

Área: Coordinación de Gestión Académica
Programa con temas, horarios y ponentes

| Fecha | Nombre | Ponentes | Horario |
|--|---|--|----------------|
| Domingo 20 | Salida de las instalaciones de CANIEM (en el autobús contratado) | | 11:00 h |
| | Llegada al Hotel Hacienda Cocoyoc (Lomas de Cocoyoc, Morelos) | | 13:30 h |
| | Inauguración | Hugo Setzer, Presidente Caniem/ Antonio Alonso, Director Canem / Ma. del Pilar Gordoia-PRHGE | 14:00 h |
| | | | |
| Día 1 lunes 21 de octubre | <i>Marco jurídico del autor: derechos y contratos</i> | | |
| 1 | Introducción al curso. Perfil del editor actual: desafíos y habilidades | Patricia G. van Rhijn Armida | 9:00-10:00 h |
| 2 | Alcances del Derecho de Autor en México | Quetzalli de la Concha Pichardo | 10:00-11:30 h |
| 3 | La importancia del ISBN y el ISSN | Alberto Arenas Badillo | 11:45-12:45 h |
| 4 | El Derecho de Autor y multimedia | María Fernanda Mendoza Ochoa | 12:45-13:45 h |
| 5 | En busca del contrato idóneo | María Fernanda Mendoza Ochoa | 13:45-14:45 h |
| 6 | El libro: cómo desarrollar un catálogo accesible, multiformato (Estrategias y alcances) | Ana María Bermúdez Salomón | 16:30-18:30 h |
| | | | |
| Día 2 martes 22 de octubre | <i>Formatos editoriales y cuidado de la edición</i> | | |
| 1 | Audiolibros. Que te cuenten un libro | Alan Viruette | 9:00 - 10:00 h |
| 2 | Entretenimiento Sonoro | Aránzazu Núñez Velázquez | 10:00 -11:00 h |
| 3 | El manga - cómic- novela gráfica | Luis Gantus | 11:15-12:15 h |
| 4 | Desafíos e importancia de la corrección de estilo | Camilo Ayala Ochoa | 12:15-13:15 h |
| 5 | Diseño y texto; cercanías y distancias | Maru Lucero | 13:30-14:30 h |
| 6 | Conversión digital de contenidos editoriales y cómo prepararlos para venderlos | Diego Echeverría Cepeda | 16:30-18:30 h |
| | | | |
| Día 3 miércoles 23 de octubre | <i>Lenguaje visual y narrativo, cuidado del autor y dirección estratégica</i> | | |
| 1 | Jerarquía y narración visual; la información organizada | Arturo Black Fonseca | 9:00-10:30 h |
| 2 | Tendencias en el diseño editorial | Alejandro Ramírez Monroy | 10:30-11:30 h |
| 3 | La creación editorial: Ficción y No Ficción | Porfirio Romo Lizárraga | 11:45-13:30 h |
| 4 | El autor: su acompañamiento y cuidado | Mayra González Olvera | 13:30-14:30 h |
| 5 | Gestión editorial y estructura de una empresa | María Georgina Adame Moreno | 16:00 -18:00 h |
| | | | |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| Día 4 jueves 24 de octubre | <i>La producción de un libro y canales digitales</i> | | |
| 1 | El flujo de la producción y las decisiones estratégicas que le acompañan | Ignacio Uribe Ferrari | 9:00-10:30 h |
| 2 | Cálculo editorial | Lucía Cano | 10:45-12:45 h |
| 3 | La impresión y el papel | Guadalupe Vargas | 13:00-14:00 h |
| 4 | Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad | Salvador Martínez Mata / David Cerón Trejo | 16:00-17:00 h |
| 5 | Distribución y comercialización de canales digitales | Gloria Elena Bazán Barraza | 17:00 - 19:00h |
| | | | |
| Día 5 viernes 25 de octubre | <i>Distribución tradicional, marketing y desafíos del futuro</i> | | |
| 1 | Librerías Independientes | Claudia Bautista Monroy | 9:00- 10:00 h |
| 2 | El lector. Marketing editorial | María del Pilar Gordoá Chávez | 10:00-11:30 h |
| 3 | El futuro es ahora | María del Pilar Gordoá Chávez | 11:30-12:30 h |
| 4 | ¿Cómo crear contenido editorial para social media? | Paola Carola Gómez | 12:30-13:30 h |
| 5 | Inteligencia Artificial en la Industria Editorial | Daniel Benchimol | 13:30-15:00 h |
| | | | |
| Día 6 sábado 26 de octubre | <i>Presentación de Proyectos / Clausura</i> | | |
| 1 | Presentación de proyectos | Antonio Alonso, Director Caniem / Ma. del Pilar Gordoá -PRHGE | 9:30-12:30 h |
| 2 | Depositara el equipaje en la recepción | | 12:35-13:00 h |
| 3 | Clausura y entrega de diplomas | Antonio Alonso, Director Caniem / Ma. Del Pilar Gordoá -PRHGE | 13:05-14:20 h |
| | Salida a la CDMX en el autobús contratado | | 02:30:00 h |
| | Llegada a la CANIEM | | 04:45:00 h |
| | | | |
| | | | |