:** derechos de autor, precio, disponibilidad, territorio de distribución.
- **Metadatos de marketing:** reseñas, premios, citas destacadas, material promocional.

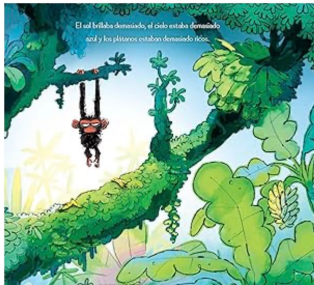
Nos concentraremos en los metadatos descriptivos y de marketing.

¡NO ESTOY GRUÑÓN!



Gruñón

Jim Pancé no se siente del todo bien hoy. Algo dentro de sí le hace sentir incómodo. Está un poco gruñón, Jim, le dice su amigo Norman. Pero Jim no parece dispuesto a asumir su estado anímico. Es difícil no relacionarse con este monito, y no revivir en carne propia aquellos días en que todo nos parece mal, nos cuesta darnos cuenta, y, encima, lejos de darnos espacio y comprensión, quienes nos rodean intentan intervenir en nuestros procesos. Un poco sobre la autoexploración, la comunicación del sentir propio, y por qué no, de los límites y la empatía cuándo se trata de ayudar a un amigo.



Biografía del autor

Suzanne Lang es la autora de Gruñón, el superventas del New York Times, y de muchos libros más. Cuando no escribe libros, Suzanne se dedica a escribir y producir programas infantiles de televisión.

Descripción del producto

Críticas

«Un álbum reconfortante sobre sentimientos». **Publishers Weekly**

«Las coloridas acuarelas de animales son un acompañamiento encantador para un texto que traslada el agradecido mensaje de que a veces no pasa nada por no estar bien». **School Library Journal**

«Estupendo para ariscos, cascarrabias y malhumorados. Las ilustraciones de Max Lang, animador nominado al Óscar, aligeran el tono del relato sin restarle importancia al estado de ánimo de Jim». **Kirkus Reviews**

«Mediante las refrescantes ilustraciones a todo color de una amplia selección de animales, los lectores se identificarán con la historia de Jim hasta llegar a una reconfortante conclusión». **Booklist**

Detalles del producto

Editorial : Penguin Random House Grupo Editorial

Fecha de publicación : 1 marzo 2022

Edición : Edición infantil

Idioma : Español

Número de páginas : 40 páginas

ISBN-10 : 6073811713

ISBN-13 : 978-6073811712

Peso del artículo : 390 g

Edad de lectura : De 2 a 5 años, según los clientes

Dimensiones : 13.6 x 3.1 x 22 cm

Libro 1 de 3 : [Gruñón](#)

Clasificación en los más vendidos de Amazon: nº518 en Libros ([Ver el Top 100 en Libros](#))
nº6 en [Emociones y Sentimientos para Niños \(Libros\)](#)

Opiniones de los clientes: 4.8 ★★★★★ [477 calificaciones](#)

Metadatos descriptivos y técnicos

Metadatos de marketing

Gestión de catálogo

- Facilita encontrar con rapidez **títulos correctos agrupados por criterios específicos** (“cozy romance” / “erótica victoriana” / “reparación y mantenimiento de naves marítimas”).
- A la par, ayuda al análisis del **rendimiento** de las estrategias de marketing.



Libros para
una noche de
Halloween



Vuelven los
vampiros



Mes de las
escritoras



Decimos no al
acoso escolar



Leer también
es cuidarse

Códigos de catalogación

- Los sistemas **BIC**, **BISAC** y **THEMA** son **esquemas de categorización estandarizados** que permiten describir el contenido temático de los libros.
Su función principal es **ayudar a librerías, distribuidores y plataformas digitales** a ubicar correctamente los títulos en sus catálogos y facilitar el descubrimiento por parte de los lectores.

