

#### Elena Bazán

Ejes profesionales:

Industria editorial digital. Gestora editorial. Creación, distribución y comercialización de contenidos digitales. Autora. Docente.





#### EDICIÓN XXXIV BECA JUAN GRIJALBO



19 al 25 de octubre de 2025





#### Contenidos digitales: un negocio en sí mismo

Catálogo, comercialización y consumo digitales



## ¿Cómo consumen contenidos editoriales?



## ¿Cómo producen contenidos editoriales?



¿Cómo esperan que su audiencia consuma sus contenidos editoriales?

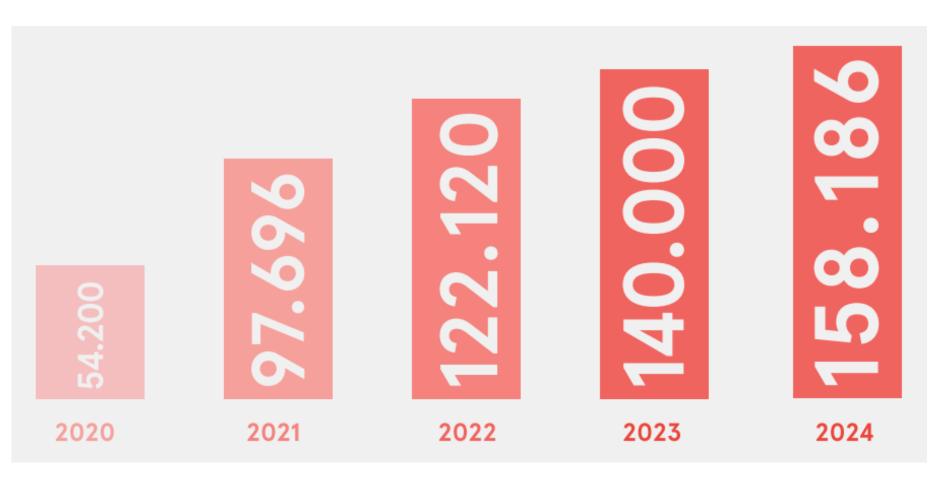
Los contenidos digitales son una estrategia editorial y un negocio en sí mismo. Requieren de su propia cadena de producción, equipos y conocimiento especializados.

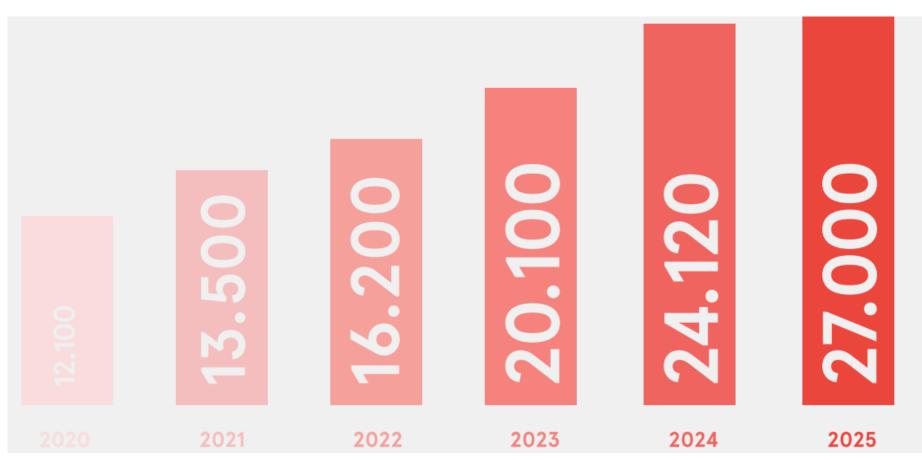
#### Contenidos digitales: un negocio en sí mismo

## Catalogo

## Formatos digitales: electrónicos y sonoros







#### Evolución del catálogo de ebooks y audiolibros en español



#### Digitalización del catálogo

Producción de un catálogo digital





#### Digitalización del catálogo

- Catálogos multiformato o exclusivos de formato.
- Novedades y fondo.
- Formatos y archivos.
- Producción: considera lanzamientos simultáneos o independientes.
- Derechos por formatos.



