

Cálculo Editorial

Lucia Cano G.

Gerente de Producción

Penguin Random House Grupo Editorial



Objetivo de la sesión



Familiarizarse con los conceptos básicos de cálculo utilizados en la industria editorial.



Conocer las variables para el cálculo de costos de producción, márgenes de beneficio y precios de venta.



Aplicar estos conceptos en un proyecto editorial práctico.

Cálculo editorial

Nos permite tomar decisiones informadas que equilibren la creatividad y la viabilidad económica, asegurando que los proyectos editoriales no solo sean atractivos para los lectores, sino también rentables para las editoriales.



¿Qué son los Costos?

Cantidad de dinero que se requiere para producir un bien.
El costo incluye:

Insumos
o materia
prima



Mano de
obra



Otros
gastos
indirectos

Costos por tipo o comportamiento

Costos variables

- Mayor volumen de producción=mayor costo)

Costos fijos

- Son independientes del volumen de producción, tales como alquiler, impuestos, servicios, seguros, etc.



¿Cuáles son los principales costos en una editorial?



Proceso Editorial



MANUSCRITO (CREACIÓN DE ORIGINAL, DICTAMINACIÓN, CONTRATACIÓN)



EDICIÓN (EDICIÓN, TRADUCCIÓN, ADAPTACIÓN)



PREIMPRESIÓN (CORRECCIÓN DE ESTILO, DIAGRAMACIÓN, FORMACIÓN, COTEJO, LECTURAS)



PRODUCCIÓN (PREPrensa, IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN, ACABADOS)

PRACTICA (1ª parte)

Escandalo editorial

Herramienta que usamos para determinar el PVP de nuestro libro tomando como base los costos de sus factores de producción

Producción (Físico)