Sistemas de códigos de catalogación:

- **BIC**: durante muchos años fue el estándar en Europa, se compone por letras (ej. FA / YFB). No se actualiza frecuentemente; está siendo sustituido por Thema. Era usado más para librerías tradicionales.
- **BISAC**: originario de USA; se compone por código alfanumérico (ej. FIC019000 / FIC028000 / YAF019000). Útil para SEO, pero muy orientado al mercado anglosajón.
- **THEMA**: iniciativa internacional. Códigos de letras y números y diseño modular (categoría + calificadores).

En resumen...

	BIC	BISAC	THEMA
Origen	Reino Unido	EE. UU.	Internacional
Estructura	Códigos alfanuméricos	Texto + código numérico	Códigos + calificadores
Enfoque	Editorial / bibliográfico	Comercial / marketing	Global / interoperable
Uso actual	En declive	Dominante en América	Estándar en Europa y globalmente
Ejemplo	FA = Ficción moderna	FIC044000 = FICTION / Women	FRD = Ficción moderna y contemporánea
Contras	Cobertura temática limitada: no permite detallar subgéneros más modernos (por ejemplo, romance paranormal histórico).	No admite calificadores múltiples (ej. “histórico + paranormal + victoriano”).	Puede resultar demasiado técnico o complejo para equipos pequeños o no especializados.

**¿Para qué
sirven los
metadatos?**

¿Por qué son importantes?

- Impactan directamente en la **descubribilidad** de un libro en buscadores, catálogos y plataformas de venta online.
- Permite **estrategias de marketing digital más efectivas**, al vincular el libro con audiencias y nichos específicos.
- Favorece la **gestión editorial y comercial**, asegurando que la obra esté correctamente clasificada y disponible en los canales adecuados.

En otras palabras, los metadatos son el equivalente digital de la portada y contraportada en una librería física: son la primera impresión que determina si un libro se encuentra, se selecciona y finalmente se compra.

Visibilidad en internet

Ejemplo de
archivo ONIX

- La metadata bien **optimizada** permite que un libro aparezca en resultados de búsqueda (Google, Bing, etc.).
- Funciona como el lenguaje que entienden los **algoritmos**, asegurando que la obra sea descubierta por los lectores correctos.
- **Palabras clave y descripciones claras** potencian la conexión entre temas del libro y las búsquedas de los usuarios.

```
<ONIXMessage release="3.1">
  <Header>
    <Sender>
      <SenderName>Penguin Random House Grupo Editorial</SenderName>
    </Sender>
    <SentDateTime>20251003</SentDateTime>
    <DefaultLanguageofText>spa</DefaultLanguageofText>
  </Header>
  <Product>
    <RecordReference>9786073811712</RecordReference>
    <NotificationType>04</NotificationType>
    <ProductIdentifier>
      <ProductIDType>15</ProductIDType>
      <IDValue>9786073811712</IDValue>
    </ProductIdentifier>
    <DescriptiveDetail>
      <ProductComposition>00</ProductComposition>
      <ProductForm>BC</ProductForm>
      <ProductFormDetail/>
      <Collection>
        <CollectionType>10</CollectionType>
        <TitleDetail>
          <TitleType>01</TitleType>
          <TitleElement>
            <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>
            <TitleText>Gruñón</TitleText>
          </TitleElement>
          <TitleElement>
            <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
            <PartNumber>1</PartNumber>
          </TitleElement>
        </TitleDetail>
      </Collection>
      <Collection>
        <CollectionType>11</CollectionType>
        <TitleDetail>
          <TitleType>01</TitleType>
          <TitleElement/>
          <TitleElement>
            <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>
            <TitleText>SERRES</TitleText>
          </TitleElement>
        </TitleDetail>
      </Collection>
    </DescriptiveDetail>
  </Product>
</ONIXMessage>
```