#### Producción del catálogo

#### Contenidos digitales: un negocio en sí mismo

#### Comercialización

## Formato de tu publicación

#### EL NEGOCIO DIGITAL

#### Formato de tu publicación

Distribución Comercialización Monetización

#### EL NEGOCIO DIGITAL



## ¿En dónde encontrarán mi contenido? ¿Cómo lo consumirán?



## ¿En dónde encontrarán mi contenido? ¿Cómo lo consumirán?



¿En dónde encontrarán mi contenido? <u>Distribución</u> ¿Cómo lo consumirán? <u>Comercialización</u>

#### Contenidos digitales: un negocio en sí mismo

#### Comercialización

Comercialización es la estrategia de cómo poner a la venta el producto, cómo lograr que llegue a una audiencia, de qué manera lo consumirá esta y cómo será la remuneración de ese consumo digital.



## Comercialización del catálogo

- Derechos: territorios, lengua, modelos de negocio y restricciones.
- Lanzamiento simultáneo.
- Análisis de mercado: precios y oferta de contenidos.
- Comunicación de las publicaciones.
- Alcance en los canales: visibilidad, promociones, destacados.

#### Modelos de negocio



Venta unitaria (down to own)



Bibliotecas digitales

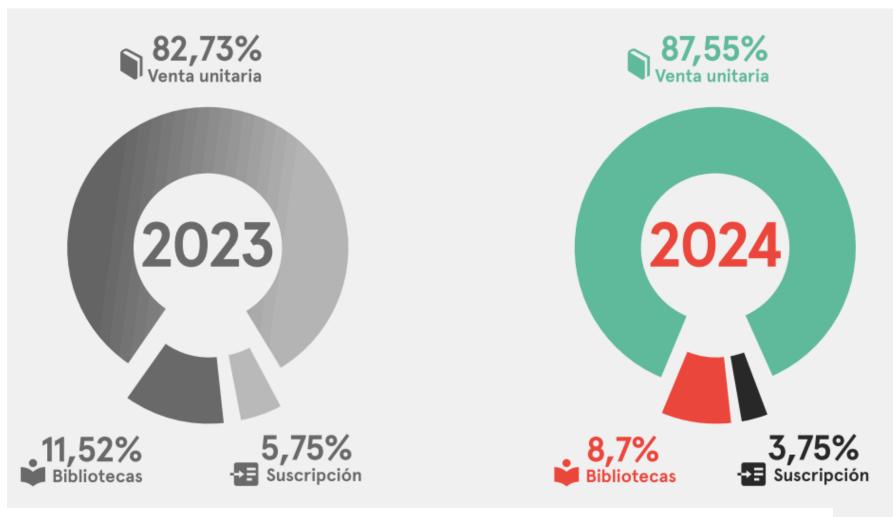


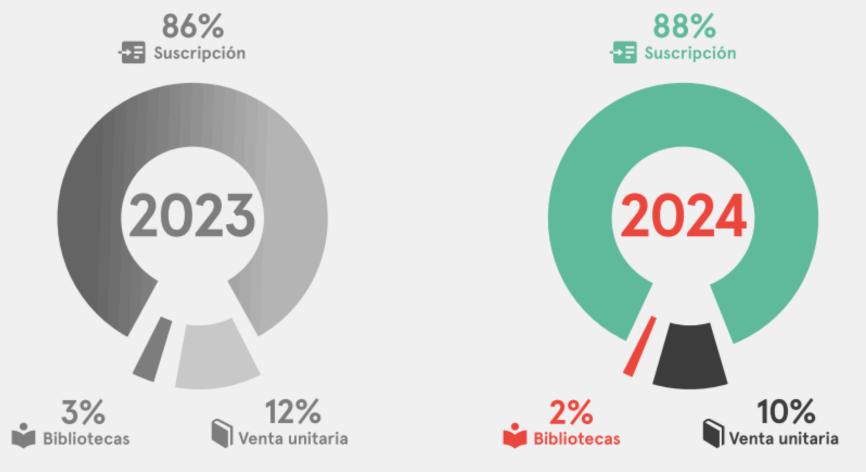
Suscripción

Streaming
Flat-suscription
Tipos de licencias

Suscripción por créditos, por títulos, por tiempo, pago por uso (PPU)

