



El panorama editorial en España y su transformación a lo largo del tiempo

Agrega una breve explicación del propósito de la
presentación

Indice

01

Los autores

02

Las agentes literarias

03

Los editores

04

La comercialización

05

El mercado del libro en España

Índice



El mercado del libro en España



El futuro de la edición

Los autores



A large orange circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Los editores

Cambios fundamentales en su modo de trabajo

La importancia de los departamentos de marketing y comunicación

La relación autor-editor a lo largo del tiempo

Las agentes literarias



RAZONES DEL AUMENTO DE
LAS AGENCIAS EN EL MUNDO
DE HABLA HISPANA



LAS FUNCIONES DE UNA
AGENTE LITERARIA HOY



LA RELACIÓN AGENTE –
EDITOR A LO LARGO DEL
TIEMPO

La comercialización





El mercado del libro en España

Datos sobre el mercado español

- 68% de los españoles leen. 73% son jóvenes, 84% son mujeres
- Mercado crece un 9,8% de 2023 a 2024
- 35% de crecimiento de 2024 vs 2019
- 43

El futuro de la edicion