Metadatos
descriptivos

```
▼<Contributor>
  <SequenceNumber>01</SequenceNumber>
  <ContributorRole>A01</ContributorRole>
  <PersonName>Suzanne Lang</PersonName>
  <KeyNames>Lang</KeyNames>
  <NamesBeforeKey>Suzanne</NamesBeforeKey>
  <PersonNameInverted>Suzanne,Lang</PersonNameInverted>
  ▼<BiographicalNote>
    <![CDATA[ &lt;H&gt;Suzanne Lang&lt;/&gt; es la autora de &lt;I&gt;Gruñón&lt;/&gt;, el superventas del New
    York Times, y de muchos libros más. Cuando no escribe libros, Suzanne se dedica a escribir y producir
    programas infantiles de televisión. ]]>
  </BiographicalNote>
</Contributor>
▼<Language>
  <LanguageRole>01</LanguageRole>
  <LanguageCode>spa</LanguageCode>
</Language>
▼<Subject>
  <MainSubject/>
  <SubjectSchemeIdentifier>93</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectCode>YBCS</SubjectCode>
  <SubjectHeadingText>Libros ilustrados de cuentos</SubjectHeadingText>
</Subject>
▼<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>93</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectCode>YXE</SubjectCode>
  <SubjectHeadingText>Infantil / Juvenil, cuestiones personales y sociales: emociones, estados de ánimo,
  sentimientos y conductas</SubjectHeadingText>
</Subject>
▼<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>93</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectCode>YFP</SubjectCode>
  <SubjectHeadingText>Ficción infantil / Ficción juvenil: relatos sobre animales y
  naturaleza</SubjectHeadingText>
```

**Metadatos
de marketing**

```
</Subject>
▼<Audience>
  <AudienceCodeType>01</AudienceCodeType>
  <AudienceCodeValue>02</AudienceCodeValue>
</Audience>
▼<Measure>
  <MeasureType>01</MeasureType>
  <Measurement> 22</Measurement>
  <MeasureUnitCode>cm</MeasureUnitCode>
</Measure>
▼<Measure>
  <MeasureType>02</MeasureType>
  <Measurement> 22</Measurement>
  <MeasureUnitCode>cm</MeasureUnitCode>
</Measure>
▼<Measure>
  <MeasureType>03</MeasureType>
  <Measurement> 2.5</Measurement>
  <MeasureUnitCode>cm</MeasureUnitCode>
</Measure>
▼<Measure>
  <MeasureType>08</MeasureType>
  <Measurement> 92.000</Measurement>
  <MeasureUnitCode>gr</MeasureUnitCode>
</Measure>
▼<ProductClassification>
  <ProductClassificationType>07</ProductClassificationType>
  <ProductClassificationCode>55101500</ProductClassificationCode>
</ProductClassification>
▼<Extent>
  <ExtentType>00</ExtentType>
  <ExtentValue>40 </ExtentValue>
  <ExtentUnit>03</ExtentUnit>
</Extent>
</DescriptiveDetail>
```