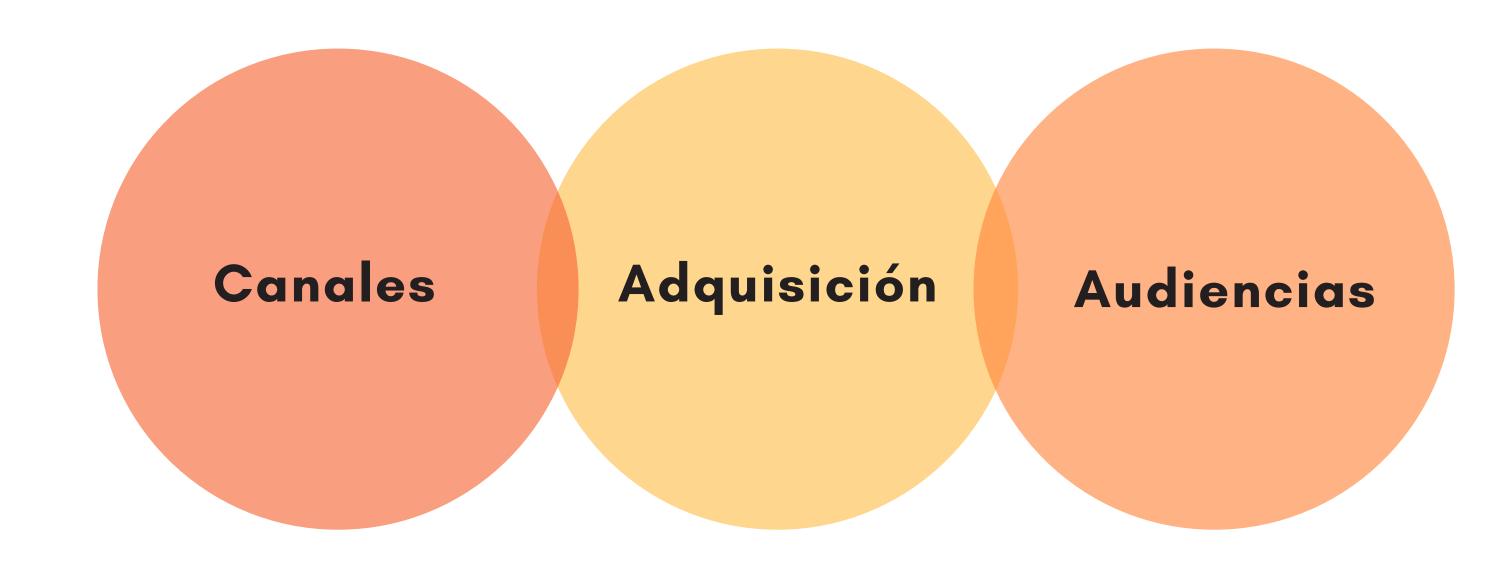
#### Análisis específico de las ventas de ebooks y audiolibros en los mercados en español