Las partes de un libro y su terminología

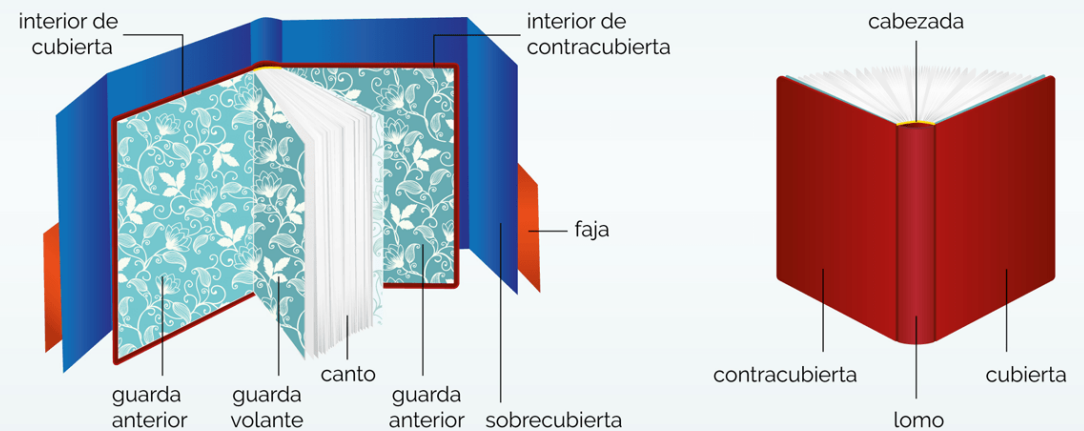
Exterior: cubiertas



Interior: tripa

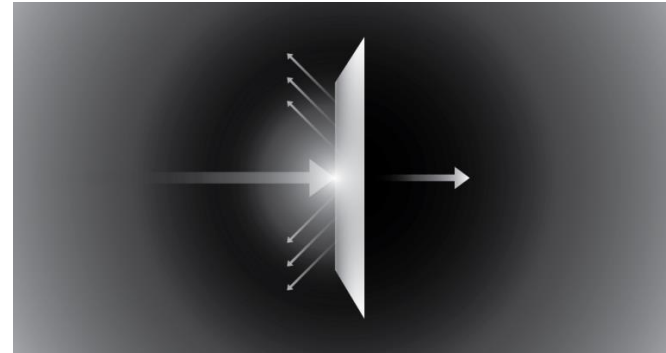


Partes de un libro: estructura externa



Características del papel

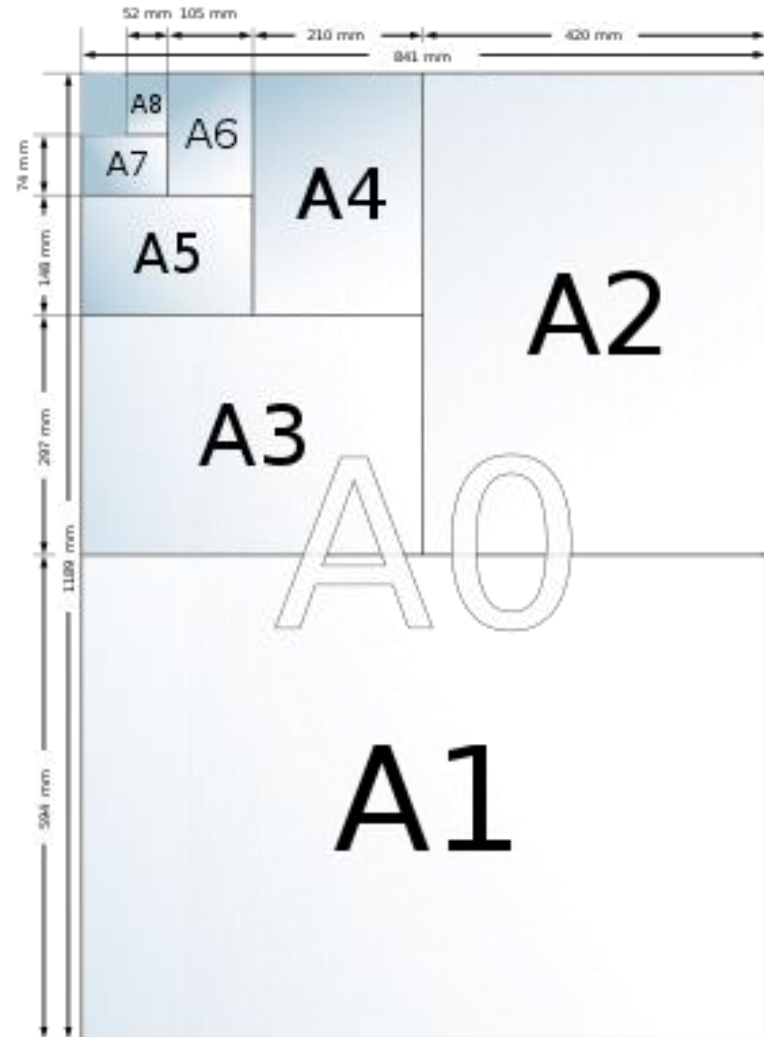
- 1. Gramaje**
- 2. Calibre**
- 3. Tono**
- 4. Lisura**
- 5. Opacidad**
- 6. Rigidez**
- 7. Tensión**
- 8. Hilo o dirección**
- 9. FORMATO**



Formatos DIN

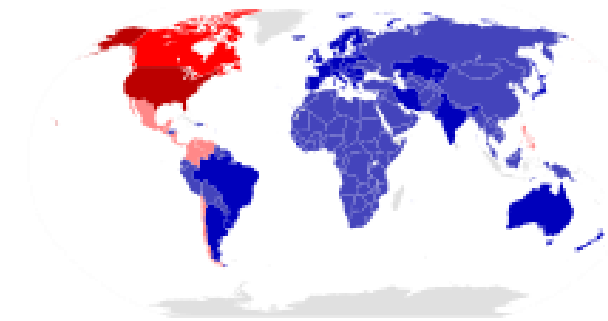
Las medidas de sus lados guardan una proporción tal que, dividiendo al medio de su longitud, cada una de las mitades siguen guardando la misma proporción que el pliego original

El A0 tiene una superficie de un metro cuadrado (841 x 1189 mm)