Metadatos
técnicos

```
<CountriesIncluded>AD AE AF AG AI AL AM AN AO AQ AR AS AT AU AW AX AZ BA BB BD BE BF BG BH BI BJ BL BM BN
BO BQ BR BS BT BV BW BY BZ CA CC CD CF CG CH CI CK CL CM CN CO CR CU CV CW CX CY CZ DE DJ DK DM DO DZ EC EE
EG EH ER ES ET FI FJ FK FM FO FR GA GB GD GE GF GG GH GI GL GM GN GP GQ GR GS GT GU GW GY HK HM HN HR HT HU
ID IE IL IM IN IO IQ IR IS IT JE JM JO JP KE KG KH KI KM KN KP KR KW KY KZ LA LB LC LI LK LR LS LT LU LV LY
MA MC MD ME MF MG MH MK ML MM MN MO MP MQ MR MS MT MU MV MW MX MY MZ NA NC NE NF NG NI NL NO NP NR NU NZ OM
PA PE PF PG PH PK PL PM PN PR PS PT PW PY QA RE RO RS RU RW SA SB SC SD SE SG SH SI SJ SK SL SM SN SO SR SS
ST SV SY SZ TC TD TF TG TH TJ TK TL TM TN TO TR TT TV TW TZ UA UG UM US UY UZ VA VC VE VG VI VN VU WF WS YE
YT ZA ZM ZW</CountriesIncluded>
</Territory>
</SalesRights>
</PublishingDetail>
<RelatedMaterial>
  <RelatedProduct>
    <ProductRelationCode>27</ProductRelationCode>
    <ProductIdentifier>
      <ProductIDType>15</ProductIDType>
      <IDValue>9788427218642</IDValue>
    </ProductIdentifier>
    <ProductForm>ED</ProductForm>
  </RelatedProduct>
</RelatedMaterial>
<ProductSupply>
  <Market>
    <Territory>
      <CountriesIncluded>AD AE AF AG AI AL AM AN AO AQ AR AS AT AU AW AX AZ BA BB BD BE BF BG BH BI BJ BL BM BN
BO BQ BR BS BT BV BW BY BZ CA CC CD CF CG CH CI CK CL CM CN CO CR CU CV CW CX CY CZ DE DJ DK DM DO DZ EC EE
EG EH ER ES ET FI FJ FK FM FO FR GA GB GD GE GF GG GH GI GL GM GN GP GQ GR GS GT GU GW GY HK HM HN HR HT HU
ID IE IL IM IN IO IQ IR IS IT JE JM JO JP KE KG KH KI KM KN KP KR KW KY KZ LA LB LC LI LK LR LS LT LU LV LY
MA MC MD ME MF MG MH MK ML MM MN MO MP MQ MR MS MT MU MV MW MX MY MZ NA NC NE NF NG NI NL NO NP NR NU NZ OM
PA PE PF PG PH PK PL PM PN PR PS PT PW PY QA RE RO RS RU RW SA SB SC SD SE SG SH SI SJ SK SL SM SN SO SR SS
ST SV SY SZ TC TD TF TG TH TJ TK TL TM TN TO TR TT TV TW TZ UA UG UM US UY UZ VA VC VE VG VI VN VU WF WS YE
YT ZA ZM ZW</CountriesIncluded>
    </Territory>
  </Market>
</ProductSupply>
</RelatedMaterial>
```

**Metadatos
administrativos**

Un ejemplo de *keywords* efectivas

Google

libro sobre emociones niños

Al Mode | All | Images | Shopping | Videos | Short videos | News | More ▾ | Tools ▾

Sponsored ⋮



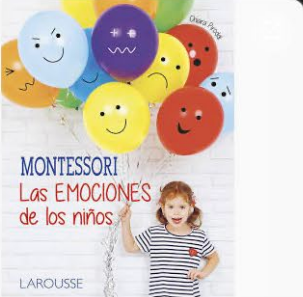
EMOCIONARIO
DIME LO QUE...
MX\$271.00
Amazon MX



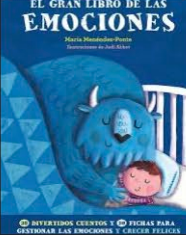
El Monstruo de
Colores
MX\$582.71
Amazon MX



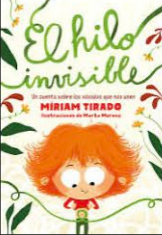
Cuento
Personalizado par...
MX\$639.99
Mumablue



Montessori. las
emociones de los niños
MX\$349.00
Sanborns



El gran libro de las
emociones
MX\$436.00
Amazon MX



El hilo invisible: Un
cuento sobre los...
MX\$255.20
Amazon MX

Elige Educar

Puntos de venta digitales

- En plataformas como **Amazon, Apple Books, Google Play, Kobo**, la metadata determina si el libro aparece en:
 - Recomendaciones personalizadas.
 - Listados de categorías y rankings.
 - Secciones de “Quienes compraron esto también compraron...”.
- Una metadata precisa aumenta las **probabilidades de conversión**, al mostrar la obra en el contexto adecuado.