#### Contenidos digitales: un negocio en sí mismo

#### Consumo





















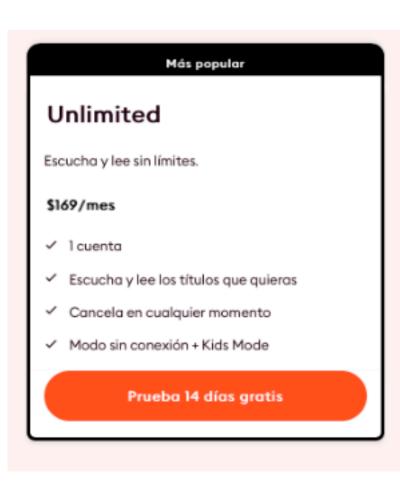






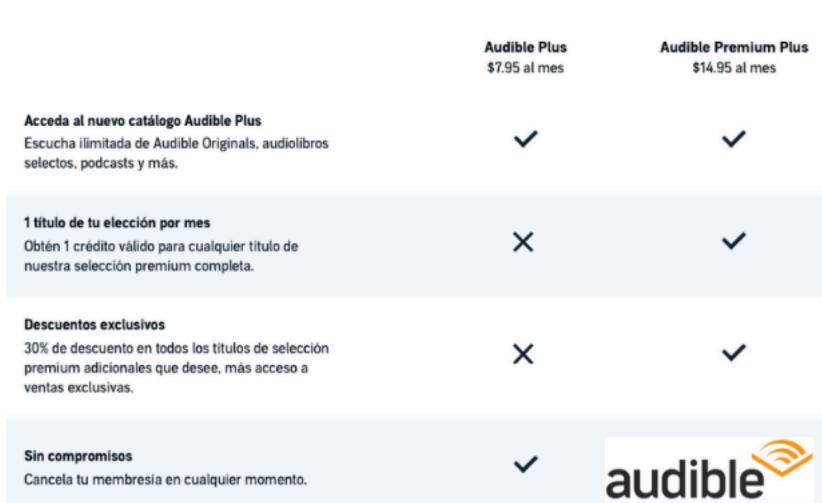


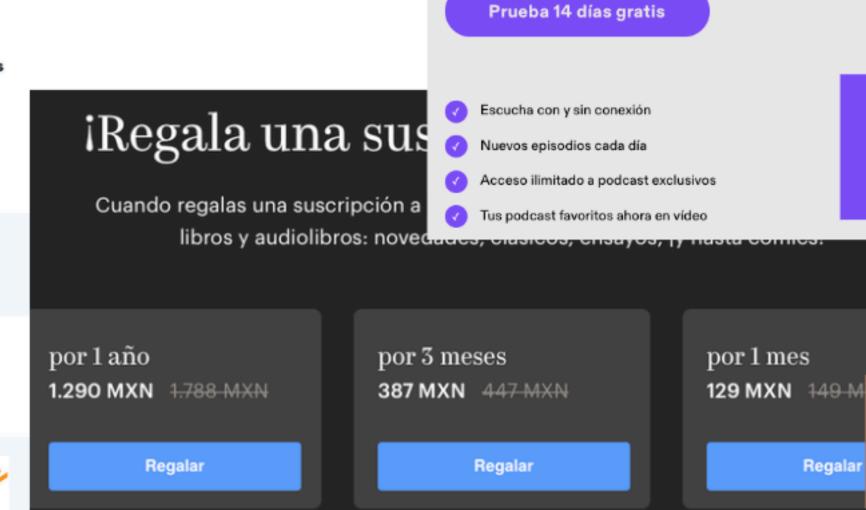
¿Por qué un editor debe distinguir entre canales? ¿Es necesaria su experiencia de consumo?











por 4,99€/mes

Escucha cuando quieras, todos los podcast y audiolibros

#### LECTORES, AUDIENCIAS

- Las audiencias cambian constantemente.
- Nuevos hábitos de consumo digitales:
  - postpandemia,
  - inmediatez,
  - propiedad vs uso,
  - cultura vs entretenimiento.
- Clubes de lectura e influyentes del libro.
- Consumidor multiformato y multicanal.
- El rápido desarrollo de plataformas para formatos digitales y de modelos de negocios para **captar y fidelizar** a las audiencias.
- Elevada exigencia de calidad del contenido sonoro.