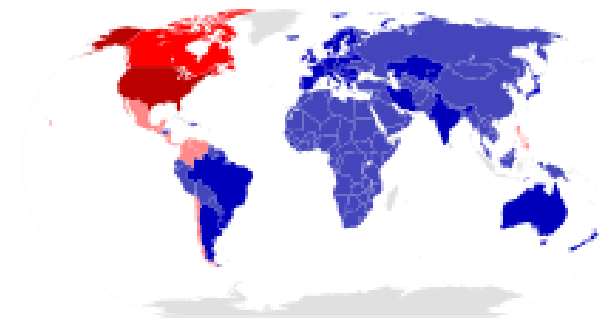
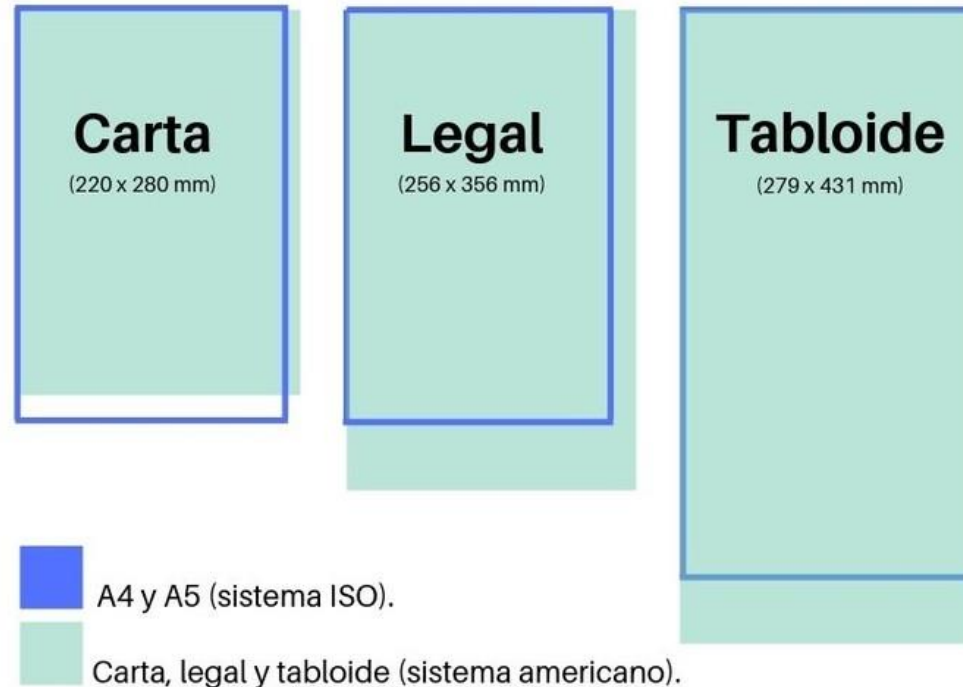
Tamaños de papel para el usuario

- A0 841 x 1189 mm
- A1 594 x 841 mm
- A2 420 x 594 mm
- A3 297 x 420 mm
- A4 210 x 297 mm
- A5 148 x 210 mm
- A6 105 x 148 mm
- A7 74 x 105 mm
- A8 52 x 74 mm
- A9 37 x 52 mm
- A10 26 x 37 mm