Ebooks: Children's books ▼

Audiobooks ▼

Top charts

Top selling

New releases

1

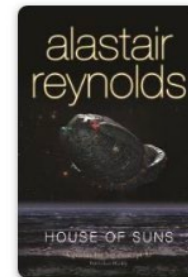


Warriors Graphic Novel: The Prophecies B
Erin Hunter

Issue #3 • Children's books

5.0 ★ MX\$219.79

2



House of Suns

Alastair Reynolds

Science fiction & fantasy

4.6 ★ MX\$292.63

**El famoso
embudo de
marketing.**

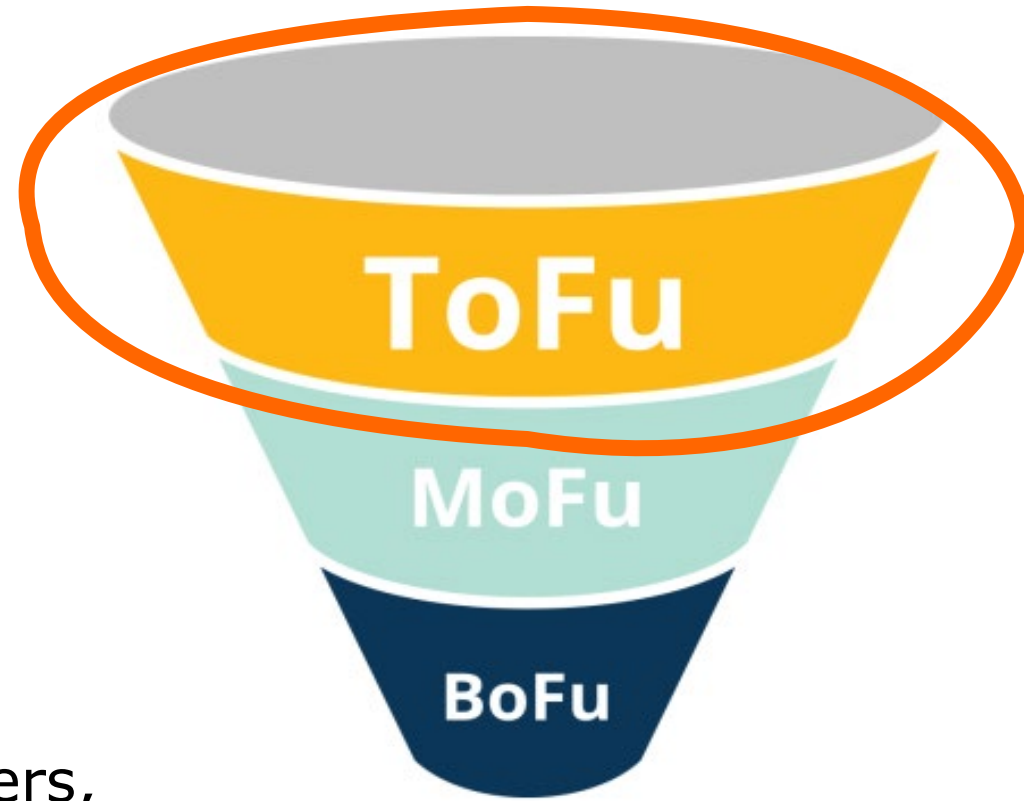
TOFU (descubrimiento/awareness)

Objetivo: que te encuentren.

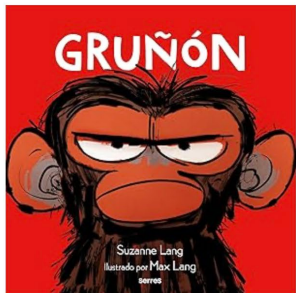
Metadatos clave: descriptivos.

Título + subtítulo orientado a búsqueda
Serie
Autor
Categoría.
BISAC/Thema (3–5 bien jerarquizadas)
Palabras clave,
Sinopsis corta

Impacto: mejores rankings en Google/retailers, aparición en estanterías temáticas y recomendaciones automáticas.