#### Libros



#### Daniela Rea Gómez Fruto

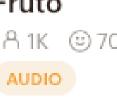
A 1.2K ★ 4.3K ⊕ 35 🗆 13 LIBROS

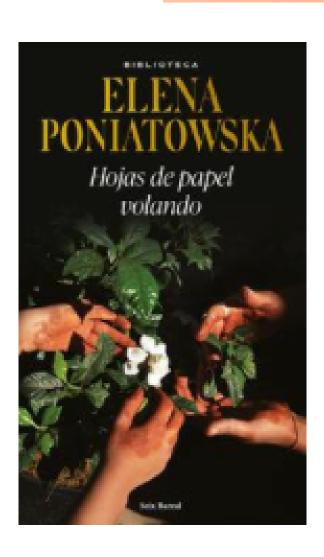
#### **Audiolibros**

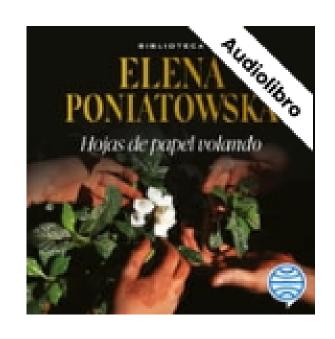


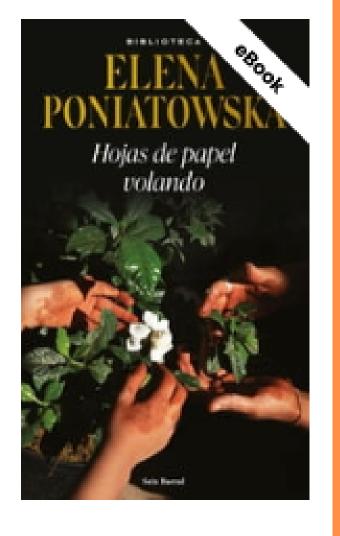
#### Daniela Rea Gómez Fruto

A1K ⊕70









Tapa blanda

○Audiolibro

🛚 eBook



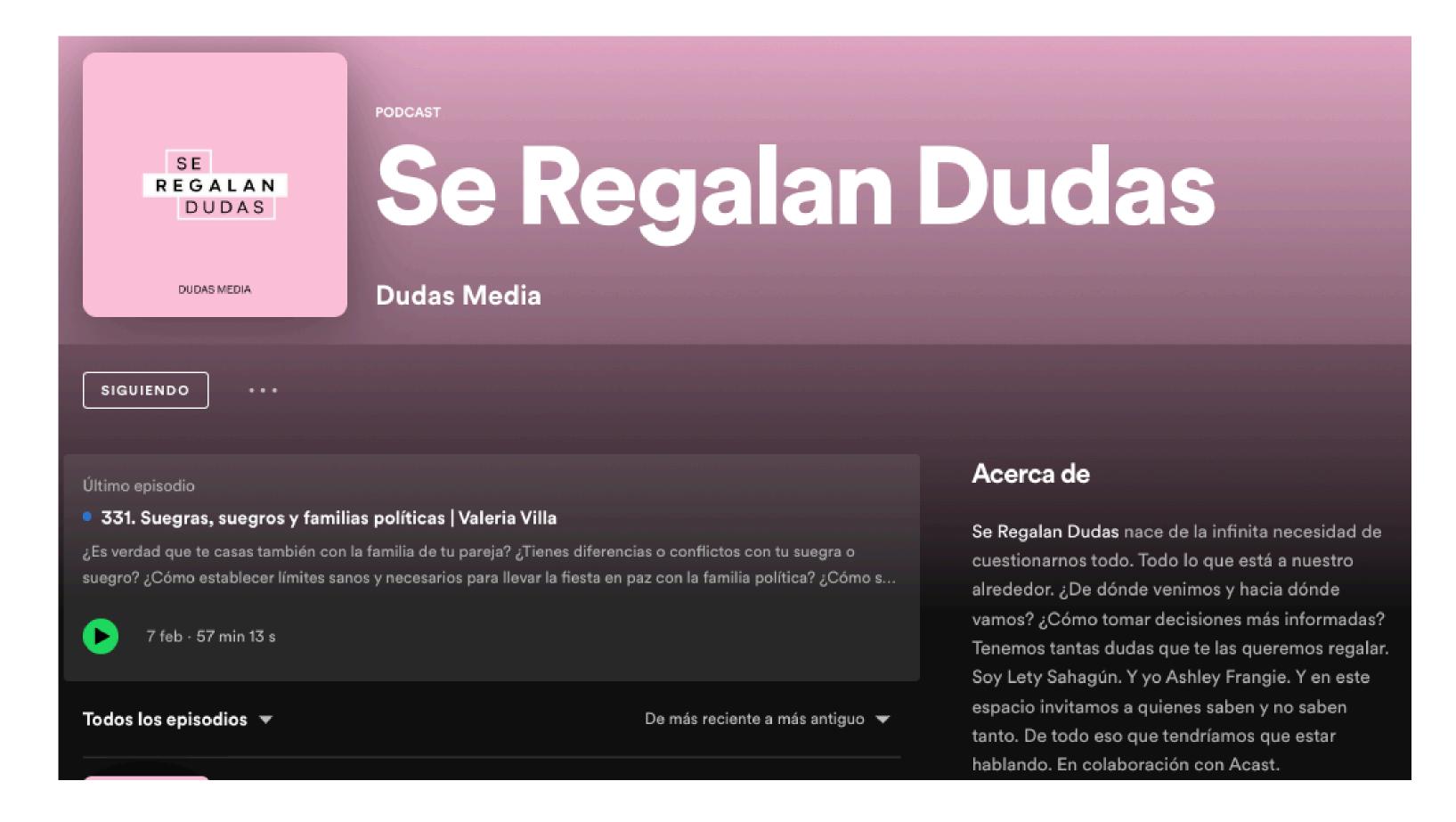
Comencemos a cuestionarnos otras posibilidades en la industria editorial y para nuestros catálogos.