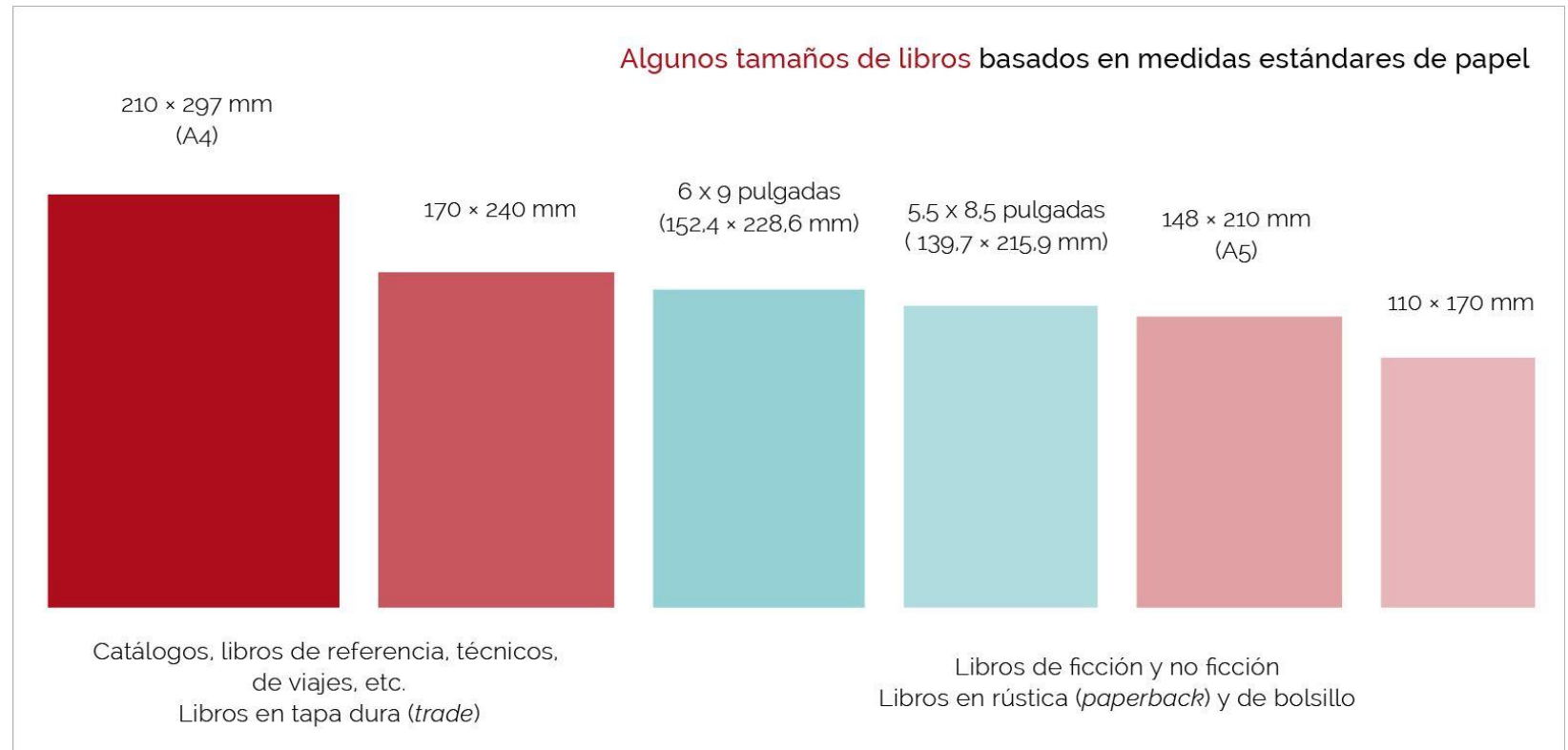


Formatos ANSI

Actualmente en casi todo el mundo se usa la norma DIN a excepción de **Canadá, Estados Unidos, México, la mayoría de países centroamericanos, Venezuela, Colombia y Chile**, en donde se utiliza el tamaño carta, legal y tabloide del sistema americano y sus derivaciones en pliegos extendidos en lugar de sus equivalente de la Serie A.



Formatos de libros



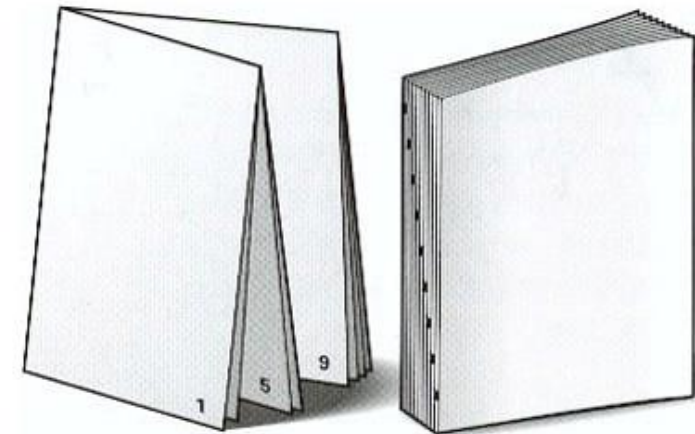
El tamaño final de nuestro libro es un submúltiplo de la hoja de papel para la imprenta.