¡NO ESTOY GRUÑÓN!



Gruñón

Jim Pancé no se siente del todo bien hoy. Algo dentro de sí le hace sentir incómodo. Está un poco gruñón, Jim, le dice su amigo Norman. Pero Jim no parece dispuesto a asumir su estado anímico. Es difícil no relacionarse con este monito, y no revivir en carne propia aquellos días en que todo nos parece mal, nos cuesta darnos cuenta, y, encima, lejos de darnos espacio y comprensión, quienes nos rodean intentan intervenir en nuestros procesos. Un poco sobre la autoexploración, la comunicación del sentir propio, y por qué no, de los límites y la empatía cuándo se trata de ayudar a un amigo.

Detalles del producto

Editorial : Penguin Random House Grupo Editorial

Fecha de publicación : 1 marzo 2022

Edición : Edición infantil

Idioma : Español

Número de páginas : 40 páginas

ISBN-10 : 6073811713

ISBN-13 : 978-6073811712

Peso del artículo : 390 g

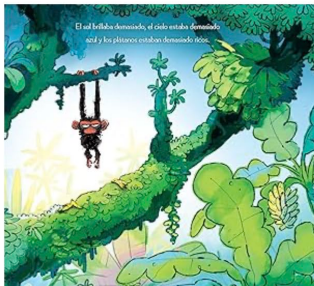
Edad de lectura : De 2 a 5 años, según los clientes

Dimensiones : 13.6 x 3.1 x 22 cm

Libro 1 de 3 : [Gruñón](#)

Clasificación en los más vendidos de Amazon: nº518 en Libros ([Ver el Top 100 en Libros](#))
nº6 en [Emociones y Sentimientos para Niños \(Libros\)](#)

Opiniones de los clientes: 4.8 ★★★★★ [477 calificaciones](#)



Biografía del autor

Suzanne Lang es la autora de Gruñón, el superventas del New York Times, y de muchos libros más. Cuando no escribe libros, Suzanne se dedica a escribir y producir programas infantiles de televisión.

Descripción del producto

Críticas

«Un álbum reconfortante sobre sentimientos». **Publishers Weekly**

«Las coloridas acuarelas de animales son un acompañamiento encantador para un texto que traslada el agradecido mensaje de que a veces no pasa nada por no estar bien». **School Library Journal**

«Estupendo para ariscos, cascarrabias y malhumorados. Las ilustraciones de Max Lang, animador nominado al Óscar, aligeran el tono del relato sin restarle importancia al estado de ánimo de Jim». **Kirkus Reviews**

«Mediante las refrescantes ilustraciones a todo color de una amplia selección de animales, los lectores se identificarán con la historia de Jim hasta llegar a una reconfortante conclusión». **Booklist**

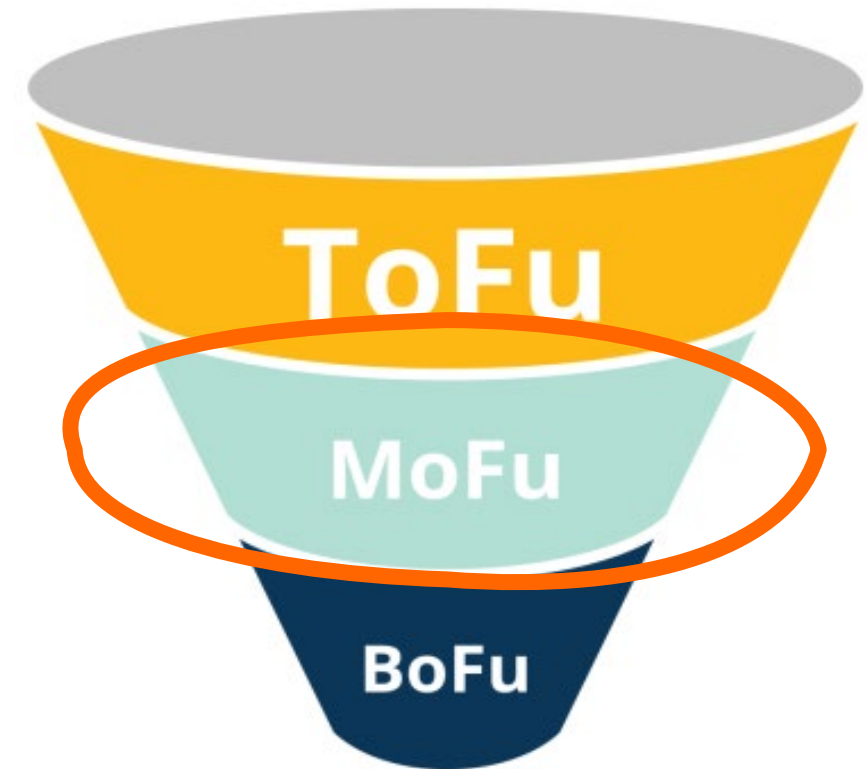
MOFU (consideración/consideration)