#### Casos de estudio





#### Casos de estudio



#### ¡Wow! Se Regalan Dudas rompe récord como el libro más vendido de México

En libro físico, ebook, audiolibro y ¡en plena pandemia!

mié 13 enero 2021 06:12 PM







#### Suscríbete a nuestro Club del Libro GRATIS

Cada mes recomendamos un libro nuevo. Vas a poder comentar, aprender y convivir con más personas que son parte del club. Somos más de +28,000 personas en Facebook.

¡Unete a nuestro Club del Libro!



PODCAST

#### Despertando Podcast

**Dudas Media** 

SEGUIR

#### Acerca de

¿Qué pasaría si dedicas 5 minutos al despertar para ponerle una intención y un propósito a tu día? Despertando es un podcast de 5 minutos producido por Dudas Media y creado por Se Regalan Dudas que te acompaña todas tus mañanas para ponerle una intención a tu día, para conectar con tu cuerpo, mente y corazón y empezar tu día presente y consciente.

De las creadoras de SE REGALAN DUDAS LETY SAHAGÚN Y ASHLEY FRANGIE









podimo



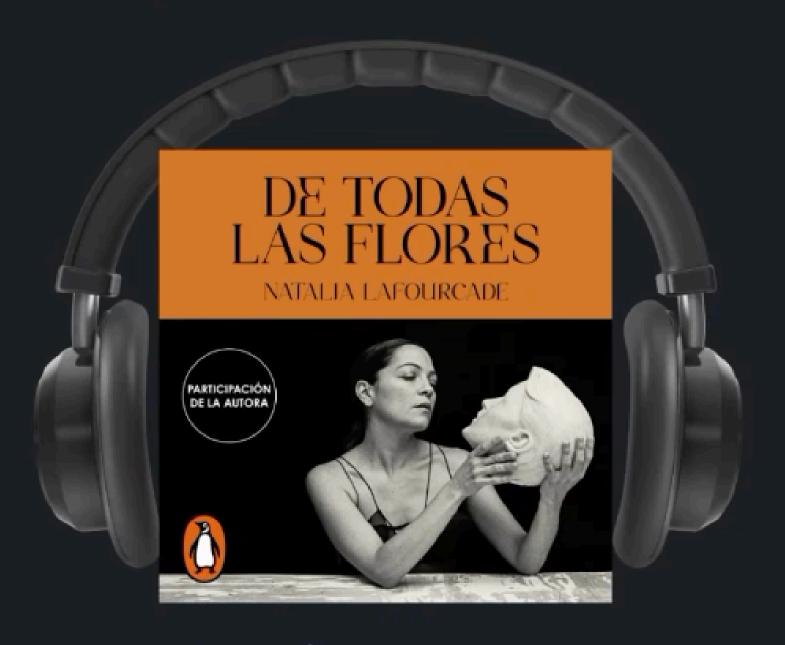




# DE TODAS LAS LAS FLORE



De todas las flores de Natalia Lafourcade es ganador en los Premios CANIEM 2025



Por la categoría Libros en otros formatos (audiolibros)