Preprensa



8	1	24	17
9	16	25	32
12	13	28	29
5	4	21	20

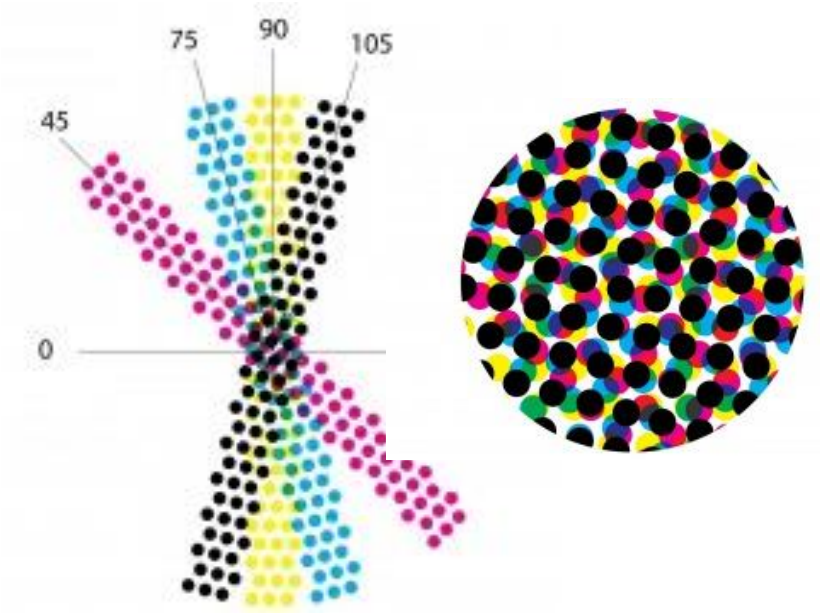
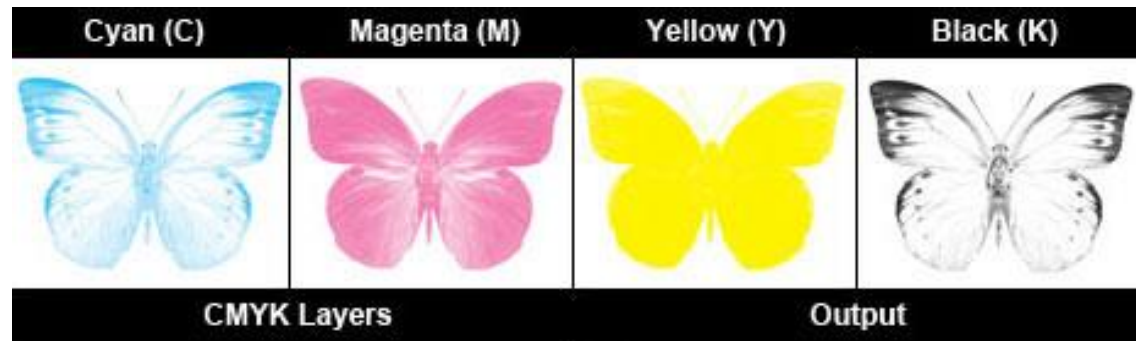
6	3	22	61
11	14	27	30
10	51	26	13
7	2	23	18



La imposición de pliegos es el proceso que realizamos para distribuir las páginas según un trazo previamente elaborado para que al plegar la hoja impresa, obtengamos las páginas de nuestro libro en cuadernillos.

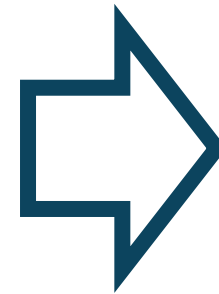
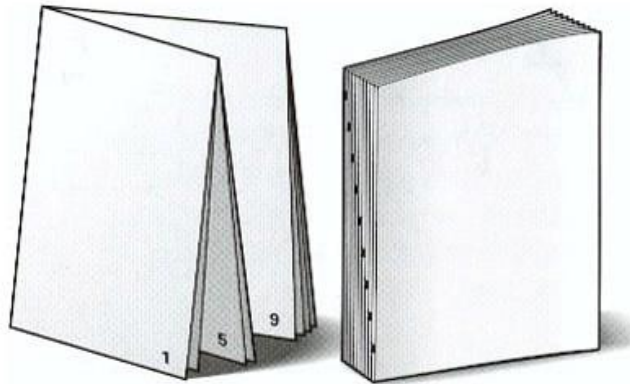


Impresión offset



Doblez o plegado

Una vez plegados los cuadernillos, se colocan de manera consecutiva en la maquina encuadernadora, en donde se le aplica goma en el lomo para adherir la portada.



Encuadernación



Rústica cosida

Rústica fresada



Acabados



PRACTICA (2^a parte)

Costos de producción