Objetivo: que el usuario entienda el valor.

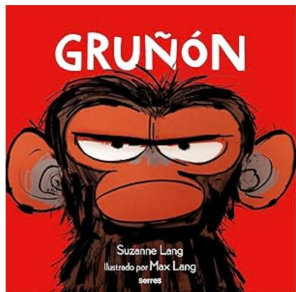
Metadatos clave: de marketing.

- Sinopsis larga
- Comp title
- Reseñas y premios
- Extractos
- Fragmentos de audio
- Nivel de lectura/edad,
- Ilustrador/traductor,
- imágenes interiores.

Impacto: mayor tiempo en página, mayor CTR desde fichas y anuncios.



¡NO ESTOY GRUÑÓN!



Gruñón

Jim Pancé no se siente del todo bien hoy. Algo dentro de sí le hace sentir incómodo. Está un poco gruñón, Jim, le dice su amigo Norman. Pero Jim no parece dispuesto a asumir su estado anímico. Es difícil no relacionarse con este monito, y no revivir en carne propia aquellos días en que todo nos parece mal, nos cuesta darnos cuenta, y, encima, lejos de darnos espacio y comprensión, quienes nos rodean intentan intervenir en nuestros procesos. Un poco sobre la autoexploración, la comunicación del sentir propio, y por qué no, de los límites y la empatía cuándo se trata de ayudar a un amigo.

Detalles del producto

Editorial : Penguin Random House Grupo Editorial

Fecha de publicación : 1 marzo 2022

Edición : Edición infantil

Idioma : Español

Número de páginas : 40 páginas

ISBN-10 : 6073811713

ISBN-13 : 978-6073811712

Peso del artículo : 390 g

Edad de lectura : De 2 a 5 años, según los clientes

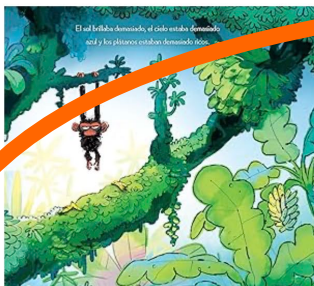
Dimensiones : 13.6 x 3.1 x 22 cm

Libro 1 de 3 : [Gruñón](#)

Clasificación en los más vendidos de Amazon: nº518 en Libros ([Ver el Top 100 en Libros](#))

nº6 en [Emociones y Sentimientos para Niños \(Libros\)](#)

Opiniones de los clientes: 4.8 ★★★★★ [477 calificaciones](#)



Biografía del autor

Suzanne Lang es la autora de Gruñón, el superventas del New York Times, y de muchos libros más. Cuando no escribe libros, Suzanne se dedica a escribir y producir programas infantiles de televisión.