## Los contenidos digitales son una **estrategia** editorial y un negocio en sí mismo.

#### THE NEXT CHAPTER

## Spotify Launches Audiobooks in France, Belgium, the Netherlands, and Luxembourg—and Premium Listeners Get Instant Access

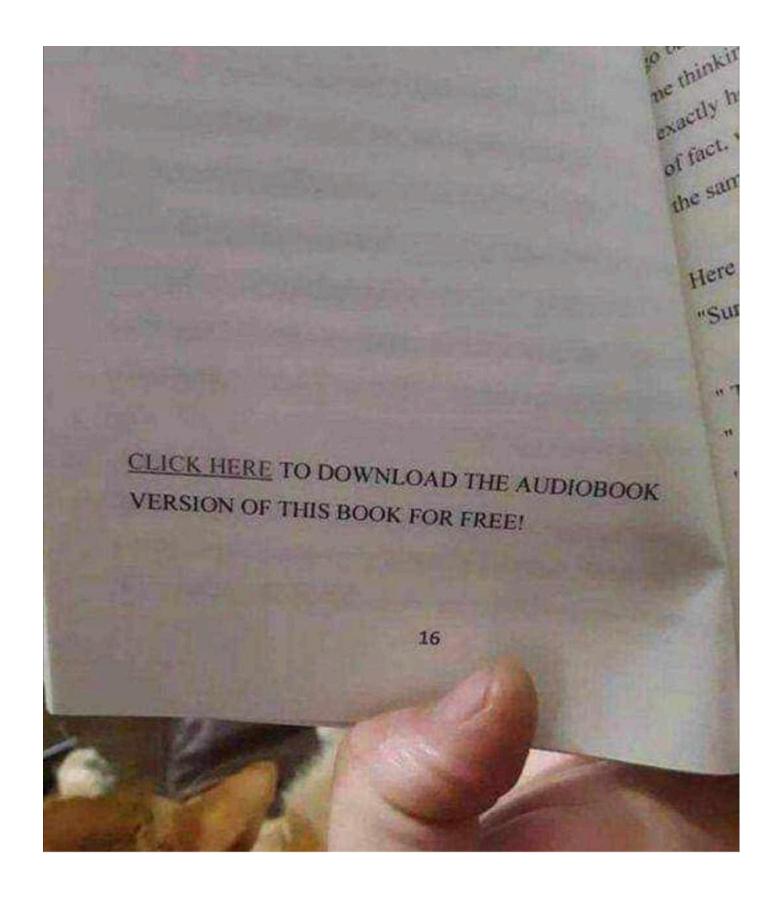
OCTOBER 14, 2024

↑ SHARE

Since its launch just over a year ago, Spotify's Audiobooks in Premium offering has helped introduce the format to an entirely new audience across the U.S., Canada, U.K., Ireland, Australia, and New Zealand. We're seeing more listeners try audiobooks for the first time and embrace new and different books, with hundreds of thousands of unique titles streamed.

Territorios.
Catálogo.
Implementación.
Modelo de negocio.
Tipo de consumo.
Audiencia.

Los contenidos digitales requieren de su propia cadena de producción, equipos y conocimiento especializados.







Catálogo, comercialización y consumo digitales son especialidades en la industria editorial, y una oportunidad.



#### EDICIÓN XXXIV BECA JUAN GRIJALBO

19 al 25 de octubre de 2025







### iGracias!

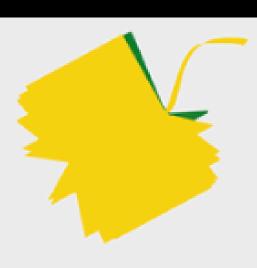
linkedin.com/in/elenabazan/ elena@audiolibre.pub IG: @elenabazan\_





#### Barcelona

Vendrán las flores-29 NOV - 7 DIC 2025 FILCOMMX EXPO GUADALAJARA







FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA<sup>o</sup>







#### FORO AUDIO FIL-2025

Exploración de regiones sonoras, audiencias y formatos en audio