Descripción del producto

Críticas

«Un álbum reconfortante sobre sentimientos». **Publishers Weekly**

«Las coloridas acuarelas de animales son un acompañamiento encantador para un texto que traslada el agradecido mensaje de que a veces no pasa nada por no estar bien». **School Library Journal**

«Estupendo para ariscos, cascarrabias y malhumorados. Las ilustraciones de Max Lang, animador nominado al Óscar, aligeran el tono del relato sin restarle importancia al estado de ánimo de Jim». **Kirkus Reviews**

«Mediante las refrescantes ilustraciones a todo color de una amplia selección de animales, los lectores se identificarán con la historia de Jim hasta llegar a una reconfortante conclusión». **Booklist**

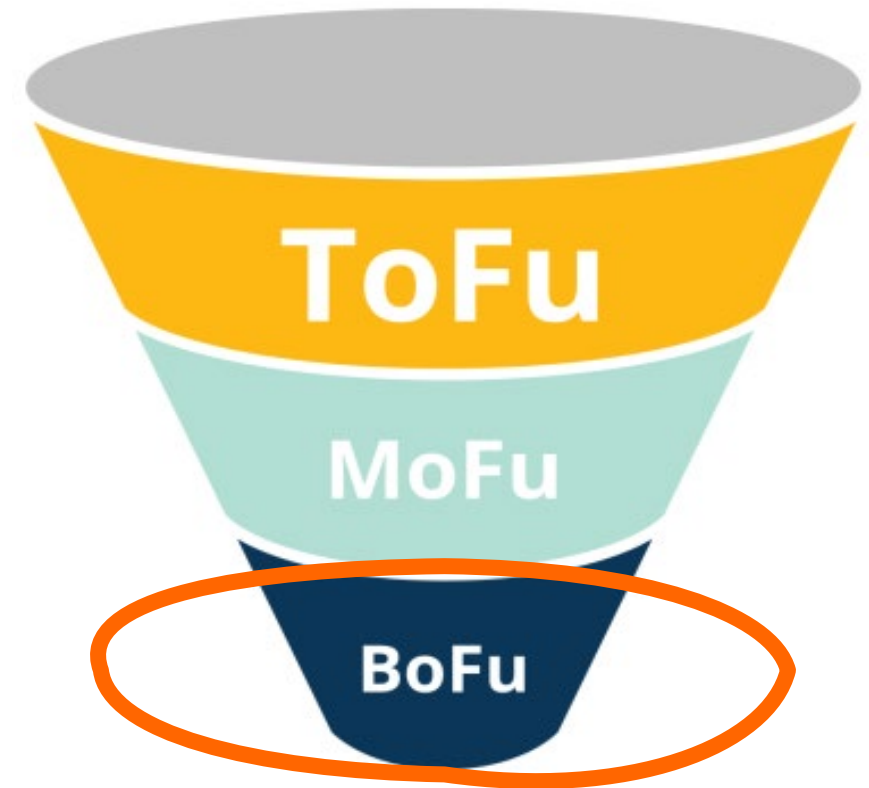
BOFU (acción / action)

Objetivo: que
compre/descargue/prerreserva.

Metadatos clave:

Precio y moneda
Disponibilidad/estado de suministro,
Formatos (físico, eBook, audio),
On-sale/preorder

Impacto: reduce fricción de compra,
habilita anuncios dinámicos de catálogo.



**El resultado:
más descubribilidad, mayor
tráfico y ventas sostenidas
en el tiempo.**

Metabooks.

- **Metabooks** es una empresa que cuenta con una alianza con la CANIEM para trabajar la calidad de los metadatos del sector.
- Con ellos trabajan más de 60 editoriales y distribuidoras: 645 sellos en total.
- Pueden participar tanto **editoriales** como **libreros**.
- Se encargan de la gestión y actualización de catálogo de cara de retailers.



Los metadatos no son solo un requisito técnico: son una **herramienta de marketing digital** que conecta a los libros con sus lectores en un entorno cada vez más competitivo.

¿Preguntas?

**Muchas
gracias.**

:)

